

Il **Centro per il Family Business Management** fa parte della Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano ed è un punto di riferimento, a livello locale e internazionale, per la ricerca, la formazione, e il trasferimento di conoscenze nel campo delle imprese familiari.

Le imprese familiari sono infatti le più diffuse al mondo, specialmente in Italia e nell'Alto Adige, dove da sempre guidano l'attività imprenditoriale e giocano un ruolo chiave nella creazione del benessere sociale ed economico. Il Centro conduce ricerca internazionale e interdisciplinare in collaborazione con altri istituti di ricerca su temi quali gli obiettivi, i processi strategici, l'innovazione, la successione e le performance derivanti dal coinvolgimento della famiglia all'interno dell'impresa. A partire dall'eccellenza e dalla rilevanza pratica della ricerca condotta, il Centro ha l'ambizione di diventare un partner di riferimento per gli accademici in tutto il mondo, per i proprietari e i manager delle imprese familiari, e per chiunque abbia un interesse nei confronti del mondo delle imprese familiari.

Management Challenges for Family Businesses in the Global and Digital Economy

Ciclo di incontri con manager
e specialisti di Family Business



per maggiori informazioni:

cfbm.groups.unibz.it



CENTRE FOR
FAMILY BUSINESS
MANAGEMENT



Introduce e modera gli incontri:
prof. Alfredo De Massis



CENTRE FOR
FAMILY BUSINESS
MANAGEMENT



Programma

4 March 2020 / 10:00 – 11:30

Family firms: From generational handover to dimensional handover.

Dario Voltattorni, Direttore Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AIDAF)

4 March 2020 / 11:30 – 13:00

The multi-generational art of winemaking: The case of Masi, one of the most important family wineries in Valpolicella and the leading producer of Amarone.

Raffaele Boscaini, Direttore Marketing Masi Agricola

10 March 2020 / 14:00 – 17:00

Innovation is not improvisation: Making it happen in family enterprises.

Adriano Gerardelli, Director PwC New Ventures Italy, Fintech & Project Portfolio Lead
Claudia Fedel, Senior Manager PwC New Ventures Italy, Innovation Management SME

11 March 2020 / 11:00 – 13:00

Professional management and generational transitions in family business:
The Oberrauch family, the Oberalp Group and Salewa.

Dr. Ruth Oberrauch, Brand Manager & Group Sustainability Manager, Salewa and Oberalp Group

11 March 2020 / 10:00 – 11:00

Leading a family-owned consulting company specialized in consulting to family firms:
Lessons from a second generation CEO.

Michele Bonfiglioli, CEO Bonfiglioli Consulting and Founder Lean Factory School

24 March 2020 / 14:00 – 17:00

Loacker: Family tradition, generational transition, and change management:
Preparing for the future.

Andreas G. Loacker, Vice Chairman and Managing Director of R&D, Third Generation Member
at A. Loacker AG

25 March 2020 / 10:00 – 13:00

Private Banking: A strategic partner to enhance Italian growth of Family Business.
The role of training in Private Banking for future generations.

Antonella Massari, AIPB Italian Private Banking Association
Silva Maria Lepore, Scientific Director, AIPB Master in Private Banking & Wealth Management

31 March 2020 / 14:00 – 17:00

Is a family owned and managed business an important factor to 'survive' in situations of market concentration?

Miaximilian Ghetta, Ufficio Stampa Forst

1 April 2020 / 10:00 – 13:00

Intergenerational tensions, succession and the role of mediator in family firms.

Franco Cesaro, CEO of Cesaro & Associati and Emanuela Rondi, unibz Centre for Family Business Management

7 April 2020 / 14:00 – 17:00

From the family business to the business family: Senfter Holding and the management challenges for a new generation leader in a successful and professionalized enterprising family.

Helmuth Senfter, Deputy Chairman of Senfter Holding AG

21 April 2020 / 14:00 – 17:00

The Olivettian Legacy: A transgenerational perspective on culture, design and innovation.

Beniamino De Liguori Carino, Grandson of Adriano Olivetti, General Secretary of Fondazione Adriano Olivetti and Vicepresident of Associazione Archivio Storico Olivetti

23 April 2020 / 10:00 – 13:00 / Location: Markas

Being a family-run business in a service sector dominated by cooperatives and publicly listed companies: The case of Markas.

Evelyn Kirchmaier, General manager at Markas

5 May 2020 / 14:00 – 17:00

Generational transitions and female leadership in the family business:
The case of Niederstätter.

Maria Niederstätter, Senior generation leader and CEO of Niederstätter
Daniela Niederstätter, New generation leader of Niederstätter

7 May 2020 / 10:00 – 13:00

Innovation as tradition in the family business: The case of Riso Gallo.

Emanuele Preve, Managing Director Riso Gallo International

7 May 2020 / 14:00 – 17:00

Changing and growing the family business while preserving its core identity and tradition:
Innovation through tradition in Thun.

Simon Thun, Vicepresident of THUN SPA

13 May 2020 / 10:00 – 13:00

How to create multi generational wealth in Family Business.

Paolo Piccitto, Investment Counselor Italy, Citi Private Bank

Introduce e modera gli incontri: Alfredo De Massis, professore ordinario di Imprenditorialità e Family Business alla Facoltà di Economia (alfredo.demassis@unibz.it)

I seminari si svolgeranno in **lingua inglese** oppure in **lingua italiana / tedesca con traduzione in inglese** e si terranno al **NOI Techpark**, il nuovo parco tecnologico di Bolzano, nell'Aula **Auditorium A2.2.32**.

Il ciclo di seminari è promosso dal **Centro per il Family Business Management**. Il Centro si occupa di ricerca internazionale e interdisciplinare, formazione, e trasferimento di conoscenze alla comunità su temi di gestione delle imprese familiari innovative. Coerentemente con l'intenzione del Centro di essere vicino al territorio e alla sua comunità imprenditoriale e politica, il ciclo di seminari è aperto al pubblico.