

FINTECH AND BIG DATA **IN BANKING**

16 maggio 2019
Room BZ D1.01
Piazza Università 1
Bozen-Bolzano

Negli ultimi due decenni l'informatizzazione diffusa ha incrementato in maniera esponenziale la raccolta di dati in tutti i settori. Non appena la massa di dati è divenuta sufficientemente grande, è partito un enorme sviluppo dell'analisi di questi dati, che a differenza del passato viene effettuata in maniera massiva ma soprattutto completamente automatizzata. In parecchi ambiti gli algoritmi prendono ormai decisioni autonome senza più la supervisione umana: a cominciare dai suggerimenti per acquisti che tutti noi sperimentiamo quotidianamente, alla selezione e valutazione del personale, fino ai problemi di logistica.

Nel mondo bancario si è iniziato molto presto con il trading automatico, che poteva disporre sin da subito di grandi masse di dati storici e che ora è indubbiamente lo strumento principale dei maggiori mercati finanziari, con investimenti e ottimizzazione dei prodotti finanziari guidati ormai da algoritmi automatici.

Non così rapido è stato lo sviluppo dell'analisi dei dati nel campo dei rapporti con la clientela. Disporre di sistemi avanzati di raccolta e analisi della propria clientela si traduce in un miglioramento significativo nell'offerta di servizi bancari, sia per individuare di cosa il singolo cliente ha bisogno sia per focalizzare le risorse sui clienti più redditizi o anche solo potenzialmente più promettenti in futuro. L'analisi dei propri clienti rappresenta una sfida ancora allo stadio preliminare per molte banche tradizionali che deve essere affrontata al più presto per restare competitivi e aprire nuovi mercati.

Anche altri settori del mondo finanziario sono appena agli inizi di un periodo di forte crescita, come ad esempio strumenti di finanza alternativa e digitale (minibond, AIM, Spac, PIR) per rendere questi investimenti più accessibili alle imprese e al grande pubblico sia come diffusione che come facilità di accesso.

Il workshop si propone di discutere queste sfide coinvolgendo professionisti del settore bancario e accademici impegnati su questi temi.

PROGRAMMA

ore 14:00 – Saluti

Johann Gamper – Prorettore alla ricerca – unibz
Nicola Calabrò – Sparkasse-Cassa di Risparmio

ore 14:15 – Introduzione

Paolo Perego – Facoltà di Economia – unibz

ore 14:30 – **La tecnologia nella banca del futuro: rischi ed opportunità**

Alessandro Piol – Managing Partner and co-founder, AlphaPrime.
Chairman of the Columbia University SEAS Board of Visitors

ore 15:15 – **Real Time Analytics: Evoluzione del rapporto banca-cliente.**

Alessio Cioni – Deputy Ceo – Privredna Banka Zagreb – Intesa San Paolo Group

ore 16:00 – Coffee Break

ore 16:30 – **Intelligenza artificiale in banca: case study Reply in Banca Mediolanum**

Marco Bartolini – Mediolanum
Simone Suriano – Reply

ore 17:15 – **La finanza alternativa e digitale come acceleratore della crescita**

Jacopo Anselmi – Data scientist in Credimi

Ore 18:00 – Domande del pubblico e chiusura del workshop

Comitato scientifico

Paolo Coletti paolo.coletti@unibz.it

Paolo Perego paolo.perego@unibz.it

Cluster Financial Markets & Regulation - Facoltà di Economia

Organizzazione:

Massimo Eccli massimo.eccli@unibz.it

Con il gentile supporto di:

