

# Management Challenges for Family Businesses in the Global and Digital Economy

Ciclo di incontri con manager  
e specialisti di Family Business

Il **Centro per il Family Business Management** fa parte della Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano ed è un punto di riferimento, a livello locale e internazionale, per la ricerca, la formazione, e il trasferimento di conoscenze nel campo delle imprese familiari. Le imprese familiari sono infatti le più diffuse al mondo, specialmente in Italia e nell'Alto Adige, dove da sempre guidano l'attività imprenditoriale e giocano un ruolo chiave nella creazione del benessere sociale ed economico. Il Centro conduce ricerca internazionale e interdisciplinare in collaborazione con altri istituti di ricerca su temi quali gli obiettivi, i processi strategici, l'innovazione, la successione e le performance derivanti dal coinvolgimento della famiglia all'interno dell'impresa. A partire dall'eccellenza e dalla rilevanza pratica della ricerca condotta, il Centro ha l'ambizione di diventare un partner di riferimento per gli accademici in tutto il mondo, per i proprietari e i manager delle imprese familiari, e per chiunque abbia un interesse nei confronti del mondo delle imprese familiari.



per maggiori informazioni:

[cfbm.groups.unibz.it](http://cfbm.groups.unibz.it)

Introduce e modera gli incontri:  
prof. Alfredo De Massis



CENTRE FOR  
FAMILY BUSINESS  
MANAGEMENT



CENTRE FOR  
FAMILY BUSINESS  
MANAGEMENT



## Programma

### 28 February 2019 | 10:00 – 13:00

Working as a nonfamily senior executive in an entrepreneurial firm with concentrated ownership: How to manage (and reconcile) the tensions between firm and personal entrepreneurial goals.

**Giammarco Tosi, Deputy CEO of Gruppo MutuiOnline and Founder / Managing Director of Strowlers Ventures**

### 7 March 2019 | 10:00 – 13:00

Values and new roads of Chinese Family firms: the case of Hengdian Group.

**Airaldo Piva, CEO of Hengdian Group Europe and Foreign Expert in Corporate Governance and Internationalization of Chinese private companies**

### 13 March 2019 | 10:00 – 13:00

Disruptive innovation and entrepreneurial legacy during business evolution: The case of Durst Phototechnik (Durst Group).

**Harald Oberrauch, President of Durst Group and Founder of Tyrolean Business Angel (TBA)**

### 28 March 2019 | 10:00 – 13:00

Loacker: Family tradition, generational transition, and change management: preparing for the future.

**Andreas G. Loacker, Vice Chairman and Managing Director of R&D, Third Generation Member at A. Loacker AG**

### 3 April 2019 | 15:00 – 18:00

Changing and growing the family business while preserving its core identity and tradition: Innovation through tradition in Thun.

**Peter Thun, Chairman of Thun and senior generation member  
Simon Thun, Retail Director and new generation member  
Dr. Francesco Pandolfi, CEO of Thun**

### 9 April 2019 | 14:00 – 17:00

From the family business to the business family: Senfter Holding and the management challenges for a new generation leader in a successful and professionalized enterprising family.

**Helmuth Senfter, Deputy Chairman of Senfter Holding AG**

### 11 April 2019 | 10:00 – 13:00

Being a family-run business in a service sector dominated by cooperatives and publicly listed companies: The case of Markas

**Evelyn Kirchmaier, General manager at Markas**

### 16 April 2019 | 14:00 – 17:00

Generational transitions and female leadership in the family business: The case of Niederstätter.

**Maria Niederstätter, Senior generation leader and CEO of Niederstätter  
Daniela Niederstätter, New generation leader of Niederstätter**

### 18 April 2019 | 10:00 – 13:00

Innovation as tradition in the family business.

**Emanuele Preve, Managing Director Riso Gallo International**

### 24 April 2019 | 10:00 – 13:00

Tradition and innovation at Pellini Caffè.

**Nicolò Pellini, Head of Management Control Systems and third generation member at Pellini Caffè**

### 7 May 2019 | 14:00 – 17:00

Leading a family-owned consulting company specialized in consulting to family firms: Lessons from a second generation CEO.

**Michele Bonfiglioli, CEO Bonfiglioli Consulting and Founder Lean Factory School**

### 9 May 2019 | 10:00 – 13:00

Mediation of conflicts, family firm survival and the rhythm of change in family business succession.

**Franco Cesaro, CEO of Cesaro & Associati and Emanuela Rondi, unibz Centre for Family Business Management**

Introduce e modera gli incontri: Alfredo De Massis, professore ordinario di Imprenditorialità e Family Business alla Facoltà di Economia (alfredo.demassis@unibz.it)

I seminari si svolgeranno in **lingua inglese** oppure in **lingua italiana / tedesca con traduzione in inglese** e si terranno al **NOI Techpark**, il nuovo parco tecnologico di Bolzano.

Il ciclo di seminari è promosso dal **Centro per il Family Business Management**. Il Centro si occupa di ricerca internazionale e interdisciplinare, formazione, e trasferimento di conoscenze alla comunità su temi di gestione delle imprese familiari innovative. Coerentemente con l'intenzione del Centro di essere vicino al territorio e alla sua comunità imprenditoriale e politica, il ciclo di seminari è aperto al pubblico.