



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Design und Künste

Facoltà di
Design e Arti

Faculty of
Design and Art

LEZIONI APERTE 2009

11.06.2009 Roland LIPPUNER

Design für eine bessere Welt? Zur Gestaltung des
Verhältnisses von Gesellschaft und Umwelt

25.05.2009 Gerd De BRUYN

Arbeit am Paradies

21.05.2009 Anja BESAND

Making Politik Visible

29.04.2009 Francesco RONZON

Il senso dei luoghi

06.04.2009 Ralph MICHEL

Forschung wegen Design

10.03.2009 Marton SZENTPÉTERI

Do we really need designer?

LEZIONI APERTE 2008

17.12.2008 Lucina RUGGERONE

Corpi in scena. Uno sguardo di genere.

18.11.2008 Bernhard E. BÜRDEK

From function to meaning

29.10.2008 Francesca APPIANI, Anna
PITSCHIEDER, Stefano CAPRIOLI

Design Interviews. Progettisti come interlocutori

14.10.2008 Federico BONI

Pop Politics. comunicazione politica tra pop culture e pop
art.

19.06.2008 Kris KROIS

De-branding: Kreislauf der Wandlungen von Images

28.05.2008 Georg-Christof BERTSCH

Designforschung: Internationale Themen und
Kooperationen am Beispiel IPPO

21.05.2008 Mario LUPANO

Il display come messa in scena dello spazio

07.05.2008 Francesco CASETTI

Il processo di ri-locazione dell'esperienza mediale

23.04.2008 Maddalena PARISE

Alle origini del ritratto fotografico: somiglianza e realtà

08.04.2008 Massimo NEGROTTI

La riproduzione tecnologica della natura

12.03.2008 Alessandra CASTELLANI

La scrittura di sé: il tatuaggio e l'immaginario esotico
nella rappresentazione di sé

LEZIONI APERTE 2007

31.05.2007 Axel MÜLLER SCHÖLL

MANuskript: Essentials für den Alltag von
Innenarchitekten und Designern

08.05.2007 Ugo VOLLI

Il linguaggio della pubblicità

LEZIONI APERTE 2006

05.12.2006 Cordula ALESSANDRI

27.11.2006 Lambert WIESING

14.06.2006 Anna Lisa TOTA

30.05.2006 Lucia RUGGERONE

27.03.2006 Irving BIEDERMAN

Touching Sense & Sensitivity

Phänomenologie des Bildes

L'immagine della donna nell'arte contemporanea

I vestiti e i loro corpi: l'immagine femminile nella
fotografia di moda

Perceiving three-dimensional objects from two
dimensional images