



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

Master in Management und Internationale Märkte

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet den Master in Management und Internationale Märkte mit Schwerpunkt Unternehmensführung an. Der Master ist zweijährig (120 Studienkredite) und mit dem durch den Bologna-Prozess gesetzten Rahmen kompatibel.

Ziele des Master

Ziel des Master ist es, die Studenten auf ihre Tätigkeit in einem internationalen Umfeld vorzubereiten und sie in die Lage zu versetzen, ein eigenes Unternehmen zu führen. Die Studenten werden auf die Arbeit sowohl als Manager in kleinen und mittleren Unternehmen als auch auf anspruchsvolle Tätigkeiten in Unternehmensberatungen vorbereitet. Die Ziele der Fakultät sind daher:

- die notwendigen Fähigkeiten und analytischen Kompetenzen zu vermitteln, die zum Erkennen und zur vorteilhaften Nutzung von unternehmerischen Potentialen erforderlich sind;
- unsere Studenten auf ihre Rolle als wirksame und sachkundige Problemlöser vorzubereiten, welche wertvolle Beiträge zu finanziellen, durchführbaren und strategischen Entscheidungen leisten;
- ein junges und innovatives Ausbildungsprogramm zu festigen und sowohl lokale als auch internationale Reputation für die Fähigkeiten der Absolventen zu erlangen.

Programminhalt

Der Studiengang Unternehmensführung integriert theoretische Grundkenntnisse und praktisches Wissen aus der Industrie aus interfunktionaler, internationaler und unternehmerischer Perspektive. Im ersten Studienjahr erlangen oder vertiefen die Teilnehmer ihr Hintergrundwissen in Volkswirtschaft, Statistik, Betriebsführung und Recht. Im zweiten Studienjahr hingegen sind fortgeschrittene Kurse aus den Bereichen Unternehmensführung, Innovationsmanagement, Neue Produktentwicklungen, Unternehmensfinanzierung, Erstellung von Business Plänen und Venture Kapital zu besuchen. Im zweiten Studienjahr absolvieren die Teilnehmer auch ihr Praktikum und verfassen ihre Abschlussarbeit. Umfassende Informationen über das Programm, den akademischen Kalender sowie weitere Informationen können dem Studienmanifest entnommen werden. Beschreibungen der einzelnen Unterrichtsfächer sowie die Namen der Dozenten, welche im Master unterrichten, sind ebenfalls verfügbar.

Studiengebühren

Die Studiengebühren für sowohl Voll- als auch Teilzeitstudenten betragen im akademischen Jahr 2009-2010 insgesamt 1.279,50 Euro.

Stipendien und Praktika

Eingeschriebene Studenten, welche jünger als 40 Jahre sind, können sich für Stipendien bewerben, die von der Autonomen Provinz Bozen vergeben werden. Diese Stipendien werden jährlich zugewiesen. Studenten, welche Anrecht auf ein Stipendium haben, erhalten die Studiengebühren rückerstattet und ein Stipendium bis zu 6.600 €, je nach persönlichem Einkommen und Einkommen der Familie. Zudem vergibt die Autonome Provinz Bozen Leistungsstipendien. Ihre Vergabe erfolgt unter ausschließlicher Berücksichtigung der Leistung, während die Bestimmungen über die wirtschaftliche Bedürftigkeit keine Anwendung finden.

Ausführliche Informationen über diese Stipendien sind unter dem Punkt Bildungsförderung der Studentenberatung der Universität abrufbar. Das Praktikum ist ein wichtiger Bestandteil des Master. Informationen über Praktika sind über den Praktika- und Job- Service der Universität zu finden.

Studiengangsrat des Master in Management und Internationale Märkte

Direktor: Prof. Alessandro Narduzzo

Mitglieder: Prof. Paolo Giudici, Prof. Oswin Maurer, Dr. Stefan Schubert

Studentenvertreter: Frau Laura Penelope Schüßler

Sekretärin: Frau Illona Flecchi

Programmbeschreibung

Der Studiengang vermittelt den Teilnehmern sowohl solide Kenntnisse in Management und Unternehmensführung als auch ein breites Spektrum an analytischen Methoden auf den Gebieten Management und Business Administration, die notwendig sind, um die sich aus der schnell verändernden Weltwirtschaft ergebenden Anforderungen zu verstehen, in der Faktoren wie technologischer Wandel, Deregulierung, Globalisierung und internationale Übernahmen in vielen Industrien und Sektoren zu Veränderungen in beispielloser Geschwindigkeit führen. Absolventen des Studiengangs verlassen die Universität mit Fähigkeiten, welche sie in die Lage versetzen, das unternehmerische Potential unter Berücksichtigung des unternehmerischen und technologischen Umfeldes auszuschöpfen. Die direkte Zusammenarbeit mit der lokalen Industrie und innovationsorientierten Organisationen (wie z. B. dem TIS innovation park in Bozen) bietet Studenten die Möglichkeit, Praktika abzuleisten. Jene stellen ein Vorzugskriterium bei der späteren Arbeitsplatzsuche dar.

Das Studienprogramm ist dreisprachig gestaltet; die Vorlesungen werden in einer der drei gegenwärtig an der Universität gelehrt Sprachen, Englisch, Deutsch und Italienisch, gehalten. Um zum Studium zugelassen zu werden, müssen die Studenten Kenntnisse in mindestens einer der drei Sprachen nachweisen (Details siehe unten). Das internationale Lernumfeld ist ein Charakteristikum der Atmosphäre an der Freien Universität Bozen und damit dieses Masters. Die Möglichkeit eines Studiums in einem dreisprachigen Umfeld, in kleinen Klassen mit internationalen Studenten und Professoren ist in Italien einzigartig und in Europa sehr selten gegeben.

Bewerberprofil

Dieser Master richtet sich an Personen mit einem dreijährigen Universitätsabschluss (z. B. Bachelor, laurea usw.), welche Hintergrundwissen in Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft haben. Gute Sprachkenntnisse in mindestens zwei der drei Unterrichtssprachen (Englisch, Deutsch und Italienisch) sind keine Voraussetzung, aber von großem Vorteil. Falls das

Hintergrundwissen des Bewerbers in Volks- und Betriebswirtschaft, Mathematik und Recht nicht dem erforderlichen Niveau entspricht, werden personenbezogene Bildungsschulden zugewiesen (siehe auch im Abschnitt Aufnahmeverfahren).

Der Studiengang ist von besonderem Interesse und besonderer Bedeutung für zukünftige Studenten, welche

- sich betriebswirtschaftliches Wissen aneignen wollen, um Ideen aus Technik, Wissenschaft und Umwelt zum Vorteil eines Unternehmens in die Praxis umsetzen zu können und um neue unternehmerische Vorhaben starten und leiten zu können;
- danach streben, in wissensbasierten kleinen und mittleren Unternehmen sowie in Familienbetrieben eine leitende Position einzunehmen;
- glauben, dass Kompetenz und Motivation eines Managers in innovativen und in zueinander in Konkurrenz stehenden Organisationen von Bedeutung sind;
- erkennen, dass sich für Unternehmen derzeit in Südtirol und im wachsenden Europa exzellente Möglichkeiten eröffnen.

Studieren in Bozen

Zukünftige Studenten können alle notwendigen Informationen über das Aufnahmeverfahren auf der Internetseite des Studentensekretariates finden. Informationen über Unterstützung, Unterbringung, die Mensa und andere Dienstleistungen sind bei der Studentenberatung erhältlich. Austauschstudenten wie beispielsweise Erasmus- oder „Free Mover“-Studenten können sich an das Akademische Auslandsamt wenden.

Die Freie Universität Bozen bietet sowohl im Sommer als auch während des gesamten akademischen Jahres Sprachkurse an. Ausführliche Informationen erhalten Sie beim Sprachenzentrum der Universität.

Aufnahmeverfahren

Um sich für einen Studienplatz im Master für das akademische Jahr 2009-2010 zu bewerben, können Studienanwärter zwischen zwei Vorinskriptionssessionen mit den folgenden Fristen wählen: 3. April 2009 und 21. August 2009. Studenten können sich bereits vor Abschluss des Bachelor voreinschreiben. Das Aufnahmeverfahren besteht aus zwei Teilen, die beide bearbeitet werden müssen: Der erste Teil ist administrativer Natur und ist über die Internetseite der Vorinskriptionⁱ auszufüllen. Im zweiten Teil des Verfahrens geht es um die Anerkennung des bisherigen Studienverlaufs des Bewerbers. Für diesen zweiten Teil des Aufnahmeverfahrens wurde eine Tabelle ausgearbeitet. Bitte laden Sie das Anerkennungsformularⁱⁱ herunter, füllen Sie es gemäß der Anleitung aus und senden Sie das vollständig ausgefüllte Formular an die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Alle Unterlagen müssen innerhalb der Fristen für die Voreinschreibungen eingereicht werden:
erste Session Voreinschreibung: vom 16. Februar bis zum 3. April 2009;
zweite Session Voreinschreibung: vom 15. Juni bis zum 21. August 2009.

Weitere Informationen und Unterstützung

Für weitere Informationen über das Programm wenden Sie sich bitte an den Direktor des Master, Herrn Prof. Alessandro Narduzzo. Für Informationen und Unterstützung hinsichtlich des Anerkennungsformulares wenden Sie sich bitte an die Sekretärin des Masters, Frau Illona Flecchi.

i http://www.unibz.it/de/economics/progs/msc_management_markets/admission/default.html

ii http://www.unibz.it/de/economics/progs/msc_management_markets/admission/default.html