

Offerta didattica „professional development workshops and seminars“ (materia a scelta)

Il ciclo didattico offre a tutti gli studenti la possibilità di affrontare in modo interattivo diverse tematiche del settore turistico e degli eventi. Durante l'anno accademico verranno invitati esperti accademici, dell'industria turistica e degli eventi per approfondire temi attuali e specifici. Informazioni dettagliate sui singoli workshops/seminari si trovano sulla tabella che segue. I workshops/seminari hanno una durata di 8 ore accademiche a 60 minuti suddivise come segue: Venerdì dalle ore 14 alle 18, e Sabato dalle ore 9 alle 13. Non si applica il quarto d'ora accademico.

Modalità di partecipazione:

Con la partecipazione ai workshops/seminari è ristretta agli studenti del 2° e 3° anno di studio di tutti e due i curricula. Il numero limitato di partecipanti varia a seconda del seminario. Studenti del terzo anno di studi hanno la precedenza su studenti del secondo anno di studi. Nel caso di studenti dello stesso anno di studi, viene data la precedenza a studenti con il numero d'esami sostenuti più alto. In caso di parità vale la media dei voti più alta.

Obbligo di frequenza:

Vige l'obbligo di frequenza per tutta la durata del workshop/seminario scelto e verrà controllata dal rispettivo docente. Nel caso di due assenze ingiustificate gli studenti in merito verranno esclusi dall'intero ciclo didattico „professional development workshops and seminars“ offerto nell'anno accademico in corso. La disdetta di partecipazione ovvero l'assenza al seminario viene presa in considerazione solo in caso di malattia (consegna del certificato medico) o in caso di morte di parenti stretti.

Modalità d'iscrizione:

L'iscrizione al singolo workshop/seminario avviene via e-mail. Il rispettivo modulo e il termine d'iscrizione verranno inoltrati in forma digitale ca. 4 settimane prima del seminario. Tutti i documenti debitamente compilati e firmati devono essere consegnati entro e non oltre i termini stabiliti. Documenti consegnati in ritardo non verranno più presi in considerazione. Il numero di partecipanti è limitato. Gli studenti ammessi al singolo workshop riceveranno una conferma di partecipazione via e-mail alcuni giorni dopo il termine d'iscrizione.

Riconoscimento crediti formativi:

Con la partecipazione a 8 workshops/seminari (64 ore di lezione) ed il superamento dell'esame che si terrà alla fine dell'intero ciclo didattico verranno assegnati 5 crediti formativi per la materia a scelta „professional development workshops and seminars“. Tutti gli 8 workshops/seminari devono essere conclusi nello stesso anno accademico. I 5 crediti formativi previsti per questa materia a scelta possono essere assegnati una sola volta. Tutti i workshops/seminari frequentati in più possono essere frequentati in modo extracurricolare.

Responsabile accademica: Dr. Linda Osti (PhD),

Responsabile amministrativa: Dr. Lisa Leoni

Coordinatrice: Dr. Barbara De Candido

<u>Date</u>	<u>Content</u>	<u>Lang.</u>	<u>Lecturer</u>
23. & 24. Okt. 2009	Strategic pricing in the tourism and hospitality industry	E	Andreas Hinterhuber
06. & 07. Nov. 2009	Erfolgreiche Vertriebssysteme in der Stadt- und Ferienhotellerie	D	Peter Kogelbauer
20. & 21. Nov. 2009	Eventmanagement. Beispiele aus der Praxis	D	Ulrich Dorner
20. & 21. Nov. 2009	Intercultural Management	E	Andreas Hauser
4. & 5. Dez. 2009	Come gestire una squadra di sportivi professionali	I	Simone Fregonese
18. & 19. Dez. 2009	Erfolgreiche Museumsentwicklung und Museumsmanagement	D	Paul Rösch
18. & 19. Dez. 2009	PR ed Eventmarketing per l'industria sportiva	I	Alberto Vitali
15. & 16. Jän. 2010	Relazioni pubbliche efficaci per il turismo, lo sport e gli eventi	I	Rossana Bettini Illy
15. & 16. Jän. 2010	FIFA Zürich Fußball Weltverband	D	Wolfgang Resch
5. & 6. März 2010	Wir verkauft man den potentiellen Sponsoren eine Veranstaltung	D	Michael Zeitler Martin Gruener
5. & 6. März 2010	Professional Development – How to plan your career in the service industry	E	Florian Herrmann
23. & 24. April 2010	Management eines erfolgreichen Wintersportverbandes	D	Klaus Leistner
23. & 24. April 2010	Sport, eventi sportivi e destination management	I	Ernesto Rigoni
7. & 8. Mai 2010	Der Golfsport - Werbetoool für den Tourismus	D	Martin Suiter
7. & 8. Mai 2010	Small community Tourism Tourism in developing country's	E	Lutz Redecker
21. & 22. Mai 2010	Führung und Rentabilität von Hotelbetrieben	D	Kurt Illmer

salvo modifich