

Lehrveranstaltung "Professional Development Workshops and Seminars" (Wahlfach)

Der Workshops-Zyklus bietet allen Studierenden die Möglichkeit sich eingehend und aktiv mit verschiedenen touristischen und/oder eventspezifischen Themen auseinanderzusetzen. Im Laufe des akademischen Jahres werden Experten aus der Industrie und aus der Akademie eingeladen, um mit den Studierenden aktuelle und spezifischen Themenstellungen zu vertiefen. Genauere Informationen zu den einzelnen Workshops und den genauen Daten können der angefügten Tabelle entnommen werden. Die Workshops haben eine Dauer von je 8 Unterrichtseinheiten à 60 Minuten : Freitag von 14 bis 18 Uhr und Samstag von 9 bis 13 Uhr.

Teilnahmevoraussetzungen:

Die Teilnahme an den Seminaren ist den Studierenden des **2. und 3. Studienjahres** beider Studiengänge vorbehalten. Die Anzahl der Seminarteilnehmer ist je nach Seminar begrenzt. Studierende des dritten Studienjahres haben Vorrang vor Studenten des zweiten Studienjahres. Bei Studierenden des gleichen Studienjahres zählt die Anzahl der bestandenen Prüfungen. Bei Prüfungsgleichstand, kommt der höhere Notendurchschnitt zur Anwendung.

Anwesenheit:

Es herrscht Anwesenheitspflicht für die gesamte Dauer des gewählten Workshop. Diese wird vom jeweiligen Referenten kontrolliert. Bei einer zweimaligen unentschuldigten Absenz, werden die Studierenden vom gesamten Zyklus des laufenden akademischen Jahres ausgeschlossen. Eine Abmeldung bzw. die Abwesenheit bei einem Seminar ist nur im Krankheitsfall (Hinterlegung eines ärztlichen Zeugnisses) oder im Todesfall von Angehörigen gerechtfertigt.

Anmeldung:

Die Anmeldung zu den einzelnen Workshops erfolgt via Email. Anmeldeformular und Anmeldefrist werden den Studierenden 4 Wochen vor der jeweiligen Veranstaltung digital übermittelt. Unvollständig ausgefüllte Unterlagen und/oder die Nichteinhaltung der Anmeldefrist können nicht mehr berücksichtigt werden. Es wird darauf hingewiesen, dass die Teilnehmerzahl für jeden Workshop beschränkt ist. Die definitive Teilnehmerliste wird wenige Tage nach Anmeldefrist den Interessenten kommuniziert.

Anerkennung von Studienguthaben:

Nach erfolgreicher Teilnahme an insgesamt 8 Seminaren (64 Unterrichtsstunden) und dem Bestehen des Abschlusstests am Ende des gesamten Seminarzyklus werden den Studierenden für das Wahlfach „Professional development workshops & seminars“ 5 Studienguthaben anerkannt. Die Anzahl von 8 Seminaren (64 Unterrichtsstunden) müssen in ein und demselben akademischen Jahr absolviert werden. Die Anerkennung von 5 Studienguthaben für dieses Wahlfach ist nur ein Mal möglich. Alle zusätzlich besuchten Seminare können extracurricular absolviert werden.

Leitung: Dr. Linda Osti (PhD),

Ansprechperson: Dr. Lisa Leoni

Koordination: Dr. Barbara De Candido

<u>Date</u>	<u>Content</u>	<u>Lang.</u>	<u>Lecturer</u>
23. & 24. Okt. 2009	Strategic pricing in the tourism and hospitality industry	E	Andreas Hinterhuber
06. & 07. Nov. 2009	Erfolgreiche Vertriebssysteme in der Stadt- und Ferienhotellerie	D	Peter Kogelbauer
20. & 21. Nov. 2009	Eventmanagement. Beispiele aus der Praxis	D	Ulrich Dorner
20. & 21. Nov. 2009	Intercultural Management	E	Andreas Hauser
4. & 5. Dez. 2009	Come gestire una squadra di sportivi professionali	I	Simone Fregonese
18. & 19. Dez. 2009	Erfolgreiche Museumsentwicklung und Museumsmanagement	D	Paul Rösch
18. & 19. Dez. 2009	PR ed Eventmarketing per l'industria sportiva	I	Alberto Vitali
15. & 16. Jän. 2010	Relazioni pubbliche efficaci per il turismo, lo sport e gli eventi	I	Rossana Bettini Illy
15. & 16. Jän. 2010	FIFA Zürich Fußball Weltverband	D	Wolfgang Resch
5. & 6. März 2010	Wir verkauft man den potentiellen Sponsoren eine Veranstaltung	D	Michael Zeitler Martin Gruener
5. & 6. März 2010	Professional Development – How to plan your career in the service industry	E	Florian Herrmann
23. & 24. April 2010	Management eines erfolgreichen Wintersportverbandes	D	Klaus Leistner
23. & 24. April 2010	Sport, eventi sportivi e destination management	I	Ernesto Rigoni
7. & 8. Mai 2010	Der Golfsport - Werbetoool für den Tourismus	D	Martin Suiter
7. & 8. Mai 2010	Small community Tourism Tourism in developing country's	E	Lutz Redecker
21. & 22. Mai 2010	Führung und Rentabilität von Hotelbetrieben	D	Kurt Illmer

Änderungen vorbehalten