



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | Facoltà di Economia | School of Economics

STUDIENGANGSREGELUNG DES FACH-  
LAUREATSSTUDIENGANGES MANAGE-  
MENT UND INTERNATIONALE MÄRKTE

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO  
DI LAUREA SPECIALISTICA IN  
MANAGEMENT E MERCATI INTERNAZIO-  
NALI

Emanato con Decreto del Presidente del Consiglio dell'Università n. 1 del 27.02.2006 (decorrenza a.a. 2006/2007)

Erlassen mit Dekret des Präsidenten des Universitätsrats Nr. 1 vom 27.02.2006 (Rechtswirksamkeit a.J. 2006/2007)



**CLASSE DI LAUREA SPECIALISTICA:  
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI (84/s)**

**FACHLAUREATSKLASSE:  
BETRIEBSWIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN (84/s)**

**Art. 1**

Denominazione

**Art. 1**

Benennung

All'interno della Facoltà di Economia è costituito un corso di laurea specialistica biennale "Management e mercati internazionali".

Im Rahmen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften wird ein zweijähriger Fachlaureatsstudiengang „Management und internationale Märkte“ eingerichtet.

Il corso di Laurea specialistica in Management e Mercati Internazionali si articola nei seguenti 6 curricula:  
Finanza

Im Rahmen des Fachlaureatsstudiengangs Management und internationale Märkte werden folgende 6 Studienzweige aktiviert:  
Finanzwesen

Imprenditorialità

Unternehmensführung

Marketing Internazionale

Internationales Marketing

Economia Aziendale per Dottori Commercialisti (Corso Avanzato)

Betriebswirtschaft für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater (Fortgeschrittenenkurs)

Gestione strategica delle imprese del settore alimentare (Food industry management)

Strategisches Management von Unternehmen im Lebensmittelsektor (Food industry management)

Gestione Strategica ed Innovazione delle imprese turistiche

Strategisches Management und Innovation touristischer Betriebe

Gli studenti devono scegliere il curriculum di studio entro la data di preiscrizione. Il Consiglio dell'Università determina annualmente il numero di posti di studio disponibili per il corso di laurea specialistica ed il consiglio di Corso fissa i criteri per il passaggio tra i vari curricula di studio. Il Consiglio di Facoltà delibera un apposito regolamento di ammissione per la laurea specialistica.

Die Studierenden müssen innerhalb der Vorinskriptionsfrist ihre Studienzweige wählen. Der Universitätsrat legt jährlich die Anzahl der Studienplätze für den Fachlaureatsstudiengang und der Studiengangsrat die Kriterien für einen Wechsel zwischen den verschiedenen Studienzweigen fest. Der Fakultätsrat beschließt eine eigene Zulassungsordnung für den Fachlaureatsstudiengang.

**Art. 2**

Obiettivi formativi e contenuti specifici del corso di laurea specialistica

**Art. 2**

Bildungsziele und spezifische Inhalte des Fachlaureatsstudienganges

Per quanto riguarda gli obiettivi formativi e i contenuti specifici del corso di laurea specialistica si

Bezüglich der Bildungsziele sowie der spezifischen Inhalte des Fachlaureatsstudien



rinvia all'art. 2 e all'art. 4 dell'ordinamento didattico del corso di laurea specialistica in Management e mercati internazionali presso la Facoltà di Economia.

ganges wird auf Art. 2 und Art. 4 der Studienordnung des Fachlaureatsstudienganges Management und internationale Märkte an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften verwiesen.

**Art. 3**  
Piano degli studi

Gli insegnamenti elencati vengono impartiti in forma semestrale  
Il piano di studio del curriculum Economia e Management del corso di laurea in Scienza dell'economia e della gestione aziendale (\*) viene riconosciuto interamente per l'accesso alla laurea specialistica Management e mercati internazionali.

**Art. 3**  
Studienplan

Alle angeführten Fächer sind Semesterveranstaltungen.  
Der Studienplan des Studienganges Wirtschaft und Management des Laureatsstudienganges Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung wird für das Fachlaureat Management und internationale Märkte vollständig anerkannt.

**(\*) Curriculum Economia e management del corso di laurea in Scienza dell'economia e della gestione aziendale**  
**Studienzweig Wirtschaft und Management des Laureatsstudienganges Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung**

Fach – Materia	Settore scientifico Wissenschaftlicher Bereich	Attività formativa Bildungs- aktivität	Ambito Disciplinare disziplinärer Bereich
Principi di gestione aziendale A Grundlagen der Betriebsführung A Introduction to General Management A	SECS-P/08	Base Grundfach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Ragioneria A Rechnungswesen A Accounting A	SECS-P/07	Base Grundfach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Economia politica I A Volkswirtschaftslehre I A Economics I A	SECS-P/01	Base Grundfach	Economico wirtschaftlicher Bereich
Economia politica I B Volkswirtschaftslehre I B Economics I B	SECS-P/01	Base Grundfach	Economico wirtschaftlicher Bereich
Diritto privato A (Italiano ed Europeo) Privatrecht A (Italienisch und Europäisch) Private Law A (Italian and European)	IUS/01	Base Grundfach	Giuridico juridischer Bereich
Diritto privato B (Italiano ed Europeo)	IUS/01	Base Grundfach	Giuridico juridischer Bereich



Privatrecht B (Italienisch und Europäisch) Private Law B (Italian and European)			
Matematica per le applicazioni economiche A Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler A Mathematics for Economists A	SECS-S/06	Base Grundfach	Matematico- Statistico Mathematisch- statistischer Bereich
Matematica per le applicazioni economiche B Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler B Mathematics for Economists B	SECS-S/06	Base Grundfach	Matematico- Statistico mathematisch- statistischer Bereich
Statistica A Statistik A Statistics A	SECS-S/01	Base Grundfach	Matematico- Statistico Mathematisch- statistischer Bereich
Principi di gestione aziendale B Grundlagen der Betriebsführung B Introduction to General Management B	SECS-P/08	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Ragioneria B Rechnungswesen B Accounting B	SECS-P/07	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Informatik und Erarbeitung von Informationen A Informatica ed elaborazione delle informazioni A Computer science and information processing A	ING-INF/05	Affine verwandtes Fach	Formazione interdiscipli- nare interdisziplinäre Bildung
Storia economica A Wirtschaftsgeschichte A Economic History A	SECS-P/12	Affine verwandtes Fach	Cultura scientifica tec- nologica e giuridica Wissenschaftliche, technologische und juridische Bildung
Economia politica II B Volkswirtschaftslehre II B Economics II B (Macroeconomics)	SECS-P/01	Affine verwandtes Fach	Economico wirtschaftlicher Bereich
Economia politica II A Volkswirtschaftslehre II A Economics II A (Microeconomics)	SECS-P/01	Base Grundfach	Economico wirtschaftlicher Bereich
Istituzioni di Dir. pubblico A (Italiano ed Europeo) Öffentliches Recht A (Italienisch und Europäisch) Public Law A (Italian and European)	IUS/09	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Giuridico juridischer Bereich



Teoria delle decisioni A Entscheidungstheorie A Decision Theory A	SECS-S/06	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Statistico-matematico Mathematisch- statistischer Bereich
Matematica finanziaria A Finanzmathematik A Mathematics of finance A	SECS-S/06	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Statistico-matematico Mathematisch- statistischer Bereich
Matematica finanziaria B Finanzmathematik B Mathematics of finance B	SECS-S/06	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Statistico-matematico Mathematisch- statistischer Bereich
Finanza aziendale A Unternehmensfinanzierung A Corporate Finance A	SECS-P/09	Affine verwandtes Fach	Economico-gestionale Wirtschafts- und Füh- rungsdisziplinen
Marketing A Marketing A Marketing A	SECS-P/08	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Mercati e Intermediari finanziari A Finanzmärkte und –vermittlung A Financial Markets and Instiutions A	SECS-P/11	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Strategia e politica aziendale A Unternehmensführung A Strategic Management A	SECS-P/08	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Strategia e politica aziendale B Unternehmensführung B Strategic Management B	SECS-P/08	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Aziendale betriebswirtschaftlicher Bereich
Diritto commerciale A Handelsrecht A Company Law A	IUS/04	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Giuridico juridischer Bereich
Diritto commerciale B Handelsrecht B Company Law B	IUS/04	Caratteriz- zante kennzeich- nendes Fach	Giuridico juridischer Bereich
<b>(*) Linguaggio specialistico del</b>	L-FIL-LET/12	Die Prüfun-	Lingua straniera / ulte-



<b>settore economico (Tedesco, Inglese, Italiano)</b> (*) Fachsprache im Bereich Wirtschaft (Deutsch, Englisch, Italienisch) (*) Specialist language course for economics (German, English, Italian)	L-LIN/14 L-LIN/12 Gli studenti dovranno superare 2 dei 3 esami di linguaggio specialistico offerti, senza poter scegliere la lingua in cui è stato sostenuto l'esame di maturità.	gen müssen in 2 der 3 angebotenen Fachsprachen abgelegt werden, wobei die Sprache in der die Maturaprüfung abgelegt wurde nicht gewählt werden darf.	riori conoscenze linguistiche Fremdsprachen/weitere Sprachkenntnisse (10 CFU)
<b>A scelta dello studente</b> <b>Wahlfächer</b> <b>Optional courses</b>			15 CFU
<b>Prova finale</b> <b>Laureatsarbeit</b> <b>Thesis</b>			10 CFU
<b>Tirocinio</b> <b>Praktikum</b> <b>Internship</b>			10 CFU
<b>Ulteriori abilità informatiche</b> <b>Zusätzliche Informatikkennnisse</b>			5 CFU
TOT.			<b>180 CFU</b>

**Laurea specialistica: Management e mercati internazionali**  
**Fachlaureat: Management und internationale Märkte**

- A1= attività formativa affine di ambito economico
- A1= Bildungsaktivität – verwandtes Fach aus dem wirtschaftlichen Bereich
- A2= attività formativa affine di ambito complementare
- A2= Bildungsaktivität – verwandtes Fach aus dem komplementären Bereich
- A3= attività formativa affine di ambito interdisciplinare
- A3= Bildungsaktivität – verwandtes Fach aus dem interdisziplinären Bereich
- B1= attività formativa di base di ambito economico
- B1= Bildungsaktivität – Grundfach aus dem wirtschaftlichen Bereich
- B2= attività formativa di base di ambito aziendale
- B2= Bildungsaktivität – Grundfach aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich
- B3= attività formativa di base di ambito matematico-statistico
- B3= Bildungsaktivität – Grundfach aus dem mathematisch-statistischen Bereich
- B4= attività formativa di base di ambito giuridico
- B4= Bildungsaktivität – Grundfach aus dem juristischen Bereich
- C1= attività formativa caratterizzante di ambito economico



- C1= Bildungsaktivität – kennzeichnendes Fach aus dem wirtschaftlichen Bereich  
 C2= attività formativa caratterizzante di ambito aziendale  
 C2= Bildungsaktivität – kennzeichnendes Fach aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich  
 C3= attività formativa caratterizzante di ambito matematico-statistico  
 C3= Bildungsaktivität – kennzeichnendes Fach aus dem mathematisch-statistischen Bereich  
 C4= attività formativa caratterizzante di ambito giuridico  
 C4= Bildungsaktivität – kennzeichnendes Fach aus dem juristischen Bereich

**Curriculum: Finanza**  
**Studienzweig: Finanzwesen**

**1° anno di corso – 1. Studienjahr**

attiv. Form./ambito discipl. Bildungsaktivität/disziplinärer Bereich.	Insegnamento Fach	sett. scient. discipl. Wissenschaftlicher Bereich	Crediti formativi Studienguthaben
A-1	<i>Econometria A</i> <i>Econometrie A</i> <i>Econometrics A</i>	SECS-P/05	5
A-1	<i>Econometria B</i> <i>Econometrie B</i> <i>Econometrics B</i>	SECS-P/05	5
A-3	<i>Diritto bancario e dei mercati finanziari A</i> <i>Finanzmarkt- und Bankrecht A</i> <i>Law of banking and financial markets A</i>	IUS/05	5
A-3	<i>Diritto bancario e dei mercati finanziari B</i> <i>Finanzmarkt und Bankrecht B</i> <i>Law of banking and financial markets B</i>	IUS/05	5
B-3	<i>Statistica B</i> <i>Statistik B</i> <i>Statistics B</i>	SECS-S/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale A</i> <i>Internationale Volkswirtschaftslehre A</i> <i>International Economics A</i>	SECS-P/01	5
C-1	<i>Economia politica industriale A</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre A</i> <i>Industrial Economics A</i>	SECS-P/06	5
C-1	<i>Economia politica industriale B</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre B</i> <i>Industrial Economics B</i>	SECS-P/06	5
C-2	<i>Finanza aziendale B</i>	SECS-P/09	5



	<i>Unternehmensfinanzierung B</i> <i>Corporate Finance B</i>		
C-2	<i>Mercati e intermediari finanziari B</i> <i>Finanzmärkte und –vermittlung B</i> <i>Financial Markets and Institutions B</i>	SECS-P/11	5
C-4	<i>Diritto Tributario A</i> <i>Steuerrecht A</i> <i>Taxation Law A</i>	IUS/12	5

## 2° anno di corso - 2. Studienjahr

A-3	<i>Borse e mercati elettronici A</i> <i>Elektronische Börse un Märkte A</i> <i>Electronic markets and transactions A</i>	ing-inf/04	5
C-2	<i>Gestione dei rischi finanziari A</i> <i>Management der Finanzrisiken A</i> <i>Financial Risk Management A</i>	SECS-P/09	5
C-2	<i>Gestione dei rischi finanziari B</i> <i>Management der Finanzrisiken B</i> <i>Financial Risk Management B</i>	SECS-P/09	5
C-2	<i>Banking internazionale A</i> <i>Internationales Bankwesen A</i> <i>International Banking A</i>	SECS-P/11	5
C-2	<i>Finanza aziendale avanzata A</i> <i>Unternehmensfinanzierung Vertiefung A</i> <i>Advanced Corporate Finance A</i>	SECS-P/09	5
C-2	<i>Finanza internazionale A</i> <i>Internationale Finanzierung A</i> <i>International Finance A</i>	SECS-P/09	5
C-2	<i>Asset Management A</i> <i>Asset Management A</i> <i>Asset Management A</i>	SECS-P/11	5

Ciascuno di questi 18 esami–dà diritto a 5 Crediti formativi (CFU) Inoltre sono previsti ulteriori 30 crediti didattici che vengono assegnati come segue:

5 crediti per corsi a scelta che lo/la studente/ssa può frequentare anche al di fuori della Facoltà

15 crediti per la tesi di laurea specialistica

5 crediti per il tirocinio obbligatorio

Von Diesen 18 Prüfungen geben Anspruch auf je 5 Studienguthaben. Dazu kommen noch 30 Studienguthaben, welche sich folgendermaßen zusammensetzen:

5 Studienguthaben für Kurse, welche der Student/die Studentin auch außerhalb der Fakultät belegen kann

15 Studienguthaben für die Abschlussarbeit

5 Studienguthaben für das Pflichtpraktikum



5 credits per abilità relazionali. Il Consiglio di Facoltà decide annualmente quale corso/seminario di comunicazione offrire.

5 Studienguthaben für Kommunikationsfähigkeiten. Der Fakultätsrat beschließt jährlich welcher/s Kurs/Seminar im Bereich „Kommunikation“ angeboten werden soll.

**Curriculum: Imprenditorialità**  
**Studienzweig: Unternehmensführung**

**1° anno di corso - 1. Studienjahr**

attiv. form. /Ambito disciplinare Bildungsaktivität/disziplinärer Bereich	Insegnamento  Fach	sett. scient. discipl.  Wissenschaftlicher Bereich	Crediti formativi  Studienguthaben
A-3	Diritto bancario e dei mercati finanziari A Finanzmarkt- und Bankrecht A Law of banking and financial markets A	IUS/05	5
A-3	Diritto bancario e dei mercati finanziari B Finanzmarkt- und Bankrecht B Law of banking and financial markets B	ius/05	5
B-3	Statistica B Statistik B Statistics B	SECS-S/01	5
C-1	Economia politica internazionale A Internazionale Volkswirtschaftslehre A International Economics A	SECS-P/01	5
C-1	Economia politica internazionale B Internazionale Volkswirtschaftslehre B International Economics B	SECS-P/01	5
C-1	Economia politica industriale A Industrielle Volkswirtschaftslehre A Industrial Economics A	SECS-P/06	5
C-1	Economia politica industriale B Industrielle Volkswirtschaftslehre B Industrial Economics B	SECS-P/06	5
C-2	Organizzazione e gestione delle risorse umane A Personal und Organisation A Human Resources and Organisation A	SECS-P/10	5
C-2	Sviluppo di competenze delle imprese Wissensentwicklung	SECS-P/08	5



	<i>KnowledgeManagement</i>		
	<i>Diritto Tributario A</i>		
	<i>Steuerrecht A</i>		
C-4	<i>Taxation Law A</i>	IUS/12	5

## 2° anno di corso - 2. Studienjahr

	<i>Nuove imprese A</i>		
	<i>Neue Unternehmen A</i>		
C-2	<i>New Enterprise A</i>	SECS-P/08	5
	<i>Nuove imprese B</i>		
	<i>Neue Unternehmen B</i>		
C-2	<i>New Enterprise B</i>	SECS-P/08	5
	<i>Piani e capitali d'impresa A</i>		
	<i>Geschäftspläne und Unternehmenskapital A</i>		
C-2	<i>Business Plan and Venture Capital A</i>	SECS-P/09	5
	<i>Nuovi prodotti e sviluppo d'impresa A</i>		
	<i>Neue Produkte und Unternehmensentwicklung A</i>		
C-2	<i>New Product and Venture Development A</i>	SECS-P/08	5
	<i>Nuovi prodotti e sviluppo d'impresa B</i>		
	<i>Neue Produkte und Unternehmensentwicklung B</i>		
C-2	<i>New Product and Venture Development B</i>	SECS-P/08	5
	<i>Finanza d'impresa A</i>		
	<i>Unternehmensfinanz A</i>		
C-2	<i>Entrepreneurial Finance A</i>	SECS-P/09	5
	<i>Gestione dell'innovazione A</i>		
	<i>Innovationsmanagement A</i>		
A-1	<i>Innovation management A</i>	ing-ind/35	5
	<i>Gestione dell'innovazione B</i>		
	<i>Innovationsmanagement B</i>		
A-1	<i>Innovation management B</i>	ing-ind/35	5

Ognuno di questi 18 esami dà diritto a 5 Crediti formativi (CFU). Inoltre sono previsti ulteriori 30 crediti didattici che vengono assegnati come segue:

5 crediti per corsi a scelta che lo/la studente/ssa può frequentare anche al di fuori della Facoltà

15 crediti per la tesi di laurea specialistica

Jede dieser 18 Prüfungen gibt Anspruch auf 5 Studienguthaben. Dazu kommen noch 30 Studienguthaben, welche sich folgendermaßen zusammensetzen:

5 Studienguthaben für Kurse, welche der Student/die Studentin auch außerhalb der Fakultät belegen kann

15 Studienguthaben für die Abschlussarbeit



5 crediti per il tirocinio obbligatorio

5 Studienguthaben für das Pflichtpraktikum

5 crediti per abilità relazionali. Il Consiglio di Facoltà decide annualmente quale corso/seminario di comunicazione offrire.

5 Studienguthaben für Kommunikationsfähigkeiten. Der Fakultätsrat beschließt jährlich welcher/s Kurs/Seminar im Bereich „Kommunikation“ angeboten werden soll.

**Curriculum: Marketing Internazionale**  
**Studienzweig: Internationales Marketing**

**1° anno di corso - 1. Studienjahr**

attiv. Form./ambito disc. Bildungsaktivität/ disziplinärer Bereich	Insegnamento  Fach	sett. scient. discipl.  Wissenschaftlicher Bereich	Crediti formativi  Studienguthaben
A-1	<i>Econometria A</i> <i>Econometrie A</i> <i>Econometrics A</i>	SECS-P/05	5
A-1	<i>Econometria B</i> <i>Econometrie B</i> <i>Econometrics B</i>	SECS-P/05	5
B-3	<i>Statistica B</i> <i>Statistik B</i> <i>Statistics B</i>	SECS-S/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale A</i> <i>Internationale Volkswirtschaftslehre A</i> <i>International Economics A</i>	SECS-P/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale B</i> <i>Internationale Volkswirtschaftslehre B</i> <i>International Economics B</i>	SECS-P/01	5
C-1	<i>Economia politica industriale A</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre A</i> <i>Industrial Economics A</i>	SECS-P/06	5
C-1	<i>Economia politica industriale B</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre B</i> <i>Industrial Economics B</i>	SECS-P/06	5
C-2	<i>Marketing B</i> <i>Marketing B</i> <i>Marketing B</i>	SECS-P/08	5



C-4	Diritto Tributario A Steuerrecht A Taxation Law A	IUS/12	5
-----	---	--------	---

### 2° anno di corso - 2. Studienjahr

A-3	E-Commerce A E-Commerce A E-Commerce A	ing-inf/04	5
A-3	E-Commerce B E-Commerce B E-Commerce B	ing-inf/04	5
C-2	Affari globali A Global Business A Global Business A	SECS-P/08	5
C-2	Affari globali B Global Business B Global Business B	SECS-P/08	5
C-2	Comportamento dei consumatori Konsumentenverhalten Consumer Behaviour	SECS-P/08	5
C-2	Ricerca di marketing A Marketingforschung A Marketing Research A	SECS-P/08	5
C-2	Management della produzione Produktionsmanagement Production Management	SECS-P/08	5
C-2	Marketing e strategia dei servizi Marketing und Strategien der Dienstleistungen Services Marketing and Strategy	SECS-P/08	5
C-2	Ricerca di Marketing B Marketingforschung B Marketing Research B	SECS-P/08	5

Ognuno di questi 18 esami dà diritto a 5 Crediti formativi (CFU). Inoltre sono previsti ulteriori 30 crediti didattici che vengono assegnati come segue:

Jede dieser 18 Prüfungen gibt Anspruch auf 5 Studienguthaben. Dazu kommen noch 30 Studienguthaben, welche sich folgendermaßen zusammensetzen:

5 crediti per corsi a scelta che lo/la studente/ssa può frequentare anche al di fuori della Facoltà

5 Studienguthaben für Kurse, welche der Student/die Studentin auch außerhalb der Fakultät belegen kann



15 crediti per la tesi di laurea specialistica  
5 crediti per il tirocinio obbligatorio

15 Studienguthaben für die Abschlussarbeit  
5 Studienguthaben für das Pflichtpraktikum

5 crediti per abilità relazionali. Il Consiglio di Facoltà decide annualmente quale corso/seminario di comunicazione offrire.

5 Studienguthaben für Kommunikationsfähigkeiten. Der Fakultätsrat beschließt jährlich welcher/s Kurs/Seminar im Bereich „Kommunikation“ angeboten werden soll

**Curriculum: Economia Aziendale per Dottori Commercialisti (Corso Avanzato)**  
**Studiengang: Betriebswirtschaft für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater (Fortgeschrittenenkurs)**

**1° anno di corso - 1. Studienjahr**

attiv. Form./ambito discipl. Bildungsaktivität/disziplinärer Bereich	Insegnamento Fach	sett. scient. discipl. Wissenschaftlicher Bereich	Crediti formativi Studienguthaben
A-3	Diritto dell'Economia A Wirtschaftsrecht A Economic Law A	IUS/05	5
A-3	Diritto Bancario e dei Mercati Finanziari A Finanzmarkt- und Bankrecht A Law of banking and financial markets A	IUS/05	5
A-3	Diritto bancario e dei mercati finanziari B Finanzmarkt- und Bankrecht B Law of banking and financial markets B	IUS/05	5
C-2	Organizzazione e controllo aziendale A -Controlling A Management Control A	SECS-P/07	5
C-2	Revisione aziendale A Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen A -Auditing A	SECS-P/07	5
C-2	Revisione aziendale B Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen B Auditing B	SECS-P/07	5



C-1	<i>Economia politica industriale A</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre A</i> <i>Industrial Economics A</i>	SECS-P/06	5
C-1	<i>Economia politica industriale B</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre B</i> <i>Industrial Economics B</i>	SECS-P/06	5
C-2	<i>Organizzazione e controllo aziendale B</i> <i>Controlling B</i> <i>Management control B</i>	SECS-P/07	5

**2° anno di corso - 2. Studienjahr**

C-2	<i>Analisi di bilancio e dei rendiconti finanziari A</i> <i>Externes Rechnungswesen A</i> <i>Financial Accounting A</i>	SECS-P/07	5
C-2	<i>Analisi di bilancio e dei rendiconti finanziari B</i> <i>Externes Rechnungswesen B</i> <i>Financial Accounting B</i>	SECS-P/07	5
C-2	<i>Ragioneria internazionale A</i> <i>Internationale Rechnungslegung A</i> <i>Accounting A</i>	SECS-P/07	5
C-2	<i>Analisi di bilancio e dei rendiconti finanziari (corso avanzato)</i> <i>Externes Rechnungswesen (fortgeschrittener Kurs)</i> <i>Advanced Financial Accounting A</i>	SECS-P/07	5
C-2	<i>Ragioneria internazionale B</i> <i>Internationale Rechnungslegung B</i> <i>International Accounting B</i>	SECS-P/07	5
C-4	<i>Diritto Tributario A</i> <i>Steuerrecht A</i> <i>Taxation Law A</i>	IUS/12	5



C-4	<i>Diritto Tributario B</i> <i>Steuerrecht B</i> <i>Taxation Law B</i>	IUS/12	5
A-1	<i>Gestione dei progetti A</i> <i>Projektmanagement A</i> <i>Project management A</i>	ing-ind/35	5
C-4	<i>Diritto fallimentare A</i> <i>Konkursrecht A</i> <i>Bankruptcy Law A</i>	ius/04	5

Ognuno di questi 18 esami dà diritto a 5 Crediti formativi (CFU). Inoltre sono previsti ulteriori 30 crediti didattici che vengono assegnati come segue:

5 crediti per corsi a scelta che lo/la studente/ssa può frequentare anche al di fuori della Facoltà

15 crediti per la tesi di laurea specialistica

5 crediti per il tirocinio obbligatorio

5 crediti per abilità relazionali. Il Consiglio di Facoltà decide annualmente quale corso/seminario di comunicazione offrire.

Jede dieser 18 Prüfungen gibt Anspruch auf 5 Studienguthaben. Dazu kommen noch 30 Studienguthaben, welche sich folgendermaßen zusammensetzen:

5 Studienguthaben für Kurse, welche der Student/die Studentin auch außerhalb der Fakultät belegen kann

15 Studienguthaben für die Abschlussarbeit

5 Studienguthaben für das Pflichtpraktikum

5 Studienguthaben für Kommunikationsfähigkeiten. Der Fakultätsrat beschließt jährlich welcher/s Kurs/Seminar im Bereich „Kommunikation“ angeboten werden soll.

**Curriculum: Gestione strategica delle imprese del settore alimentare (Food Industry management)**  
**Studiengang: Strategisches Management von Unternehmen im Lebensmittelsektor (Food Industry management)**

**1° anno di corso - 1. Studienjahr**

attiv. form./ ambito discipl. Bildungsaktivität/ disziplinärer Bereich	Insegnamento  Fach	sett. scient. discipl.  Wissenschaftlicher Bereich	Crediti formativi  Studienguthaben
A-3	<i>Diritto Bancario e dei Mercati Finanziari A</i> <i>Finanzmarkt- und Bankrecht A</i> <i>Law of banking and financial markets A</i>	IUS/05	5



B-3	<i>Statistica B</i> <i>Statistik B</i> <i>Statistics B</i>	SECS-S/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale A</i> <i>Internationale Volkswirtschaftslehre A</i> <i>International Economics A</i>	SECS-P/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale B</i> <i>Internationale Volkswirtschaftslehre B</i> <i>International Economics B</i>	SECS-P/01	5
C-1	<i>Economia politica industriale A</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre A</i> <i>Industrial Economics A</i>	SECS-P/06	5
C-1	<i>Economia politica industriale B</i> <i>Industrielle Volkswirtschaftslehre B</i> <i>Industrial Economics B</i>	SECS-P/06	5
C-2	<i>Marketing B</i> <i>Marketing B</i> <i>Marketing B</i>	SECS-P/08	5
C-4	<i>Diritto Tributario A</i> <i>Steuerrecht A</i> <i>Taxation Law A</i>	IUS/12	5

## 2° anno di corso - 2. Studienjahr

C-2	<i>Affari alimentari internazionali A</i> <i>International Food Business A</i> <i>International Food Business A</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Affari alimentari internazionali B</i> <i>International Food Business B</i> <i>International Food Business B</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Comportamento del consumatore</i> <i>Konsumentenverhalten</i> <i>Consumer Behaviour</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Ricerca di marketing</i> <i>Marketingforschung</i> <i>Marketing research</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Management della produzione</i> <i>Produktionsmanagement</i> <i>Production Management</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Compiti del Management nell'industria dell'alimentazione A</i> <i>Management in der Ernährungsindustrie A</i>	SECS-P/08	5



	<i>Management in Food Industries A</i>		
C-2	<i>Compiti del Management nell'industria dell'alimentazione B</i> <i>Management in der Ernährungsindustrie B</i> <i>Management in Food Industries B</i>	SECS-P/08	5
A-1	<i>Gestione dell'innovazione nel settore alimentare</i> <i>Innovation im Ernährungssektor</i> <i>Innovation in food industries</i>	ING-IND/35	5
A-3	<i>Scienze del Management A</i> <i>Managementwissenschaften A</i> <i>Management Science A</i>	MAT/09	5
A-3	<i>Scienze del Management B</i> <i>Managementwissenschaften B</i> <i>Management Science B</i>	MAT/09	5

Ognuno di questi 18 esami dà diritto a 5 Crediti formativi (CFU). Inoltre sono previsti ulteriori 30 crediti didattici che vengono assegnati come segue:

Jede dieser 18 Prüfungen gibt Anspruch auf 5 Studienguthaben. Dazu kommen noch 30 Studienguthaben, welche sich folgendermaßen zusammensetzen:

5 crediti per corsi a scelta che lo/la studente/ssa può frequentare anche al di fuori della Facoltà

5 Studienguthaben für Kurse, welche der Student/die Studentin auch außerhalb der Fakultät belegen kann

15 crediti per la tesi di laurea specialistica

15 Studienguthaben für die Abschlussarbeit

5 crediti per il tirocinio obbligatorio

5 Studienguthaben für das Pflichtpraktikum

5 crediti per abilità relazionali. Il Consiglio di Facoltà decide annualmente quale corso/seminario di comunicazione offrire.

5 Studienguthaben für Kommunikationsfähigkeiten. Der Fakultätsrat beschließt jährlich welcher/s Kurs/Seminar im Bereich „Kommunikation“ angeboten werden soll

**Curriculum: Gestione Strategica ed Innovazione delle imprese turistiche**  
**Studienzweig: Strategisches Management und Innovation touristischer Betriebe**

**1° anno di corso - 1. Studienjahr**

attiv. Form.(ambito discipl. Bildungsaktivität/disziplinärer Bereich)	Insegnamento Fach	sett. scient. discipl. Wissenschaftlicher Bereich	Crediti formativi Studienguthaben
A-3	<i>Tecnologie di informazione e comunicazione nel Turismo</i>	ing-inf/04	5



	<i>Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus</i> <i>Information and Communication Technology in Tourism</i>		
C-2	<i>Management del Marketing nel settore turistico</i> <i>Marketingmanagement im Tourismussektor</i> <i>Marketing Management in the Tourism Sector</i>	SECS-P/08	5
A-3	<i>Diritto dei Trasporti del settore Turistico</i> <i>Transportrecht im Tourismussektor</i> <i>Transportation Law</i>	IUS/06	5
A-1	<i>Storia del Turismo</i> <i>Tourismusgeschichte</i> <i>Tourism History</i>	secs-p/12	5
B-3	<i>Statistica B</i> <i>Statistik B</i> <i>Statistics B</i>	SECS-S/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale A</i> <i>Internazionale Volkswirtschaftslehre A</i> <i>International Economics A</i>	SECS-P/01	5
C-1	<i>Economia politica internazionale B</i> <i>Internazionale Volkswirtschaftslehre B</i> <i>International Economics B</i>	SECS-P/01	5
C-2	<i>Organizzazione e gestione delle risorse umane A</i> <i>Personal und Organisation A</i> <i>Human Resources and Organisation A</i>	SECS-P/08	5
C-4	<i>Diritto del lavoro</i> <i>Arbeitsrecht</i> <i>Labour Law</i>	IUS/07	5

## 2° anno di corso - 2. Studienjahr

C-2	<i>Management del cambiamento e dell'innovazione</i> <i>Change- und Innovationsmanagement</i> <i>Change Management and Innovation Management</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Affari Globali A</i> <i>Global Business A</i> <i>Global Business A</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Affari Globali B</i> <i>Global Business B</i> <i>Global Business B</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Sviluppo del prodotto e turismo del design</i> <i>Produktentwicklung und Designtourismus</i> <i>Product Development and Design Tourism</i>	SECS-P/08	5



C-2	<i>Management delle fiere e dei congressi</i> <i>Messen und Kongressmanagement</i> <i>Fairs- and Congress Management</i>	SECS-P/08	5
C-2	<i>Gestione dei servizi turistici</i> <i>Dienstleistungsmanagement</i> <i>Hospitality Management</i>	SECS-P/08	5
A-3	<i>Scienza del Management A</i> <i>Managementwissenschaft A</i> <i>Management Science A</i>	MAT/09	5
C-1	<i>Economia del settore turistico A</i> <i>Wirtschaft im Tourismussektor A</i> <i>Economics of the Tourism Sector A</i>	SECS-P/06	5
C-1	<i>Economia del settore turistico B</i> <i>Wirtschaft im Tourismussektor B</i> <i>Economics of the Tourism Sector B</i>	SECS-P/06	5

Ognuno di questi 18 esami dà diritto a 5 Crediti formativi (CFU). Inoltre sono previsti ulteriori 30 crediti didattici che vengono assegnati come segue:

5 crediti per corsi a scelta che lo/la studente/ssa può frequentare anche al di fuori della Facoltà

15 crediti per la tesi di laurea specialistica

5 crediti per il tirocinio obbligatorio

5 crediti per abilità relazionali. Il Consiglio di Facoltà decide annualmente quale corso/seminario di comunicazione offrire.

**Art. 4**  
Contenuto dei corsi

Il contenuto dei singoli corsi viene pubblicato entro un mese dall'inizio dell'anno accademico sulla pagina web della Libera Università di Bolzano.

**Art. 5**  
Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al corso di laurea specialistica in

Jede dieser 18 Prüfungen gibt Anspruch auf 5 Studienguthaben. Dazu kommen noch 30 Studienguthaben, welche sich folgendermaßen zusammensetzen:

5 Studienguthaben für Kurse, welche der Student/die Studentin auch außerhalb der Fakultät belegen kann

15 Studienguthaben für die Abschlussarbeit

5 Studienguthaben für das Pflichtpraktikum

5 Studienguthaben für Kommunikationsfähigkeiten. Der Fakultätsrat beschließt jährlich welcher/s Kurs/Seminar im Bereich „Kommunikation“ angeboten werden soll.

**Art. 4**  
Kursinhalt

Die einzelnen Kursinhalte werden innerhalb eines Monats ab Beginn des akademischen Jahres in der Homepage der Freien Universität Bozen veröffentlicht.

**Art. 5**  
Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum Fachlaureatsstudiengang



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | Facoltà di Economia | School of Economics

Management e mercati internazional occorre essere in possesso della laurea triennale o della laurea del previgente ordinamento, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Oltre ai titoli richiesti dalla legge, gli aspiranti-studenti devono possedere adeguate conoscenze delle tre lingue di insegnamento del corso nonché adeguate competenze generali e disciplinari, accertate attraverso la valutazione del curriculum scolastico precedente o/e tramite apposite prove attitudinali ovvero di accertamento linguistico.

L'organo accademico competente provvede alla verifica ed all'accertamento delle conoscenze d'accesso richieste. Se la verifica non è positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso. Il numero massimo di obblighi formativi aggiuntivi consentiti ai fini dell'iscrizione al corso di studio in oggetto è pari a 100 (cento) CFU.

Con apposito regolamento sono determinate le caratteristiche e le modalità della procedura d'ammissione.

#### **Art. 6**

##### Organizzazione didattica

Tutti i corsi sono semestrali e hanno di solito la durata di 30 ore ciascuno. Gli anni di corso sono articolati su due semestri. Il Consiglio di Facoltà decide se attivare dei corsi estivi facoltativi.

Sono previste tre sessioni d'esame, che vengono stabilite annualmente dal Consiglio di Facoltà. Gli esami sono costituiti, ad eccezione degli esami di lingua e di comunicazione, che devono essere svolti sia in forma scritta che orale, da una prova scritta che si deve svolgere nella lingua ufficiale del corso. Non è possibile sostenere esami relativi a corsi obbligatori previsti per gli anni accademici successivi.

Il corso di studi si conclude con l'elaborazione e la discussione di una tesi di laurea specialistica. Il Consiglio di Facoltà delibera un apposito regolamento. Gli studenti devono svolgere un tirocinio obbligatorio per un totale di 5 crediti formativi. Il Consiglio di Facoltà delibera un apposito regolamento di tirocinio.

Management und internationale Märkte ist der Besitz eines Laureatsdiploms nach geltender oder ehemaliger Studienordnung bzw. eines gleichwertigen ausländischen Studientitels erforderlich.

Neben den vom Gesetz festgelegten Studientiteln, sind als Aufnahmeerfordernisse eine angemessene Kenntnis der drei Unterrichtssprachen sowie angemessene allgemeine und Fachkenntnisse erforderlich, welche mittels der Bewertung des Schulcurriculums und/oder der Abhaltung eines Eignungs- bzw. Sprachtests festgestellt werden.

Die Überprüfung und Feststellung der Aufnahmeerfordernisse erfolgt durch das zuständige akademische Organ, das im Falle einer negativen Überprüfung dem Studienanwärter besondere zusätzliche Bildungsaufgaben auferlegen kann, welche innerhalb des ersten Studienjahres zu erfüllen sind. Die für die Einschreibung in den gegenständlichen Fachlaureatsstudiengang zulässige Höchstanzahl an Bildungsaufgaben beträgt 100 Bildungsguthaben.

Die Zulassungsmerkmale und -bedingungen sind in einer besonderen Regelung festgelegt.

#### **Art. 6**

##### Organisation der didaktischen Tätigkeiten

Bei den Kursen handelt es sich um Semesterveranstaltungen von normalerweise je 30 Stunden. Die Studienjahre sind in zwei Semester aufgeteilt. Der Fakultätsrat legt fest, ob fakultative Sommerkurse angeboten werden.

Es finden drei Prüfungssessionen statt. Die genauen Termine werden jährlich vom Fakultätsrat festgelegt. Die Prüfungen bestehen mit Ausnahme der Sprachprüfungen und der Prüfungen im Bereich „Kommunikation“, welche schriftlich und mündlich abgelegt werden müssen, aus einer schriftlichen Arbeit, die in der offiziellen Unterrichtssprache des Faches abgelegt werden muss. Es können keine Prüfungen aus Pflichtfächern des darauffolgenden akademischen Jahres abgelegt werden.

Das Studium schließt mit der Ausarbeitung und der Diskussion der Diplomarbeit. Der Fakultätsrat beschließt eine eigene Laureatsordnung.

Die StudentInnen müssen ein Pflichtpraktikum (insgesamt 5 Studienguthaben) absolvieren. Der Fakultätsrat genehmigt eine eigene



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | Facoltà di Economia | School of Economics

Praktikumsordnung.

Non è previsto alcun obbligo di frequenza.

Es herrscht keine Vorlesungspflicht.

L'attività didattica avviene principalmente attraverso lezioni frontali, seminari e tirocini. È facoltà del singolo docente fare ricorso ad altri metodi, come la teledidattica, per trasmettere il contenuto del proprio corso.

Der Lehrtätigkeit erfolgt in erster Linie in Form von Frontalunterricht, Seminaren, Praktikas. Sonstige Formen der Wissensvermittlung, wie Teledidaktik, werden von den einzelnen Dozenten je nach Bedarf eingesetzt.

#### **Art. 7**

##### Verifica della didattica

#### **Art. 7**

##### Evaluation der Lehre

Ogni semestre viene valutata la qualità della didattica. Per le modalità e le procedure della valutazione si rinvia all'art. 29 del Regolamento didattico generale della Libera Università di Bolzano.

In jedem Semester findet eine Evaluierung der Lehre statt. Bezüglich der Modalitäten dieser Kursevaluierung wird auf Art. 29 der Allgemeinen Studienordnung verwiesen.