



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

**ORDINAMENTO DIDATTICO DEL
CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA
IN MANAGEMENT E MERCATI
INTERNAZIONALI
NELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA**

**STUDIENORDNUNG DES
FACHLAUREATSSTUDIENGANGES
MANAGEMENT UND
INTERNATIONALE MÄRKTE AN DER
FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**

Emanato con Decreto del Presidente del Consiglio dell'Università n. 20 del 29.11.2005
(decorrenza a.a 2006/2007) (off.f. rda=55265)

Erlassen mit Dekret des Präsidenten des Universitätsrates Nr. 20 vom 29.11.2005
(Rechtswirksamkeit a.J. 2006/2007)



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

CLASSE DI LAUREA SPECIALISTICA:
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
(84/s)

Art. 1

**Denominazione, classe di laurea
specialistica e facoltà**

Il Corso di laurea specialistica in Management e Mercati Internazionali appartiene alla classe delle lauree specialistiche in Scienze economico-aziendali (84/s) ed è attivato presso la facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano.

Il Corso di Laurea specialistica in Management e Mercati Internazionali si articola nei seguenti 6 curricula previa verifica della loro attivazione (*):

Marketing Internazionale

Imprenditorialità

Finanza

Economia Aziendale per Dottori Commercialisti (Corso Avanzato)

Gestione Strategica ed Innovazione delle imprese turistiche

Gestione strategica delle imprese del settore alimentare (Food industry management)

(*) Il numero dei curricula (indirizzi) che verranno attivati dipenderà dalla disponibilità delle risorse necessarie (docenti e aule), così come il numero di insegnamenti che saranno resi disponibili per ogni curriculum attivato. Il consiglio di corso determina ogni anno una lista di corsi di insegnamenti opzionali che verranno attivati presso la Facoltà di Economia. Il Consiglio di corso di studio si riserva inoltre la possibilità di impartire le lezioni sia in forma tradizionale che tramite teledidattica

Art. 2

Obiettivi formativi specifici

I laureati nei corsi di laurea specialistica della classe devono:

possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche

FACHLAUREATSKLASSE:
BETRIEBSWIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
(84/S)

Art. 1

**Benennung, Fachlaureatsklasse und
Fakultät**

Der Fachlaureatsstudiengang Management und internationale Märkte zählt zu den Fachlaureaten für Betriebswirtschaftswissenschaften (84/s) und wird an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen angeboten.

Der Fachlaureatsstudiengang Management und internationale Märkte gliedert sich in folgende 6 Studienrichtungen, vorbehaltlich ihrer Aktivierung (*):

Internationales Marketing

Unternehmensführung

Finanzwesen

Betriebswirtschaft für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater (Fortgeschrittenenkurs)

Strategisches Management und Innovation touristischer Betriebe

Strategisches Management von Unternehmen im Lebensmittelsektor (Food industry management)

Die Anzahl der Studienrichtungen, welche aktiviert werden, wird von der Verfügbarkeit der notwendigen Ressourcen (Dozenten, Hörsäle) abhängen. Dasselbe gilt für die Anzahl der Vorlesungen, die für jede aktivierte Studienrichtung verfügbar sein wird. Der Studiengangsrat beschließt jedes Jahr eine Liste von Wahlfächern, welche an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angeboten werden. Außerdem behält sich der Studiengangsrat vor, die Unterrichtseinheiten auf traditionelle und/oder teledidaktische Weise anzubieten.

Art. 2

Spezifische Bildungsziele

Die Absolventen des Fachlaureatsstudienganges dieser Klasse müssen:

ein vertieftes Wissen im volks- und betriebswirtschaftlichen, mathematisch-statistischen und im juristischen Bereich besitzen. Erarbeitet über die Kombination von Disziplinen und Lernmethoden, welche sie in die Lage versetzen die Betriebsprobleme hinsichtlich der



aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e della gestione del cambiamento;

acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale, interculturale e della differenza di genere;
acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;

essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione europea, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Art. 3

Possibili sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in Management e Mercati Internazionali organizzato in 6 indirizzi si pone come obiettivo specifico la formazione di professionisti, esperti ed economisti la cui formazione accademica plurilingue li renda capaci di operare nel settore pubblico e privato sia a livello nazionale che internazionale.

I laureati nel corso di laurea specialistica in Management e mercati internazionali potranno inoltre svolgere attività di consulenti per la progettazione delle reti intra e inter-organizzative, di liberi professionisti, consulenti in amministrazione e gestione aziendale.

Il corso di studi è tra l'altro finalizzato all'acquisizione di capacità che permettono ai laureati di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e della gestione del cambiamento.

I laureati della laurea specialistica in Management e Mercati internazionali potranno tra l'altro accedere a posizioni manageriali o intraprendere una carriera direttiva nel settore economico ed aziendale così come nell'industria del turismo ed alimentare.

Il corso di studi prevede l'obbligo di un tirocinio

Integration der Betriebsleitungen, der Programmierung sowie des Entwicklungsmanagements in Angriff zu nehmen;

die oben erwähnten vertieften Kenntnisse auch unter Berücksichtigung von Logiken der quantitativen Formalisierung, der internationalen und interkulturellen Rahmenbedingungen sowie der unterschiedlichen Lebensweisen erwerben;
die Methodologien, das Wissen und die notwendigen Fähigkeiten erwerben um Führungspositionen der Verwaltung und des Managements eines Betriebes zu besetzen, sowie die freien Berufe im Bereich der Wirtschaft auszuüben;

im Stande sein in schriftlicher und mündlicher Form zwei Sprachen der Europäischen Union, zusätzlich zur italienischen Sprache, mit Bezug zur Fachsprache zu beherrschen.

Art. 3

Mögliche Berufsaussichten

Ziel des Fachlaureates in Management und internationale Märkte, das in 6 Fachrichtungen gegliedert wird, ist die Ausbildung von Unternehmern, Experten und Betriebswirten. Die mehrsprachige akademische Ausbildung befähigt sie, im öffentlichen und privaten Sektor, auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu wirken.

Die Absolventen des Fachlaureates für Management und internationale Märkte werden außerdem in der Lage sein, als Berater für die Planung der inter- und intraorganisatorischen Strukturen und für freie Unternehmer sowie in der Betriebsverwaltung und – führung tätig zu sein.

Der Fachlaureatsstudiengang hat unter anderem das Ziel, Fähigkeiten zu vermitteln, welche die Absolventen befähigen, Problemlösungen hinsichtlich betrieblicher Strategieentwicklung und Entwicklungsmanagement integriert zu erarbeiten.

Die Absolventen des Fachlaureates in Management und Internationale Märkte werden unter anderem in der Lage sein Führungspositionen zu besetzen oder eine Karriere als leitende Angestellte in Wirtschaft und Unternehmen sowie in der Tourismus- oder Ernährungsindustrie anzustreben.

Der Studiengang sieht ein Pflichtpraktikum vor,



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

formativo, le cui modalità sono definite in apposito regolamento.

La formazione costituisce inoltre base per ulteriori studi.

dessen Organisation und Ablauf in einer eigenen Verordnung geregelt sind.

Die Ausbildung gilt als Grundlage für weitere Studien.

Art. 4

Contenuti specifici

Il corso di studio si svolge in tre lingue: italiano, tedesco e inglese. Le attività formative in tutti i settori disciplinari sono caratterizzate dall'orientamento europeo ed internazionale e non strettamente nazionale.

In particolare:

Marketing Internazionale

Il curriculum in Marketing Internazionale si propone come completamento e approfondimento della preparazione acquisita nelle lauree triennali della classe di Scienze dell'economia e della gestione aziendale. Il curriculum ha l'obiettivo di formare persone in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese industriali, di servizi e di consulenza direzionale, oltre che in imprese di piccole e medie dimensioni con propensione all'innovazione. Il percorso formativo è strutturato in modo da formare competenze approfondite nel marketing e nel marketing internazionale, necessarie a ricoprire ruoli direzionali, o in ogni caso di responsabilità, in tutte le aree aziendali, con particolare attenzione alla direzione generale, e al marketing. Dopo un primo anno progettato per approfondimenti relativi alle più avanzate tematiche di economia industriale, economia internazionale, general management, marketing, finanza e alla padronanza di strumenti quantitativi per l'analisi aziendale, al secondo anno il percorso formativo si propone di offrire la possibilità di optare per diversi corsi specialistici nell'area della ricerca del marketing e dei vari aspetti del marketing internazionale.

Imprenditorialità

Il curriculum in Imprenditorialità è rivolto agli studenti che sono interessati allo sviluppo di

Art. 4

Spezifische Inhalte

Die Lehre erfolgt in drei Sprachen: italienisch, deutsch und englisch. Die Bildungstätigkeit in sämtlichen Fachbereichen hat nicht nur eine nationale sondern europäische und internationale Ausrichtung.

Im Detail:

Internationales Marketing:

Der Spezialisierungsstudiengang für Internationales Marketing stellt eine Vervollständigung und Vertiefung der Kenntnisse dar, die im Laufe des dreijährigen Laureatsstudienganges der Klasse in Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft erworben wurden. Das Ziel dieser Spezialisierung ist es, Personen auszubilden, die in der Lage sind, nicht nur in Klein- und Mittelbetrieben sondern auch in Industrie- oder Dienstleistungsbetrieben sowie in der Direktionsberatung Managerkarrieren anzustreben.

Der Ausbildungsgang ist derart strukturiert, dass vertiefte Kenntnisse im Marketing sowie im internationalen Marketing erworben werden können welche unerlässlich sind um Führungspositionen einzunehmen. Weiters befähigen die Ausbildungsinhalte zur Leitung und Führung im Marketing in allen Betriebsbereichen. Nach einem ersten Jahr, das den Schwerpunkt auf die Vertiefung der Themen in Industrieökonomie, internationaler Wirtschaft, General Management, Marketing, Finanzwirtschaft und der quantitativen Instrumente zur Betriebsanalyse legt, sieht der Ausbildungsgang im zweiten Jahr die Möglichkeit vor Spezialisierungskurse aus dem Bereich der Marketingforschung und des internationalen Marketings zu wählen.

Unternehmensführung:

Das Curriculum dieser Studienrichtung richtet sich an Studierende, deren Interesse in der



un'impresa esistente o alla creazione di una nuova impresa. L'indirizzo di studi consentirà agli studenti di sviluppare in un apposito laboratorio le idee imprenditoriali necessarie per la creazione, lo sviluppo e successo dell'impresa.

Il curriculum prenderà pure in esame i passi pratici necessari nell'ambito organizzativo e legale per la creazione e lo sviluppo delle imprese.

Dopo un primo anno progettato per approfondimenti relativi alle più avanzate tematiche di economia industriale, economia internazionale, general management, marketing, finanza e alla padronanza di strumenti quantitativi per l'analisi aziendale, al secondo anno il percorso formativo si propone di offrire la possibilità di optare per diversi corsi specialistici nell'area della imprenditorialità.

Finanza

Il curriculum in Finanza si propone come completamento ed approfondimento della preparazione acquisita nelle lauree triennali delle classi di scienze dell'economia e della gestione aziendale. Obiettivo principale di questo curriculum è la formazione di giovani con la capacità di applicare le conoscenze matematico-statistiche, economiche ed aziendali alla finanza delle imprese e degli intermediari finanziari, ovvero all'analisi degli scenari futuri, ai modelli decisionali tipici dei mercati finanziari e delle operazioni ordinarie (investimenti, finanziamenti, gestione del capitale circolante) e straordinarie della finanza aziendale (fusioni, acquisizioni, ristrutturazioni). Il percorso formativo, incentrato su di una forte integrazione delle aree disciplinari di base con estensione alle conoscenze giuridiche specialistiche ed alla dimensione internazionale, riserva una particolare attenzione allo sviluppo delle conoscenze nel campo della finanza aziendale, dell'attività delle banche commerciali e delle banche d'investimento e della finanza internazionale. A questo riguardo si rendono necessarie non soltanto forti integrazioni fra differenti ambiti disciplinari ma anche lo sviluppo delle attitudini ad una utilizzazione creativa delle metodologie economico-aziendali e delle tecniche quantitative acquisite, per

sviluppo di un'impresa esistente o alla creazione di una nuova impresa. L'indirizzo di studi consentirà agli studenti di sviluppare in un apposito laboratorio le idee imprenditoriali necessarie per la creazione, lo sviluppo e successo dell'impresa.

Il curriculum prenderà pure in esame i passi pratici necessari nell'ambito organizzativo e legale per la creazione e lo sviluppo delle imprese.

Dopo un primo anno, che ha il suo punto di partenza nella preparazione di base, il curriculum si propone di offrire la possibilità di optare per diversi corsi specialistici nell'area della imprenditorialità. Il curriculum prenderà pure in esame i passi pratici necessari nell'ambito organizzativo e legale per la creazione e lo sviluppo delle imprese.

Finanzwesen:

Das Curriculum Finanzwesen bietet eine Ergänzung und Vertiefung der im dreijährigen Laureatsstudiengang der Klasse in Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung erlangten Kenntnisse. Das primäre Ziel ist die Ausbildung junger Leute mit der Fähigkeit, ihre mathematisch-statistischen, ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in der Finanzwissenschaft, in den Betrieben und in der Finanzvermittlung anzuwenden, d.h. sie zu befähigen zukünftige Szenarien zu analysieren, typische Entscheidungsmodelle der Kapitalmärkte und der ordentlichen Geschäfte (Anlagen, Finanzierungen, Verwaltung des beweglichen Kapitals) sowie der außerordentlichen Geschäfte der Betriebswirtschaft (Fusionen, Erwerb, Restrukturierung) anzuwenden. Der Ausbildungsgang, der seinen Schwerpunkt auf eine starke Integration der Grunddisziplinen und die Erweiterung von juristischen und speziellen Kenntnissen sowie auf eine internationale Dimension legt, sieht eine Fokussierung auf die Entwicklung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Betriebsfinanzierung, der Aktivitäten der Handelsbanken sowie der Investitionsbanken und der internationalen Finanz vor. Diesbezüglich ist nicht nur eine starke Integration von unterschiedlichen Disziplinen



potersi adeguare prontamente in un contesto che risulta essere particolarmente innovativo ed in costante cambiamento quale è quello dei sistemi e dei mercati finanziari dei paesi industriali. Le conoscenze specialistiche saranno curate con le discipline caratterizzanti ed attraverso la scelta di opportune materie fra quelle affini od integrative, nell'ambito delle culture di contesto e delle attività formative aggiunte dalla facoltà ed a scelta dello studente, da esercitare in un ampio ventaglio di materie.

Economia Aziendale per Dottori Commercialisti (Corso Avanzato)

Il curriculum in Economia Aziendale per Dottori Commercialisti (Corso Avanzato) si propone di formare aziendalisti dotati di ampia formazione giusprivatistica ai fini sia della preparazione della figura (ben nota) del dottore commercialista sia di altre importanti figure professionali connesse, figure aventi connotati di qualificazione particolarmente elevati e complessi. Tali obiettivi si perseguono in un quadro di riferimento sistemico più ampio grazie anche all'attenzione rivolta ai temi legati alla cultura della qualità ed alla variabile ambientale, temi questi che permeano in misura sempre maggiore tutte le attività e i processi economici di aziende inserite in un contesto dinamico, perturbato e, quindi, in continuo divenire. A tal fine tale curriculum fornisce agli studenti, mediante un approccio multi-interdisciplinare, sia le metodologie che le metodiche di analisi e di interpretazione attiva dei processi, delle strutture e delle dinamiche presenti nelle imprese e negli enti. L'intento precipuo è quello di trasmettere, unitamente ad un solido bagaglio di strumenti utili e necessari per interventi di tipo consulenziale e direzionale, anche la forma mentis appropriata ad affrontare problemi complessi di tipo aziendale. I profili occupazionali perseguiti sono quindi:

il dottore commercialista (professionista che affianca aziende ed enti in determinati

sondern auch die Entwicklung der Fähigkeit zu einer kreativen Verwendung der betriebswirtschaftlichen Methodologien und der erworbenen quantitativen Techniken notwendig. Dies ist erforderlich um sich in einem besonders innovativen und wechselnden Kontext wie in den der Finanzsysteme und -märkte der Industrieländer einbringen zu können. Spezielle Kenntnisse werden im Einklang mit den charakterisierenden Disziplinen und durch die Auswahl von geeigneten Fächern aus der Gruppe der gleichartigen oder integrierenden Disziplinen erworben, welche von der Fakultät angeboten werden und von den Studierenden gewählt werden können.

Betriebswirtschaft für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater (Fortgeschrittener Kurs)

Das Curriculum dieser Studienrichtung dient dazu, Betriebswirte auszubilden, die über weitläufige Kenntnisse im Privatrecht verfügen. Diese entsprechen dem bekannten Berufsbild des Wirtschaftsprüfers und Steuerberaters und anderen verwandten Berufsbildern, welche über eine gute und qualifizierte Ausbildung verfügen. Dieses Ziel wird auch hinsichtlich der Beachtung von Themen wie Qualitätskultur und Umwelteinflüsse in einem größeren systematischen Kontext verfolgt. Themen, die immer mehr die Tätigkeiten und wirtschaftlichen Prozesse der in einem dynamischen, durch starke Veränderungen geprägten Umfeld agierenden Betriebe beeinflussen. Diesbezüglich befähigt das Curriculum, mit Hilfe von Methoden, die Studierenden in einem multidisziplinären Ansatz zur Analyse und aktiven Interpretation der Prozesse, Strukturen sowie der Dynamiken in Betrieben und Ämtern. Hauptziel ist, den Studierenden zusätzlich zu den hilfreichen und unerlässlichen Instrumenten für die Beratung auch die mentale Fähigkeit zu vermitteln, komplexe Betriebsproblematiken in Angriff zu nehmen. Die angepeilten Berufsprofile sind demzufolge:

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater (Freiberufler der Betriebe und Ämter in bestimmten Momenten in Entscheidungen, Ordnung, Betriebsführung, Verwaltung und Finanzwesen unterstützt);



momenti decisionali, d'ordine, gestionale, amministrativo e finanziario);
il responsabile amministrativo;
il responsabile finanziario;
il responsabile del controllo di gestione (responsabile questo particolarmente attento agli aspetti della qualità e della variabile ambientale).

In relazione alle peculiarità del corso trilingue lo svolgimento dell'attività di tirocinio per questo curriculum (vedi Rapporti internazionali e convenzioni) potrà essere svolto presso studi professionali e aziende dell'area germanofona.

Gestione Strategica ed Innovazione delle imprese turistiche

Il curriculum in Gestione Strategica ed Innovazione delle imprese turistiche si propone come completamento e approfondimento della preparazione acquisita nelle lauree triennali della classe di Scienze dell'economia e della gestione aziendale. Il curriculum ha l'obiettivo di formare persone in grado di intraprendere carriere manageriali in imprese del settore turistico.

Il percorso formativo è strutturato in modo da formare competenze approfondite nella gestione, strategia e marketing del turismo.

Dopo un primo anno progettato per approfondimenti relativi alle più avanzate tematiche di economia internazionale, economia del turismo, general management, marketing, alla padronanza di strumenti quantitativi per l'analisi aziendale, al secondo anno il percorso formativo si propone di offrire la possibilità di optare per diversi corsi specialistici nell'area della ricerca del marketing turistico e dei vari aspetti del turismo internazionale.

Food Industry Management (Gestione strategica delle imprese del settore alimentare)

Il curriculum in Food Industry Management si propone come completamento e approfondimento della preparazione acquisita nelle lauree triennali della classe di Scienze dell'economia e della gestione aziendale. Il curriculum ha l'obiettivo di formare persone in grado di intraprendere carriere manageriali nelle imprese del settore alimentare,

Der Verantwortliche für die Verwaltung;
Der Verantwortliche für finanzielle Regelungen;
Der Verantwortliche für die Betriebskontrolle (der eine besonderes Augenmerk auf die Aspekte der Qualität und Umweltvariable setzt).
Mit Bezug auf die Besonderheit des dreisprachigen Kurses sind die Praktika für dieses Curriculum (s. internationale Beziehungen und Konventionen) in Studios und Betriebe im deutschsprachigen Raum vorgesehen.

Strategisches Management und Innovation touristischer Betriebe

Das Curriculum für Strategisches Management und Innovation touristischer Betriebe gilt als Vervollständigung und Vertiefung der im Laufe des dreijährigen Laureatsstudienganges in der Klasse in Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft erworbenen Kenntnisse. Ziel der Spezialisierung ist, Leute auszubilden, die in der Lage sind, Managerkarrieren in Betrieben des Tourismussektors einzuschlagen. Der Ausbildungsgang ist so strukturiert, dass vertiefte Kenntnisse in Führung, Strategie und Vermarktung von Tourismusleistungen erworben werden können. Nach einem ersten Jahr das den Schwerpunkt auf die Vertiefung der Thematiken internationale Wirtschaft, General Management, Marketing sowie auf die quantitativen Instrumente zur Betriebsanalyse legt, sieht der Ausbildungsgang im zweiten Jahr die Möglichkeit vor, für unterschiedliche Spezialisierungskurse aus dem Bereich der touristischen Marketingforschung und der internationalen Tourismuswirtschaft zu optieren.

Food Industry Management (Strategisches Management von Unternehmen im Lebensmittelsektor)

Das Curriculum in Food Industry Management bietet eine Ergänzung und Vertiefung der im dreijährigen Laureatsstudiengang der Klasse in Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung erlangten Kenntnisse. Primäres Ziel ist es Leute auszubilden, die Managerkarrieren in Betrieben des Ernährungssektors, des Wein- und des Obstbaues anstreben. Der Ausbildungsgang ist



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

**Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften**

**Facoltà di
Economia**

**School of
Economics and Management**

vitivinicolo, e frutticolo, oltre che in imprese di piccole e medie dimensioni con propensione all'innovazione. Il percorso formativo è strutturato in modo da formare competenze approfondite nel marketing, nel comportamento dei consumatori e dei mercati emergenti del settore alimentare, o in ogni caso di responsabilità, in tutte le aree aziendali, con particolare attenzione alla direzione generale, e al marketing. Dopo un primo anno progettato per approfondimenti relativi alle più avanzate tematiche di economia industriale, economia internazionale, general management, marketing, finanza e alla padronanza di strumenti quantitativi per l'analisi aziendale, al secondo anno il percorso formativo si propone di offrire la possibilità di optare per diversi corsi specialistici nell'area della ricerca del marketing e dei vari aspetti del business dell'industria alimentare.

Art. 5 Lingue di insegnamento

Le lingue di insegnamento sono l'italiano, il tedesco e l'inglese.

I singoli corsi di insegnamento e le relative prove d'esame si svolgono in una sola delle tre lingue ufficiali. Il docente ha comunque il diritto di utilizzare materiale didattico per determinate parti del corso nelle altre due lingue ufficiali

Art. 6 Caratteristiche della prova finale

Lo studente deve elaborare una tesi di laurea specialistica che consista nella trattazione di un tema assegnatogli da un docente scelto dallo studente.

La tesi di laurea specialistica viene discussa in occasione della prova finale e valutata insieme con l'intera carriera da parte della commissione d'esame. Le modalità della prova finale sono determinate con apposito regolamento.

Art. 7

so strutturato, che approfondisce le conoscenze in Marketing, in particolare nel comportamento dei consumatori e dei mercati emergenti del settore alimentare, o in ogni caso di responsabilità, in tutte le aree aziendali, con particolare attenzione alla direzione generale, e al marketing. Dopo un primo anno progettato per approfondimenti relativi alle più avanzate tematiche di economia industriale, economia internazionale, general management, marketing, finanza e alla padronanza di strumenti quantitativi per l'analisi aziendale, al secondo anno il percorso formativo si propone di offrire la possibilità di optare per diversi corsi specialistici nell'area della ricerca del marketing e dei vari aspetti del business dell'industria alimentare.

Art. 5 Unterrichtssprachen

Die Unterrichtssprachen sind Italienisch, Deutsch und Englisch.

Die einzelnen Fächer sowie die diesbezüglichen Prüfungen werden in nur einer der drei offiziellen Sprachen abgehalten. Der/die Dozent/in hat das Recht für bestimmte Teile des Kurses didaktisches Material in den beiden anderen offiziellen Sprachen zu verwenden.

Art. 6 Inhalt der Laureatsprüfung

Die Laureatsprüfungsarbeit besteht aus einer Abhandlung über ein Thema, welches dem Kandidaten von einem Dozenten seiner Wahl zugewiesen wird.

Die Diskussion der Laureatsprüfungsarbeit erfolgt im Verlauf der Laureatsprüfung und wird gemeinsam mit der gesamten Universitätslaufbahn von der Prüfungskommission bewertet. Die Modalitäten der Laureatsprüfung werden in einer eigenen Regelung festgeschrieben.

Art. 7



Altre caratteristiche

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari ad almeno il 60 per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Andere Eigenschaften

Die für das individuelle Studium oder für andere individuelle Bildungstätigkeiten vorgesehene, Zeit beträgt mindestens 60% der gesamten Stundenverpflichtung, wobei ein niedrigerer Prozentsatz für einzelne Bildungsveranstaltungen mit experimentellem oder praktischem Inhalt möglich ist.

Art. 8

Quadro generale delle attività formative

Art.8

Allgemeine Übersicht der Bildungstätigkeiten

Economia e Management – Wirtschaft und Management (curriculum di laurea classe 17 interamente riconosciuto per l'accesso alla laurea specialistica 84/s)

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	economico	secs-p/01 economia politica	15	50
		secs-p/02 politica economica		
		secs-p/03 scienza delle finanze		
		secs-p/04 storia del pensiero economico		
	aziendale	secs-p/05 econometria	10	
		secs-p/06 economia applicata		
	matematico-statistico	secs-p/12 storia economica	15	
		secs – P/07 economia aziendale		
	giuridico	secs – P/08 economia e gestione delle imprese	10	
		secs – P/11 economia degli intermediari finanziari		
B- caratterizzanti	aziendale	mat/05 analisi matematica	30	60
		secs-s/01 statistica		
		secs-s/03 statistica economica		
		secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
		ius/01 diritto privato		
		ius/04 diritto commerciale		
		secs-p/07 economia aziendale		
		secs-p/08 economia e gestione delle imprese		
		secs-p/11 economia degli intermediari finanziari		



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | Facoltà di Economia | School of Economics and Management

	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/05 diritto dell'economia ius/07 diritto del lavoro ius/09 istituzioni di diritto pubblico ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	15	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
C- affini o integrative:	discipline economico-gestionale	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/09 – finanza aziendale secs-P/10 – organizzazione aziendale	5	20
	economico	secs-P/01 – economia politica secs-P/02 – politica economica secs-P/03 – scienza delle finanze	5	
	cultura scientifica, tecnologica e giuridica	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ius/10 – diritto amministrativo ius/17 – diritto penale m-ggr/02 – geografia economico-politica secs-P/04 – storia del pensiero economico secs-P/05 – econometria secs-P/12 – storia economica secs-P/13 – scienze merceologiche secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione inter-disciplinare	ing-inf/05 – Sistemi di elaborazione delle informazioni ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale m-psi/06 – psicologia del lavoro e delle organizzazioni mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	5	
D- A scelta dello studente				15
E – Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	prova finale		10	15
	Lingua straniera		5	



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | Facoltà di Economia | School of Economics and Management

F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.	Ulteriori conoscenze linguistiche		20
	tirocinio		
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI			180

Bildungstätigkeiten	disziplinäre Bereiche	wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren	KP	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/02 Wirtschaftspolitik secs-p/03 Finanzwissenschaft secs-p/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-p/05 Ökonometrie secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	15	50
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	mat/05 Analysis secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht	10	
B- kennzeichnende Fächer	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs-p/07 Betriebswirtschaftslehre secs-p/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs-p/11 Finanzdienstleistungen	30	60
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/05 Wirtschaftsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/09 Grundlagen des öffentlichen Rechtes ius/12 Steuerrecht ius/14 EU-Recht	15	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Facoltà di Economia	School of Economics and Management		
C- Verwandte und integrierende Fächer	Wirtschafts- und Führungsdisziplinen	ing-ind/35 – Methoden der Unternehmensführung secs-P/09 – Unternehmensfinanzierung secs-P/10 – Unternehmensorganisation	5	20
	wirtschaftlicher Bereich	secs-P/01 – Volkswirtschaftslehre secs-P/02 – Wirtschaftspolitik secs-P/03 – Finanzwissenschaft	5	
	wissenschaftliche, technologische und juristische Bildung	agr/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzwesen inf/01 – Informatik ius/10 – Verwaltungsrecht ius/17 – Strafrecht m-ggr/02 – wirtschaftlich-politische Geographie secs-P/04 – Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 – Ökonometrie secs-P/12 – Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 – Warenkunde secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	interdisziplinäre Bildung	ing-inf/05 – Systeme zur Informationsverarbeitung ius/06 – Schiffsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie m-psi/06 – Arbeits- und Organisationspsychologie mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/07 – allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts- und Arbeitsprozesse	5	
D- vom Studenten auszuwählen				15
E – Für die Laureatsprüfung und für die Kenntnis der Fremdsprache	Laureatsprüfung		10	15
	Kenntnis der Fremdsprache		5	
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc.	Weitere Sprachkenntnisse			20
	Praktikum			
SUMME DER STUDIENGUTHABEN				180



laurea specialistica in "Management e Mercati Internazionali" (classe di laurea specialistica 84/s) – curriculum Marketing Internazionale

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	economico	secs-p/01 economia politica secs-p/06 economia applicata secs-p/12 storia economica	15	60
	aziendale	secs – P/07 economia aziendale secs – P/08 economia e gestione delle imprese secs – P/11 economia degli intermediari finanziari	10	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	
	giuridico	ius/01 diritto privato ius/04 diritto commerciale ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico	15	
B- caratterizzanti	economico	Secs-p/01 economia politica Secs-p/02 politica economica Secs-p/03 Scienza delle finanze Secs-p/06 Economia applicata	25	130
	aziendale	secs-p/07 economia aziendale secs-p/08 economia e gestione delle imprese secs-p/09 Finanza aziendale secs-p/10 Organizzazione aziendale secs-p/11 economia degli intermediari finanziari	75	
	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/07 diritto del lavoro ius/10 diritto amministrativo ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	15	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
				30



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Facoltà di Economia	School of Economics and Management		
C- affini o integrative:	discipline economiche	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/04 Storia del pensiero economico secs-P/05 Econometria secs-P/12 Storia economica secs-P/13 Scienze merceologiche	15	
	discipline complementari	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ing-inf/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-GGR/02 Geografia economico-politica secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione interdisciplinare	ing-inf/04 – Automatica ius/05 Diritto dell'economia ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale mat/05 analisi matematica mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/04 Scienza politica sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	10	
D- A scelta dello studente				20
E – Per la prova finale	prova finale		30	30
F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.				30
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI				300



Fachlaureatsstudiengang Management und internationale Märkte (Fachlaureatsklasse 84/s) – Studienzweig Internationales Marketing

Bildungstätigkeiten	Disziplinäre Bereiche	Wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren	KP	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	15	60
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	20	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht ius/09 – Grundlagen des öffentlichen Rechtes	15	
B- kennzeichnende Fächer	wirtschaftlicher Bereich	Secs-p/01 Volkswirtschaftslehre Secs-p/02 Wirtschaftspolitik Secs-p/03 Finanzwissenschaft Secs-p/06 angewandte Wirtschaft	25	
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs-p/07 Betriebswirtschaftslehre secs-p/08 - Wirtschaft und Unternehmensführung secs p/09 Unternehmensfinanzierung secs-p/10 Unternehmensorganisation secs-p/11 Finanzdienstleistungen	75	
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/10 Verwaltungsrecht ius/12 Steuerrecht ius/14 EU Recht	15	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
C-Verwandte und integrierende Fächer :	Wirtschaftsdisziplinen	ing-ind/35 – Wirtschaftsingenieurwesen secs-P/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 Ökonometrie secs-P/12 Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 Warenkunde	15	30



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
 LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
 FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | **Facoltà di Economia** | **School of Economics and Management**

	komplementäre Disziplinen	Agr/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzungswesene inf/01 – Informatik ing-inf/05 Systeme zur Informationsverarbeitung M-GGR/02 wirtschaftlich-politische Geographie secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	interdisziplinäre Bildung	ing-inf/04 – Automation ius/05 Wirtschaftsrecht ius/06 Schiffahrtsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie mat/05 Analysis mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/04 Politikwissenschaft sps/07 – Allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts-und Arbeitsprozesse	10	
D- vom Studenten auszuwählen				20
E – Für die Laureatsprüfung	Laureatsprüfung		30	30
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc				30
SUMME DER STUDIENGUTHABEN				300



laurea specialistica in "Management e Mercati Internazionali" (classe di laurea specialistica 84/s) – curriculum Imprenditorialità

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	Economico	secs-p/01 economia politica secs-p/06 economia applicata secs-p/12 storia economica	15	60
	Aziendale	secs – P/07 economia aziendale secs – P/08 economia e gestione delle imprese secs – P/11 economia degli intermediari finanziari	10	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	
	Giuridico	ius/01 diritto privato ius/04 diritto commerciale ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico	15	
B- caratterizzanti	Economico	Secs-p/01 economia politica Secs-p/02 politica economica Secs-p/03 Scienza delle finanze Secs-p/06 Economia applicata	25	
	Aziendale	secs-p/07 economia aziendale secs-p/08 economia e gestione delle imprese secs-p/09 Finanza aziendale secs-p/10 Organizzazione aziendale secs-p/11 economia degli intermediari finanziari	75	
	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/07 diritto del lavoro ius/10 diritto amministrativo ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	15	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
C- affini o integrative:	discipline economiche	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/04 Storia del pensiero economico secs-P/05 Econometria secs-P/12 Storia economica secs-P/13 Scienze merceologiche	15	30



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

	discipline complementari	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ing-inf/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-GGR/02 Geografia economico-politica secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione interdisciplinare	ing-inf/04 – Automatica ius/05 Diritto dell'economia ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale mat/05 analisi matematica mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/04 Scienza politica sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	10	
D- A scelta dello studente				20
E – Per la prova finale	prova finale		30	30
F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.				30
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI				300



Fachlaureatsstudiengang Management und internationale Märkte (Fachlaureatsklasse 84/s)– Studienzweig Unternehmensführung

Bildungstätigkeiten	Disziplinäre Bereiche	Wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren	KP	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	15	60
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	20	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht ius/09 – Grundlagen des öffentlichen Rechtes	15	
B- kennzeichnende Fächer	wirtschaftlicher Bereich	Secs-p/01 Volkswirtschaftslehre Secs-p/02 Wirtschaftspolitik Secs-p/03 Finanzwissenschaft Secs-p/06 angewandte Wirtschaft	25	130
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs-p/07 Betriebswirtschaftslehre secs-p/08 - Wirtschaft und Unternehmensführung secs p/09 Unternehmensfinanzierung secs-p/10 Unternehmensorganisation secs-p/11 Finanzdienstleistungen	75	
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/10 Verwaltungsrecht ius/12 Steuerrecht ius/14 EU Recht	15	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
C-Verwandte und Integrierende Fächer :	Wirtschaftsdisziplinen	ing-ind/35 – Wirtschaftsingenieurwesen secs-P/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 Ökonometrie secs-P/12 Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 Warenkunde	15	



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
 LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
 FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | **Facoltà di Economia** | **School of Economics and Management**

	komplementäre Disziplinen	Agr/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzungswesen inf/01 – Informatik ing-inf/05 Systeme zur Informationsverarbeitung M-GGR/02 wirtschaftlich-politische Geographie secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	Interdisziplinäre Bildung	ing-inf/04 – Automation ius/05 Wirtschaftsrecht ius/06 Schifffahrtsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie mat/05 Analysis mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/04 Politikwissenschaft sps/07 – Allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts- und Arbeitsprozesse	10	
D- Vom Studenten auszuwählen				20
E – Für die Laureatsprüfung	Laureatsprüfung		30	30
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc				30
Summe der Studienguthaben				300



laurea specialistica in "Management e Mercati Internazionali" (classe di laurea specialistica 84/s) – curriculum Finanza

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	economico	secs-p/01 economia politica secs-p/06 economia applicata secs-p/12 storia economica	15	60
	aziendale	secs – P/07 economia aziendale secs – P/08 economia e gestione delle imprese secs – P/11 economia degli intermediari finanziari	10	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	
	giuridico	ius/01 diritto privato ius/04 diritto commerciale ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico	15	
B- caratterizzanti	economico	secs-p/01 economia politica secs-p/02 politica economica secs-p/03 Scienza delle finanze secs-p/06 Economia applicata	20	125
	aziendale	secs-p/07 economia aziendale secs-p/08 economia e gestione delle imprese secs-p/09 Finanza aziendale secs-p/10 Organizzazione aziendale secs-p/11 economia degli intermediari finanziari	75	
	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/07 diritto del lavoro ius/10 diritto amministrativo ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	15	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
C- affini o integrative:	discipline economiche	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/04 Storia del pensiero economico secs-P/05 Econometria secs-P/12 Storia economica secs-P/13 Scienze merceologiche	15	35



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

	discipline complementari	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ing-inf/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-GGR/02 Geografia economico-politica secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione interdisciplinare	ing-inf/04 – Automatica ius/05 Diritto dell'economia ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale mat/05 analisi matematica mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/04 Scienza politica sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	15	
D- A scelta dello studente				20
E – Per la prova finale	prova finale		30	30
F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.				30
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI				300



Fachlaureatsstudiengang Management und internationale Märkte (Fachlaureatsklasse 84/s) – Studienzweig Finanzwesen

<u>Bildungstätigkeiten</u>	<u>Disziplinäre Bereiche</u>	<u>Wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren</u>	<u>KP</u>	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	15	60
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	20	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht ius/09 – Grundlagen des öffentlichen Rechtes	15	
B- kennzeichnende Fächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/02 Wirtschaftspolitik secs-p/03 Finanzwissenschaft secs-p/06 angewandte Wirtschaft	20	125
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs-p/07 Betriebswirtschaftslehre secs-p/08 - Wirtschaft und Unternehmensführung secs p/09 Unternehmensfinanzierung secs-p/10 Unternehmensorganisation secs-p/11 Finanzdienstleistungen	75	
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/10 Verwaltungsrecht ius/12 Steuerrecht ius/14 EU_Recht	15	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Facoltà di Economia	School of Economics and Management		
C-Verwandte und integrierende Fächer :	Wirtschaftsdisziplinen	ing-ind/35 – Wirtschaftsingenieurwesen secs-P/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 Ökonometrie secs-P/12 Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 Warenkunde	15	35
	komplementären Disziplinen	Age/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzungswesene inf/01 – Informatik ing-inf/05 Systeme zur Informationsverarbeitung M-GGR/02 wirtschaftlich-politische Geographie secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	interdisziplinäre Bildung	ing-inf/04 – Automation ius/05 Wirtschaftsrecht ius/06 Schifffahrtsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie mat/05 Analysis mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/04 Politikwissenschaft sps/07 – Allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts- und Arbeitsprozesse	15	
D- Vom Studenten auszuwählen				20
E – Für die Laureatsprüfung	Laureatsprüfung		30	30
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc				30
Summe der Studienguthaben				300



laurea specialistica in "Management e Mercati Internazionali" (classe di laurea specialistica 84/s) – curriculum Economia Aziendale per Dottori Commercialisti

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	economico	secs-p/01 economia politica secs-p/06 economia applicata secs-p/12 storia economica	10	50
	aziendale	secs – P/07 economia aziendale secs – P/08 economia e gestione delle imprese secs – P/11 economia degli intermediari finanziari	10	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
	giuridico	ius/01 diritto privato ius/04 diritto commerciale ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico	15	
B- caratterizzanti	economico	Secs-p/01 economia politica Secs-p/02 politica economica Secs-p/03 Scienza delle finanze Secs-p/06 Economia applicata	20	140
	aziendale	secs-p/07 economia aziendale secs-p/08 economia e gestione delle imprese secs-p/09 Finanza aziendale secs-p/10 Organizzazione aziendale secs-p/11 economia degli intermediari finanziari	80	
	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/07 diritto del lavoro ius/10 diritto amministrativo ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	25	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
C- affini o integrative:	discipline economiche	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/04 Storia del pensiero economico secs-P/05 Econometria secs-P/12 Storia economica secs-P/13 Scienze merceologiche	10	



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
 LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
 FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Facoltà di Economia School of Economics and Management

	discipline complementari	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ing-inf/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-GGR/02 Geografia economico-politica secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione interdisciplinare	ing-inf/04 – Automatica ius/05 Diritto dell'economia ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale mat/05 analisi matematica mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/04 Scienza politica sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	15	
D- A scelta dello studente				20
E – Per la prova finale	prova finale		30	30
F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.				30
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI				300



Fachlaureatsstudiengang "Management und Internationale Märkte" (Fachlaureatsklasse 84/s) – Studienzweig Betriebswirtschaft für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater (Fortgeschrittenenkurs)

Bildungstätigkeiten	disziplinäre Bereiche	wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren	KP	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	10	50
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht ius/09 Grundlagen des öffentlichen Rechtes	15	
B- kennzeichnende Fächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/02 Wirtschaftspolitik secs-p/03 Finanzwissenschaften secs-p/06 angewandte Wirtschaft	20	140
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs-p/09 Unternehmensfinanzierung secs-p/10 Unternehmensorganisation secs – P/11 Finanzdienstleistungen	80	
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/10 Verwaltungsrecht ius/12 Steuerrecht ius/14 EU-Recht ius/10 diritto amministrativo	25	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
				30



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Facoltà di Economia	School of Economics and Management		
C- Verwandte und integrierende Fächer:	Wirtschaftsdisziplinen	ing-ind/35 – Wirtschaftsingenieurwesen secs-p/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 – Ökonometrie secs-P/12 – Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 Warenkunde	10	
	komplementäre Disziplinen	Agr/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzungswesen inf/01 – Informatik ing-inf/05 Systeme zur Informationsverarbeitung M-GGR/02 wirtschaftlich-politische Geographie secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	Interdisziplinäre Bildung	ing-inf/04 – Automation ius/05 Wirtschaftsrecht ius/06 Schifffahrtsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie mat/05 Analysis mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/04 Politikwissenschaft sps/07 – allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts- und Arbeitsprozesse	15	
D- vom Studenten auszuwählen				20
E – Für die Laureatsprüfung	Laureatsprüfung		30	30
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc.				30
SUMME DER STUDIENGUTHABEN				300



laurea specialistica in "Management e Mercati Internazionali" (classe di laurea specialistica 84/s) – curriculum Gestione Strategica ed Innovazione delle Imprese turistiche

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	economico	secs-p/01 economia politica secs-p/06 economia applicata secs-p/12 storia economica	15	60
	aziendale	secs – P/07 economia aziendale secs – P/08 economia e gestione delle imprese secs – P/11 economia degli intermediari finanziari	10	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	
	giuridico	ius/01 diritto privato ius/04 diritto commerciale ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico	15	
B- caratterizzanti	economico	Secs-p/01 economia politica Secs-p/02 politica economica Secs-p/03 Scienza delle finanze Secs-p/06 Economia applicata	25	130
	aziendale	secs-p/07 economia aziendale secs-p/08 economia e gestione delle imprese secs-p/09 Finanza aziendale secs-p/10 Organizzazione aziendale secs-p/11 economia degli intermediari finanziari	75	
	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/07 diritto del lavoro ius/10 diritto amministrativo ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	15	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
C- affini o integrative:	discipline economiche	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/04 Storia del pensiero economico secs-P/05 Econometria secs-P/12 Storia economica secs-P/13 Scienze merceologiche	10	



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

	discipline complementari	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ing-inf/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-GGR/02 Geografia economico-politica secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione interdisciplinare	ing-inf/04 – Automatica ius/05 Diritto dell'economia ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale mat/05 analisi matematica mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/04 Scienza politica sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	15	
D- A scelta dello studente				20
E – Per la prova finale	prova finale		30	30
F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.				30
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI				300



Fachlaureatsstudiengang "Management und Internationale Märkte" (Fachlaureatsklasse 84/s) – Studienzweig Strategisches Management und Innovation touristischer Betriebe

Bildungstätigkeiten	disziplinäre Bereiche	wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren	KP	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	15	60
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	20	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht ius/09 Grundlagen des öffentlichen Rechtes	15	
B- kennzeichnende Fächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/02 Wirtschaftspolitik secs-p/03 Finanzwissenschaften secs-p/06 angewandte Wirtschaft	25	130
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs-p/09 Unternehmensfinanzierung secs-p/10 Unternehmensorganisation secs – P/11 Finanzdienstleistungen	75	
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/10 Verwaltungsrecht ius/12 Steuerrecht ius/14 EU-Recht ius/10 diritto amministrativo	15	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
C- Verwandte und integrierende Fächer:	Wirtschaftsdisziplinen	ing-ind/35 – Wirtschaftsingenieurwesen secs-p/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 – Ökonometrie secs-P/12 – Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 Warenkunde	10	30



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
 LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
 FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | **Facoltà di Economia** | **School of Economics and Management**

	komplementäre Disziplinen	Agr/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzungswesen inf/01 – Informatik ing-inf/05 Systeme zur Informationsverarbeitung M-GGR/02 wirtschaftlich-politische Geographie secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	Interdisziplinäre Bildung	ing-inf/04 – Automation ius/05 Wirtschaftsrecht ius/06 Schifffahrtsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie mat/05 Analysis mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/04 Politikwissenschaft sps/07 – allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts- und Arbeitsprozesse	15	
D- vom Studenten auszuwählen				20
E – Für die Laureatsprüfung	Laureatsprüfung		30	30
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc.				30
SUMME DER STUDIENGUTHABEN				300



laurea specialistica in "Management e Mercati Internazionali" (classe di laurea specialistica 84/s) – curriculum Food Industry Management Business (Gestione strategica delle imprese del settore alimentare)

Attività formative	ambiti disciplinari	settori scientifico disciplinari	CFU	
A – di base	economico	secs-p/01 economia politica secs-p/06 economia applicata secs-p/12 storia economica	15	60
	aziendale	secs – P/07 economia aziendale secs – P/08 economia e gestione delle imprese secs – P/11 economia degli intermediari finanziari	10	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	
	giuridico	ius/01 diritto privato ius/04 diritto commerciale ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico	15	
B- caratterizzanti	economico	Secs-p/01 economia politica Secs-p/02 politica economica Secs-p/03 Scienza delle finanze Secs-p/06 Economia applicata	25	
	aziendale	secs-p/07 economia aziendale secs-p/08 economia e gestione delle imprese secs-p/09 Finanza aziendale secs-p/10 Organizzazione aziendale secs-p/11 economia degli intermediari finanziari	75	
	giuridico	ius/04 diritto commerciale ius/07 diritto del lavoro ius/10 diritto amministrativo ius/12 diritto tributario ius/14 diritto dell'unione europea	15	
	matematico-statistico	secs-s/01 statistica secs-s/03 statistica economica secs-s/06 metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	
C- affini o integrative:	discipline economiche	ing-ind/35 – ingegneria economico-gestionale secs-P/04 Storia del pensiero economico secs-P/05 Econometria secs-P/12 Storia economica secs-P/13 Scienze merceologiche	10	30



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Facoltà di
Economia

School of
Economics and Management

	discipline complementari	Agr/01 – economia ed estimo rurale inf/01 – informatica ing-inf/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni M-GGR/02 Geografia economico-politica secs-S/02 – statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica secs-S/04 – demografia secs-S/05 – statistica sociale	5	
	formazione interdisciplinare	ing-inf/04 – Automatica ius/05 Diritto dell'economia ius/06 diritto della navigazione m-fil/03 – filosofia morale mat/05 analisi matematica mat/06 – Probabilità e statistica matematica mat/09 – Ricerca operativa sps/04 Scienza politica sps/07 – sociologia generale sps/09 – sociologia dei processi economici e del lavoro	15	
D- A scelta dello studente				20
E – Per la prova finale	prova finale		30	30
F – Altre attività formative, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.				30
TOTALE DEI CREDITI FORMATIVI				300



Fachlaureatsstudiengang "Management und Internationale Märkte" (Fachlaureatsklasse 84/s) – Studienzweig Food Industry Management (Strategisches Management von Unternehmen im Lebensmittelsektor)

Bildungstätigkeiten	disziplinäre Bereiche	wissenschaftlich-disziplinäre Sektoren	KP	
A – Grundfächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/06 angewandte Wirtschaft secs-p/12 Wirtschaftsgeschichte	15	60
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs – P/11 Finanzdienstleistungen	10	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	20	
	juridischer Bereich	ius/01 Privatrecht ius/04 Handelsrecht ius/09 Grundlagen des öffentlichen Rechtes	15	
B- kennzeichnende Fächer	wirtschaftlicher Bereich	secs-p/01 Volkswirtschaftslehre secs-p/02 Wirtschaftspolitik secs-p/03 Finanzwissenschaften secs-p/06 angewandte Wirtschaft	25	130
	betriebswirtschaftlicher Bereich	secs – P/07 Betriebswirtschaftslehre secs – P/08 Wirtschaft und Unternehmensführung secs-p/09 Unternehmensfinanzierung secs-p/10 Unternehmensorganisation secs – P/11 Finanzdienstleistungen	75	
	juridischer Bereich	ius/04 Handelsrecht ius/07 Arbeitsrecht ius/10 Verwaltungsrecht ius/12 Steuerrecht ius/14 EU-Recht ius/10 diritto amministrativo	15	
	mathematisch-statistischer Bereich	secs-s/01 Statistik secs-s/03 Wirtschaftsstatistik secs-s/06 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (incl. Versicherungs- und Finanzmathematik)	15	
C- Verwandte und integrierende Fächer:	Wirtschaftsdisziplinen	ing-ind/35 – Wirtschaftsingenieurwesen secs-p/04 Dogmengeschichte der Wirtschaftswissenschaften secs-P/05 – Ökonometrie secs-P/12 – Wirtschaftsgeschichte secs-P/13 Warenkunde	10	



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
 LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
 FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | **Facoltà di Economia** | **School of Economics and Management**

	komplementäre Disziplinen	Agr/01 – Wirtschaft und ländliches Schätzungswesen inf/01 – Informatik ing-inf/05 Systeme zur Informationsverarbeitung M-GGR/02 wirtschaftlich-politische Geographie secs-S/02 – Statistische Methoden der Forschung secs-S/04 – Demographie secs-S/05 – Sozialstatistik	5	
	Interdisziplinäre Bildung	ing-inf/04 – Automation ius/05 Wirtschaftsrecht ius/06 Schifffahrtsrecht m-fil/03 – Moralphilosophie mat/05 Analysis mat/06 – Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie mat/09 – Verfahrensforschung sps/04 Politikwissenschaft sps/07 – allgemeine Soziologie sps/09 – Soziologie der Wirtschafts- und Arbeitsprozesse	15	
D- vom Studenten auszuwählen				20
E – Für die Laureatsprüfung	Laureatsprüfung		30	30
F – Andere Lehrveranstaltungen, weitere Sprachkenntnisse, Informatik- und relationale Fähigkeiten, Praktika, etc.				30
SUMME DER STUDIENGUTHABEN				300