



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN
LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO
FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO

Fakultät für Naturwissenschaften und Technik | Facoltà di Scienze e Tecnologie | Faculty of Science and Technology

**Bando d'iscrizione per il
Master universitario di I livello in
"INNOVATION ENGINEERING"
(EXECUTIVE MASTER)**

I Ciclo

**Anno Accademico
2010/11 - 2011/12**

Istituzione

Presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie della Libera Università di Bolzano è istituito il Master Universitario di I livello in "Innovation Engineering", erogato in formula Executive.

Il Master in "Innovation Engineering" intende offrire alle imprese locali la possibilità di sviluppare le conoscenze e la preparazione del proprio management, offrendo loro specifiche opportunità di formazione continua, ed alimentando così le proprie strategie di sviluppo industriali e commerciali.

Il Master è un corso di alta specializzazione e nasce per iniziativa congiunta della Facoltà di Scienze e Tecnologie e dell'Assoimprenditori della Provincia Autonoma di Bolzano.

Finalità

Il Master realizza un percorso formativo e di scambio esperienziale che conduce il partecipante lungo il tradizionale ciclo d'innovazione e sviluppo aziendale: dal mercato al mercato, dallo sviluppo di idee e concetti per nuovi prodotti e servizi, al project e team management, dal business planning al controllo di gestione, dalla selezione del personale al talent management, dagli acquisti ed il supply-chain-management alla gestione dei processi produttivi, dai contratti ed il diritto per le imprese alle vendite ed i processi di internazionalizzazione.

Obiettivi formativi

I contenuti del Master universitario di I livello sono fortemente orientati all'applicabilità e alla tangibilità dei concetti e delle metodologie trattate. Imprenditori, professionisti e dirigenti già radicati nel mondo del lavoro avranno la possibilità di rafforzare e sviluppare le loro conoscenze e competenze.

L'orientamento didattico è volto a soddisfare le reali necessità esplicite del tessuto imprenditoriale locale, il quale desidera:

- poter accedere a percorsi formativi di alto livello, ma dai contenuti particolarmente adatti alle piccole e medie imprese che perseguono strategie di mercato ispirate alla qualità e l'innovazione di prodotto e servizio
- un programma di formazione adatto a tutto il management (sia quello di indirizzo tecnico, sia quello di indirizzo gestionale), con la possibilità di personalizzarne il percorso
- didattica di qualità ma vicina alle aziende, contenuti e metodologie di alto livello ma applicabili alle loro realtà operative
- modelli di studio pensati per chi non può permettersi molte assenze dal lavoro ma che al tempo stesso predilige le sessioni di lavoro frontali a quelle a distanza
- progetti formativi di livello e titolo certificati ma senza escludere i propri talenti privi di titolo di studio universitario

In conformità alle previsioni del Regolamento Didattico d'Ateneo, il Master in "Innovation Engineering" ha un'adeguata caratterizzazione rispetto ai corsi di laurea specialistica e di dottorato di ricerca appartenenti all'offerta didattica dell'università.

A questo fine alcuni moduli si avvarranno del contributo di esperti esterni (amministrazioni pubbliche, associazioni, imprese o professionisti operanti nel settore).

Struttura del Master

Il Master è organizzato in periodi didattici suddivisi in moduli.

I moduli comprendono attività di didattica frontale, esercitazioni, workshop, seminari e lo svolgimento di un progetto finale per un totale di 500 ore, integrate da attività di studio e di preparazione individuale per ulteriori 600 ore.

La didattica del progetto è stata studiata per produrre un particolare coinvolgimento dei partecipanti (e delle loro aziende di provenienza) attraverso:

- gruppi di studio omogenei (per profilo ed esperienza dei partecipanti)
- una didattica adattativa grazie ad una nuova funzione di “mediatore didattico” che valuti il background aziendale del partecipante ed elabori spunti e case study da discutere e sviluppare in aula in collaborazione ai singoli docenti.
- un particolare bilanciamento tra contenuti teorico-nozionistici e elementi applicativi, attraverso sessioni di lavoro in aula interattive (Lezioni “workshop”)

I contenuti dei corsi ed i relativi moduli, sono articolati come segue:

Moduli del Master	
MODULI OBBLIGATORI - 5 crediti per modulo - 30 crediti totali	
Denominazione dell'insegnamento	Innovazione di prodotto e processo
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative alle metodologie ed i principi relativi al design di nuovo prodotto / servizio / organizzazione.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Il processo di innovazione in azienda: dall'idea al mercato • L'identificazione del valore e del fabbisogno del cliente/mercato • La ricerca e l'analisi della voce del cliente e dei trends futuri • La metodologia dell'Axiomatic-Design: design di prodotto/servizio
Denominazione dell'insegnamento	Gestione delle tecnologie e dell'innovazione
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative a strumenti e metodi relativi alla gestione operativa di progetti di sviluppo ed innovazione organizzativa e tecnologica.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Gestione dell'innovazione in azienda: comunicazione e conservazione dell'innovazione • Fattori e ambienti che influenzano lo sviluppo e la gestione dell'innovazione • Risorse coinvolte nel processo dell'innovazione (aziendali, finanziarie, umane) • Collaborazioni e partnership • Controlling e monitoring del processo di sviluppo
Denominazione dell'insegnamento	Sistemi di Produzione
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative al passaggio tra il concept di prodotto / servizio / organizzazione e l'industrializzazione. Apprendere i principi del design di processo e di flusso di materiale in un contesto industriale.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti

	<p>argomenti integrativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Layout e configurazione dei sistemi di produzione (ex - novo e risanamento) • Metodi e strumenti per la gestione ed il controllo della produzione • L'integrazione dei sistemi di automatizzazione e robotica • L'innovazione nei sistemi produttivi (montaggio, lavorazioni meccaniche, materiali e utensili) • Lean technologies • Metodi e strumenti per l'ottimizzazione della produzione (TPM, TPS, TQM, ..)
Denominazione dell'insegnamento	Gestione di progetti
Obiettivi	Acquisire ed approfondire specifiche competenze nel project management, con particolare riferimento al team-work management.
Programma di sintesi dell'insegnamento	<p>Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifica fattibilità ed implementazione progetti • Metodi e strumenti di monitoraggio e controllo di progetto • Gestione del rischio e dell'esposizione aziendale • La figura del project manager (attività, caratteristiche, ruoli, responsabilità, competenze,...)
Denominazione dell'insegnamento	Gestione personale ed organizzazione
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative alla selezione, lo sviluppo e la gestione del personale, con particolare riferimento a: talent management, sistemi premianti / incentivanti, crisi e conflict management.
Programma di sintesi dell'insegnamento	<p>Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche ed aspetti di comunicazione, motivazione ed incentivazione (salariale e gerarchica) del personale • Selezione e sviluppo delle risorse umane • Talent Management • Conflict/crise management • Contrattualistica e rapporti sindacali • Forme ed aspetti critici dell'organizzazione aziendale • Riassetto riorganizzativi e risanamenti aziendali
Denominazione dell'insegnamento	Strategy & Business Planning
Obiettivi	Approfondire conoscenze e competenze nella pianificazione strategica aziendale, con particolare riferimento alla formulazione della strategia e la conseguente definizione del piano industriale (economico ed operativo).
Programma di sintesi dell'insegnamento	<p>Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Metodi e strumenti per la definizione, l'implementazione e la comunicazione/condivisione di strategie imprenditoriali • Il Business Plan • Forme di finanziamento per l'impresa • La gestione della fase di "Start up"
MODULI A SCELTA - 5 crediti per modulo - 20 crediti totali da scegliere tra i 7 moduli a disposizione	
Denominazione dell'insegnamento	Diritto per l'impresa
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative agli elementi di diritto e contrattuali utili all'impresa. In particolare cenni di diritto e contrattualistica commerciale internazionale, responsabilità di prodotto, accordi intra-aziendali (forme di cooperazione).
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Forme di partnership aziendali moderne (alleanze e consorzi) • Garanzia del prodotto e del servizio (responsabilità verso terzi) • Elementi di diritto del lavoro • Elementi di diritto civile (contratti) • Elementi di diritto penale (bancafallimenti e reati fallimentari) • Formule societarie • Contrattualistica internazionale (import e export) • Rapporti con il personale
Denominazione dell'insegnamento	Vendite e Internazionalizzazione
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative alla definizione, sviluppo e controllo della rete commerciale sia a livello nazionale che internazionale, con particolare riferimento a soluzioni contrattuali ed organizzative.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Strategie, modelli e reti di vendita (nazionali ed internazionali) • Contrattualistica per le vendite (nazionali ed internazionali) • La gestione ed il monitoraggio delle performance dei clienti (CRM) • Metodi e strumenti per un'efficiente ricerca di mercato • Tecniche di trattativa
Denominazione dell'insegnamento	Logistica e Supply Chain Management
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative alla funzione logistica e supply chain management, con particolare riferimento a moderne soluzioni della logistica

	integrata.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Sistemi e soluzioni per logistica interna • Sistemi e soluzioni per logistica esterna • Supply Chain Management
Denominazione dell'insegnamento	Acquisti e gestione fornitori
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative alla funzione acquisti, con particolare riferimento alla selezione, sviluppo e gestione dei rapporti di fornitura (dagli aspetti strategici a quelli più operativi)
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca, valutazione ed acquisizione fornitori • Aspetti di contrattualistica di acquisto • Tecniche di trattativa (il comportamento vincente nelle fasi di trattativa)
Denominazione dell'insegnamento	Management e Controlling
Obiettivi	Approfondire le capacità di gestione e controllo aziendali con particolare riferimento alle moderne tecniche di controlling aziendale.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Corporate governance e modelli organizzativi • La funzione e gli obiettivi del controlling aziendale • Sistemi e soluzioni per il controllo di gestione nelle pmi
Denominazione dell'insegnamento	Marketing e comunicazione
Obiettivi	Sviluppare le capacità e le conoscenze relative alle tecniche di comunicazione e marketing aziendali.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi: <ul style="list-style-type: none"> • Identificazione del valore riconosciuto e richiesto dal cliente/mercato • Definizione posizionamento sul mercato, prezzo, e canali di vendita • Strumenti e metodologie di comunicazione al cliente/mercato • La funzione del marketing • Definizione strategie di marketing
Denominazione dell'insegnamento	Qualità, sicurezza e ambiente
Obiettivi	Approfondire le conoscenze relative ai sistemi di qualità, sicurezza ed ambiente.
Programma di sintesi dell'insegnamento	Il corso propone, a completamento delle tematiche tipicamente trattate nella materia, i seguenti argomenti integrativi:

	<ul style="list-style-type: none"> • Normative e direttive locali, nazionali ed europee • Sistemi di certificazione ed enti certificatori • La gestione sicurezza sul posto di lavoro • Waste management • Politica di sensibilizzazione in materia di ambiente e sicurezza all'interno dell'azienda e tra i collaboratori (forme di comunicazione, aspetti di psicologia)
--	---

Durante l'attività didattica sono previste verifiche di profitto. A conclusione del Master il partecipante discute, davanti alla Commissione per la valutazione finale, un elaborato finale da lui redatto.

ORGANIZZAZIONE DEL MASTER

Durata

Il Master universitario di I livello ha inizio il 27 settembre 2010 e sarà completato entro luglio 2012. Il corso avrà una durata effettiva di 20 mesi organizzati attraverso una speciale formula di partecipazione a modello misto particolarmente adatta a professionisti, managers e collaboratori impegnati in impresa:

- un weekend corto ogni 2 settimane (venerdì e sabato mattina, per 12 ore frontali) – equivalente a ca. il 70% del carico didattico
- una lezione a distanza "a richiesta" (e-learning) ogni 2 settimane (alternata alla settimana in cui è previsto il weekend corto frontale, 2 ore circa) – equivalente a ca. il 10% del carico didattico
- un weekend lungo a semestre (dal mercoledì al sabato mattina per 28 ore frontali) – equivalente a ca. il 20% del carico didattico

Sede di svolgimento delle attività

Le attività di didattica frontale, i seminari ed i workshops si svolgeranno, prevalentemente, presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie a Bolzano. Parte delle attività potranno, peraltro, essere svolte presso altre sedi che saranno messe a disposizione da Enti ed Istituti che collaborano con il Master.

Lingue di insegnamento

Le lingue utilizzate saranno l'italiano e il tedesco, affiancate dall'impiego della lingua inglese per particolari eventi e seminari tenuti da referenti internazionali.

Docenti

Il corpo docente è costituito da professionisti italiani e stranieri, da anni attivi nel settore e, in considerazione del particolare target dell'iniziativa, con comprovata esperienza aziendale.

Crediti

Il conseguimento del Master Universitario di I livello in "Innovation Engineering" in formula Executive corrisponde all'acquisizione di 60 crediti, così suddivisi:

- 50 crediti per le attività didattiche (lezioni e seminari) di 400 ore, più le ore per attività di studio e di preparazione individuale;
- 10 crediti per la svolgimento e la discussione dell'elaborato finale.

Requisiti per il conseguimento del titolo

Per il conseguimento del titolo ciascun iscritto deve:

- frequentare le lezioni, le esercitazioni e i seminari, nella misura pari ad almeno il 70% delle ore previste per ogni modulo;
- superare le verifiche di profitto;
- discutere l'elaborato finale;
- superare l'esame finale.

Rilascio del diploma

Al completamento del corso degli studi, sulla base dell'effettiva frequenza, dei risultati delle verifiche di profitto, dopo lo svolgimento della prova finale ed a seguito del giudizio espresso da un'apposita Commissione per la valutazione finale, è conferito il Diploma di Master Universitario di I livello in "Innovation Engineering" (Executive Master).

AMMISSIONE

Ammissione

Il progetto è riservato a professionisti, manager, responsabili o collaboratori aziendali ad elevato potenziale che abbiano maturato almeno tre anni di esperienza professionali in ruoli di responsabilità. La laurea di primo livello o superiore costituisce prerequisite per il conseguimento del titolo di master universitario di I livello, mentre i partecipanti senza titolo di laurea potranno prendere parte al progetto ottenendo il solo attestato di partecipazione. Ai candidati è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e tedesca, e conoscenze di base per la lingua inglese.

Numero dei partecipanti

Il numero minimo degli iscritti necessario all'attivazione del Master è pari a 8. Il numero massimo degli ammessi è pari a 20.

Incompatibilità

Il Master è incompatibile con qualunque corso di studio.

Ammissione di candidati con titolo di studio conseguito all'estero

Possono accedere al Master candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da università estere, preventivamente riconosciuti equipollenti dalla Commissione per la selezione dei partecipanti al solo fine dell'ammissione al corso.

I candidati non comunitari residenti all'estero presentano la domanda e la prescritta documentazione alle rappresentanze diplomatiche italiane, le quali provvedono ad inviarle all'università entro i termini definiti dal bando.

Preiscrizione

Gli interessati alla partecipazione al Master devono presentare domanda di preiscrizione. Il rispettivo modulo è disponibile alla pagina WEB www.unibz.it. Chi non disponesse di un accesso ad internet, può utilizzare appositi computer presso la Libera Università di Bolzano. Il modulo va compilato online e deve essere stampato integralmente, firmato e consegnato o inviato per posta alla Segreteria studenti (Piazza Università 1, 39100 Bolzano) **entro il 08.10.2010 ore 12:00.**

Si avverte che in caso di spedizione **non farà fede la data del timbro postale** e pertanto la domanda di prescrizione sarà accolta soltanto se pervenuta entro il termine sopra indicato.

Alla domanda di prescrizione dovranno essere allegati:

- 1) Certificato di laurea con l'indicazione degli esami sostenuti e del voto finale (in caso di mancata indicazione del voto finale, verrà considerato d'ufficio il voto minimo);
- 2) **per i titoli conseguiti all'estero si allega inoltre:**
 - a. se riconosciuti in Italia, il decreto di riconoscimento;
 - b. se non riconosciuti, la copia del diploma posseduto, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della rappresentanza italiana nel paese in cui è stato conseguito il titolo;
 - c. in ogni caso è necessaria l'indicazione del voto finale (in caso di mancata indicazione, verrà considerato d'ufficio il voto minimo).
- 3) curriculum vitae;
- 4) elenco delle eventuali attività di ricerca;
- 5) elenco delle eventuali attività professionali;
- 6) eventuali altri titoli;
- 7) lettera di motivazioni in italiano o in tedesco (massimo una pagina);
- 8) foto-tessera a colori;
- 9) fotocopia completa della carta di identità o del passaporto in corso di validità (fronte/retro).

Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione

La Commissione per la selezione dei partecipanti, esaminata la congruità dei documenti ed il valore di eventuali titoli, le motivazioni ed il possesso di conoscenze propedeutiche ai temi oggetto del corso, invita il candidato ad un colloquio ed in seguito stila la graduatoria di merito per l'ammissione (nel caso il numero degli iscritti sia superiore al numero dei posti messi a bando) in base ai seguenti criteri:

- voto di laurea, con peso pari al 15%
- altri titoli valutabili (pubblicazioni, attività di ricerca, corsi di specializzazione), con peso pari al 5 %;
- curriculum vitae professionale, con peso pari al 50%
- colloquio, con peso pari al 30%.

In caso di pari merito il candidato più anziano avrà la precedenza.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie e sul sito www.unibz.it.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, si procederà alla loro sostituzione con gli esclusi seguendo l'ordine di graduatoria.

Quota di iscrizione e modalità di pagamento

La quota d'iscrizione al Master è fissata in 13.500,00 euro (oltre all'annuale tassa provinciale per il diritto allo studio universitario).

La quota di iscrizione versata non può in alcun caso essere rimborsata, tranne nel caso in cui il Master non sia attivato per non aver raggiunto il numero minimo di iscritti.

I candidati che superano la selezione potranno immatricolarsi presso la Segreteria studenti a Bolzano entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della graduatoria.

Al modulo di immatricolazione, disponibile sul sito www.unibz.it vanno allegate le ricevute attestanti l'avvenuto pagamento della quota di iscrizione e della tassa provinciale per il diritto allo studio.

Rinuncia

Gli ammessi che intendono rinunciare al Master sono pregati di comunicarlo il prima possibile in forma scritta al Direttore del Master, presso la Presidenza della Facoltà di Scienze e Tecnologie, ed alla Segreteria studenti.

In caso di rinuncia di uno o più candidati nella graduatoria di ammissione, subentreranno i primi fra gli esclusi.

Uditori

I moduli del master sono fruibili singolarmente da un numero massimo di 10 uditori esterni per modulo per aggiornamento professionale. La Commissione per la selezione dei partecipanti prenderà in esame le domande, compatibilmente con la capacità ricettiva delle strutture. Gli uditori verranno selezionati secondo i seguenti criteri:

- 40% curriculum
- 60% colloquio

La quota di iscrizione per frequentare il singolo modulo ammonta a 1.500,00 euro. Gli uditori ammessi che non sono in possesso della laurea richiesta non possono ottenere crediti e ad essi sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Gli interessati alla partecipazione al Master in qualità di uditori devono presentare domanda di preiscrizione. Il rispettivo modulo è disponibile alla pagina WEB www.unibz.it. Chi non disponesse di un accesso ad internet, può utilizzare appositi computer presso la Libera Università di Bolzano. Il modulo va compilato on line e deve essere stampato integralmente, firmato e consegnato o inviato per posta alla Segreteria studenti (Piazza Università 1, 39100 Bolzano) **entro il 08.10.2010 ore 12:00**.

Si avverte che in caso di spedizione **non farà fede la data del timbro postale** e pertanto la domanda di prescrizione sarà accolta soltanto se pervenuta entro il termine sopra indicato.

Alla domanda di preiscrizione dovranno essere allegati:

- 1) titolo di studio;
- 2) esperienza lavorativa;
- 3) altri titoli valutabili (pubblicazioni, esperienze lavorative, attività di ricerca, corsi di specializzazione);
- 4) curriculum vitae;
- 5) lettera di motivazioni in italiano o in tedesco (massimo una pagina);
- 6) foto-tessera a colori;
- 7) fotocopia completa della carta di identità o del passaporto in corso di validità (fronte/retro).

Bolzano, 20.09.2010