

Studiare informatica alla LUB

Il potenziale di studenti di informatica
alla Libera Università di Bolzano
tra i maturandi altoatesini



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO

apollis

Ulrich Becker

Presentazione il 16 luglio 2010

Indice

- ⚙️ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ⚙️ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ⚙️ Riassunto e conclusioni



Indice

☀ Introduzione

- * Obiettivo
- * Metodologia

☀ Risultati

- * Bacino della LUB
- * Profilo del target
- * Share della LUB
- * Concorrenza 1: altri luoghi
- * Concorrenza 2: altre discipline

☀ Riassunto e conclusioni



Obiettivo

- ✿ A quanto ammonta il **bacino del target locale** e come può essere raggiunto al meglio?
- ✿ Quanto è alto **lo share** della LUB tra questo target e quali sono i **principali concorrenti**?
- ✿ Quali sono i **fattori che determinano la decisione** a favore o contro la LUB? Come si potrebbero attrarre maggiormente i neo-iscritti locali?



Metodologia

1a/b



Sondaggio rappresentativo studenti 5. anno

Target: iscritti all'ultimo anno delle superiori: licei, IT, IP tecnici (**esclusi: altri IP**) (~2.800)

Metodo: rilevamento nelle scuole; questionario standardizzato da auto-compilare in classe

Sampling: campionamento disproporzionale;
n=1.464 (26.2.-16.3.2010)

2



Interviste qualitative studenti universitari non-LUB

Target: target LUB degli anni scorsi che studia inf. altrove

Metodo: interviste telefoniche registrate con guida

Sampling: cercare studenti altoatesini iscritti ad altre facoltà di informatica tramite club universitari ecc.; **n=24** (15.1.-29.3.2010)



Indice

- ⚙ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ⚙ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ⚙ Riassunto e conclusioni

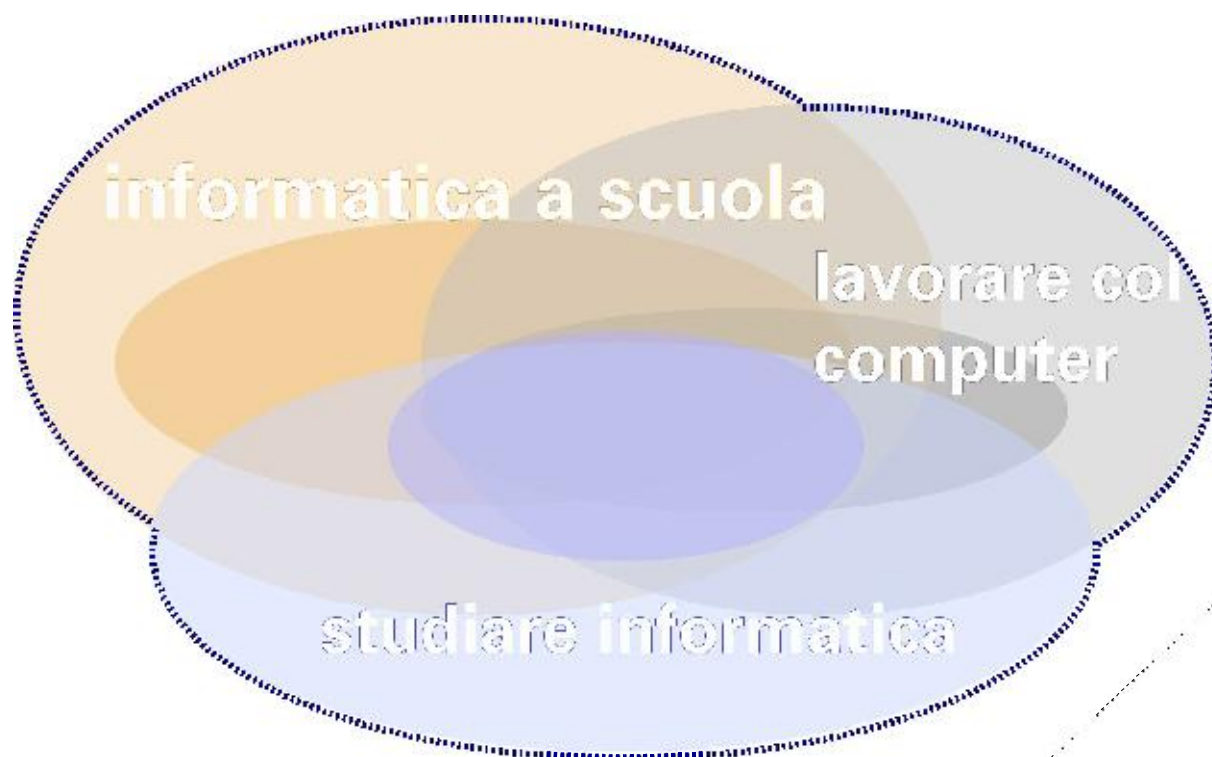


Indicatori per individuare il bacino della LUB

- ❁ **Materia preferita a scuola: informatica**
piace abbastanza/molto
- ❁ **Caratteristiche del lavoro futuro: col computer**
desidera abbastanza/molto
- ❁ **Area disciplinare preferita per studiare: informatica**
forse/molto probabile



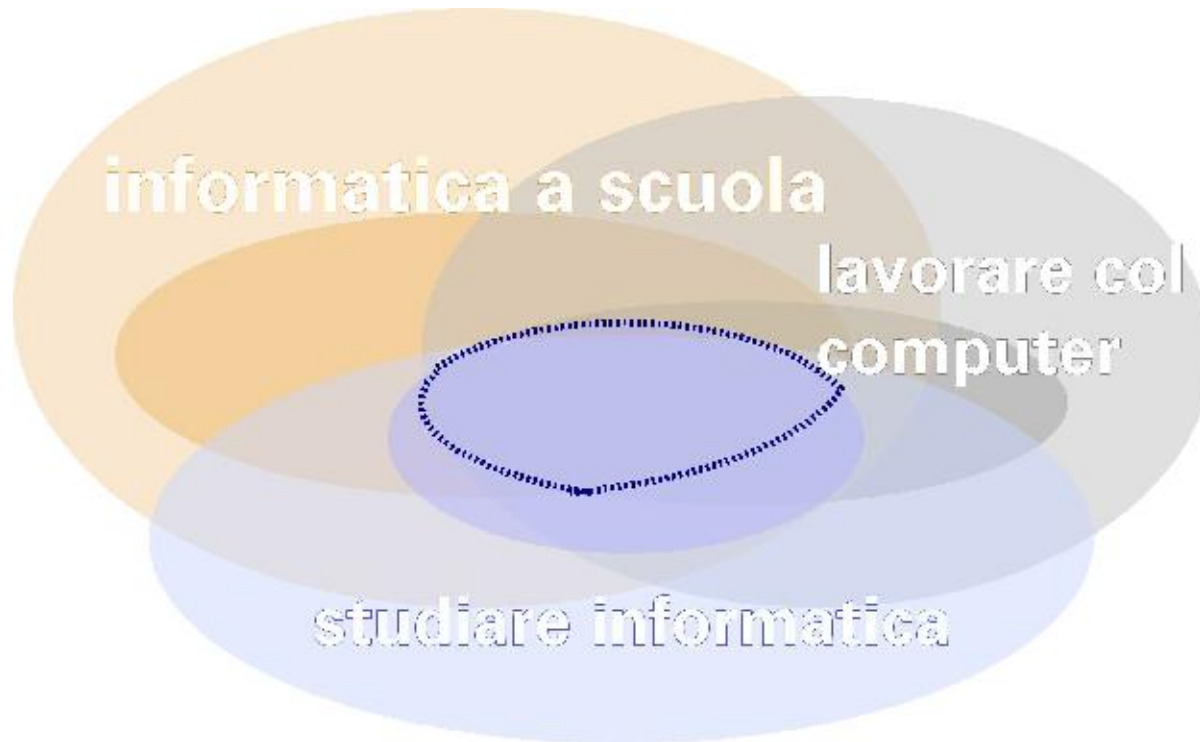
Il bacino più vasto della LUB



39% = 1.100 studenti

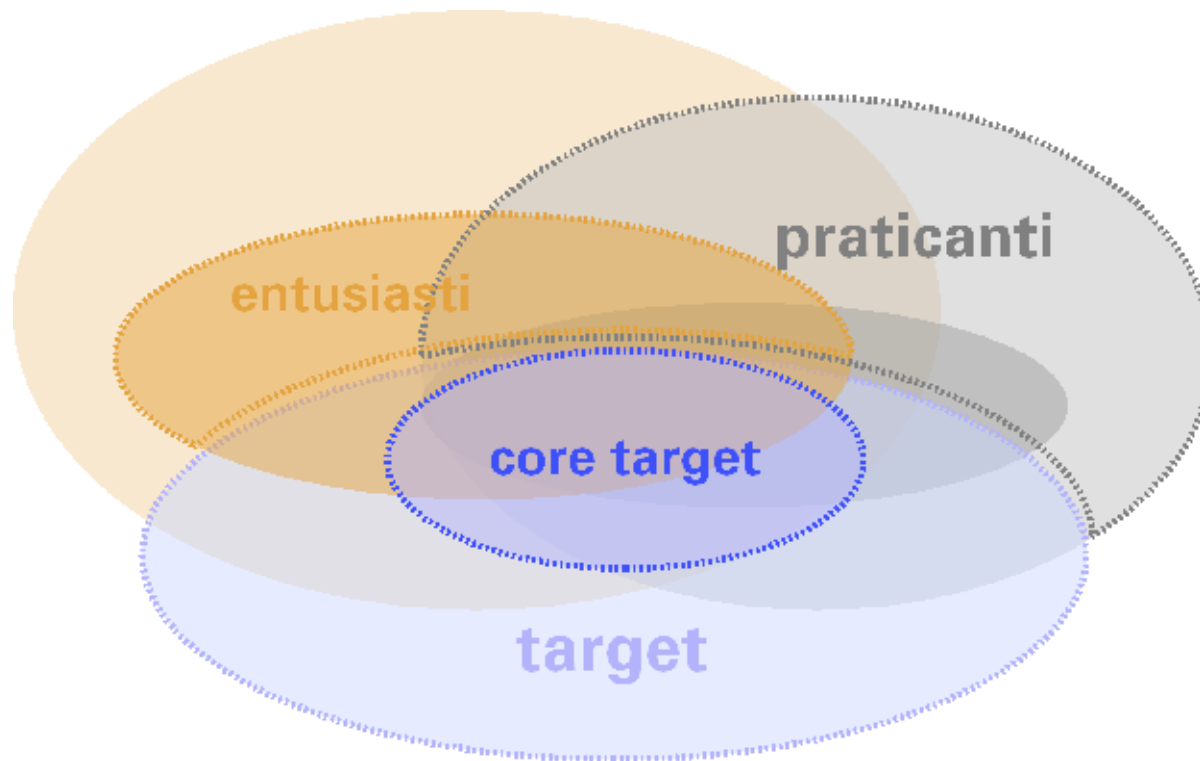
**non piace informatica a scuola
né lavorare col computer ed
esclude studiare informatica:
61% = 1.700 studenti**

Il bacino più promettente della LUB



2% = 50 studenti

Target interessanti



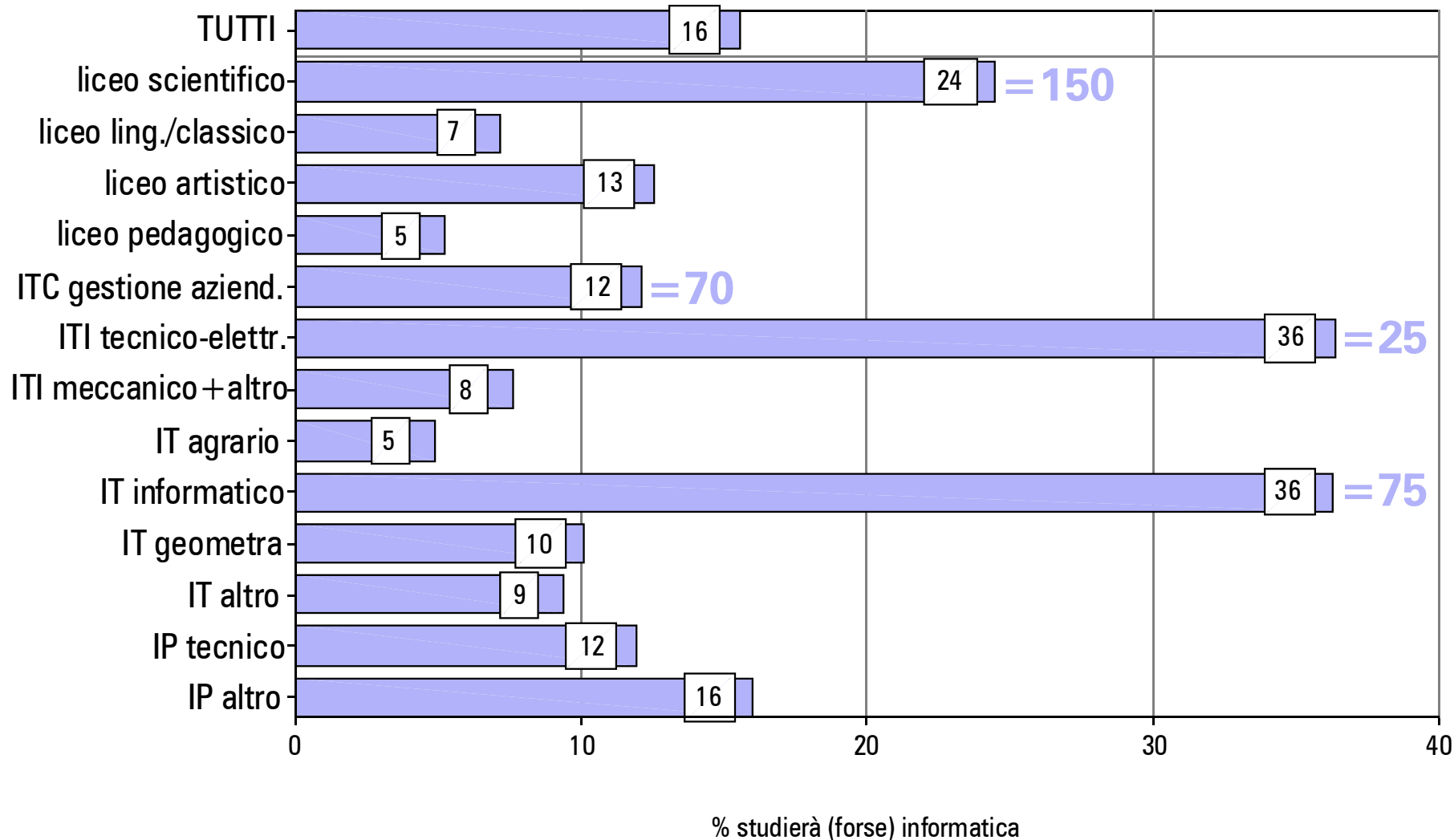
entusiasti 4% = 100
informatica piace molto come materia a scuola ed alcuni possono immaginarsi anche un'attività lavorativa in questo campo. Purtroppo escludono studiare informatica.

praticanti 11% = 300
desiderano lavorare col computer nel campo dell'informatica, però non vogliono studiarla.

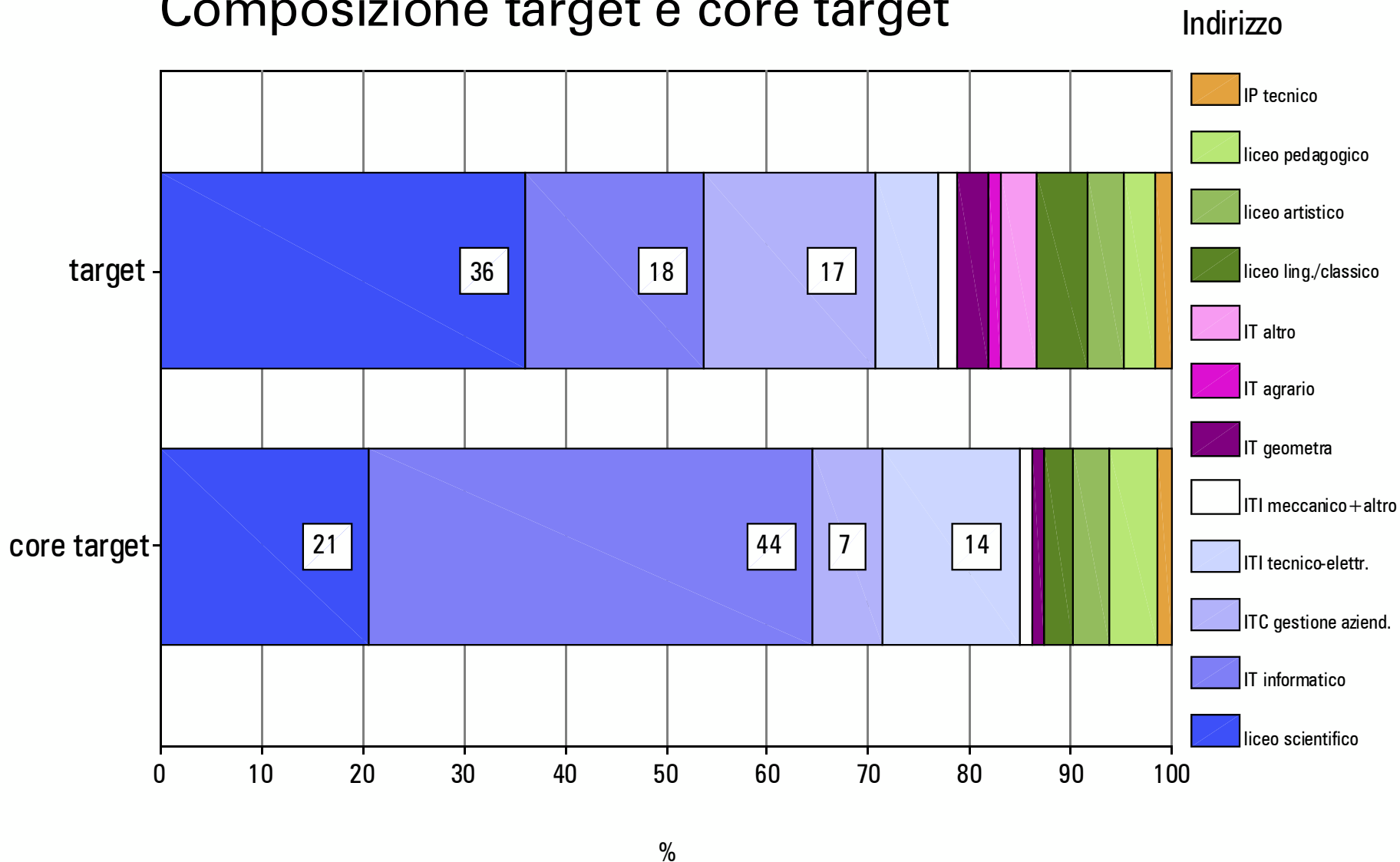
core target 4% = 100
è molto probabile che si iscriveranno ad un corso di informatica.

target 16% = 450
i rappresentanti del target vogliono studiare e prendono in considerazione anche un corso di informatica.

Percentuale del target per indirizzo



Composizione target e core target



Riassunto

Definiamo:

- ✿ **target:** quelli che studieranno almeno forse informatica (16%)
- ✿ di cui **core target:** informatica è molto probabile (4%)

Dove pescarli?

- ✿ **IT informatici e elettronici:**
 - * pesca facile di pesci grossi (36% target/20% core target)
 - * bacino piccolo
 - * concorrenza dai corsi fp
- ✿ **licei scientifici:**
 - * bacino ampio con abbondanti pesci (150 possibili candidati)
 - * corso di laurea molto probabile, però solo forse informatica
 - * pesca difficile

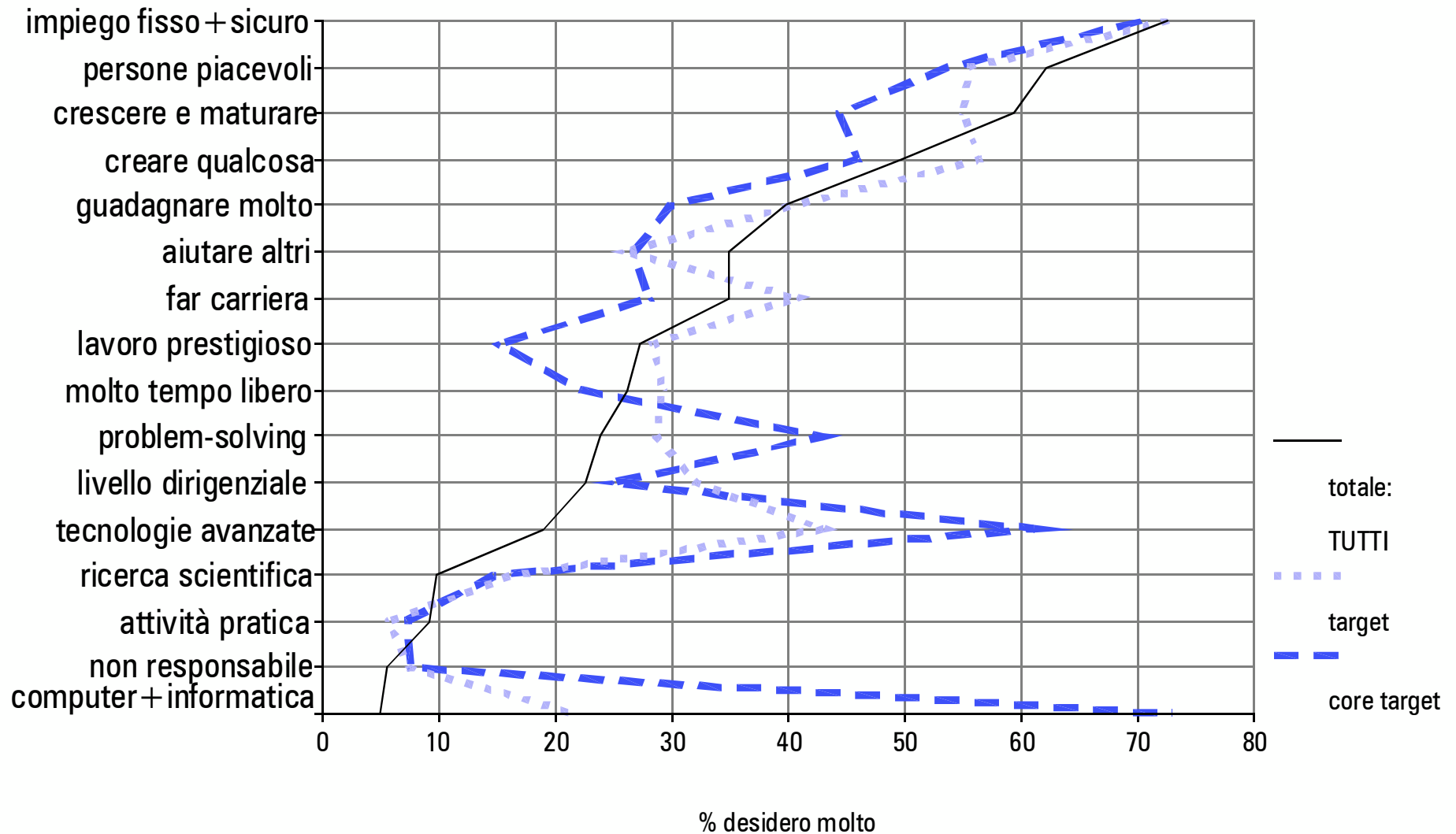


Indice

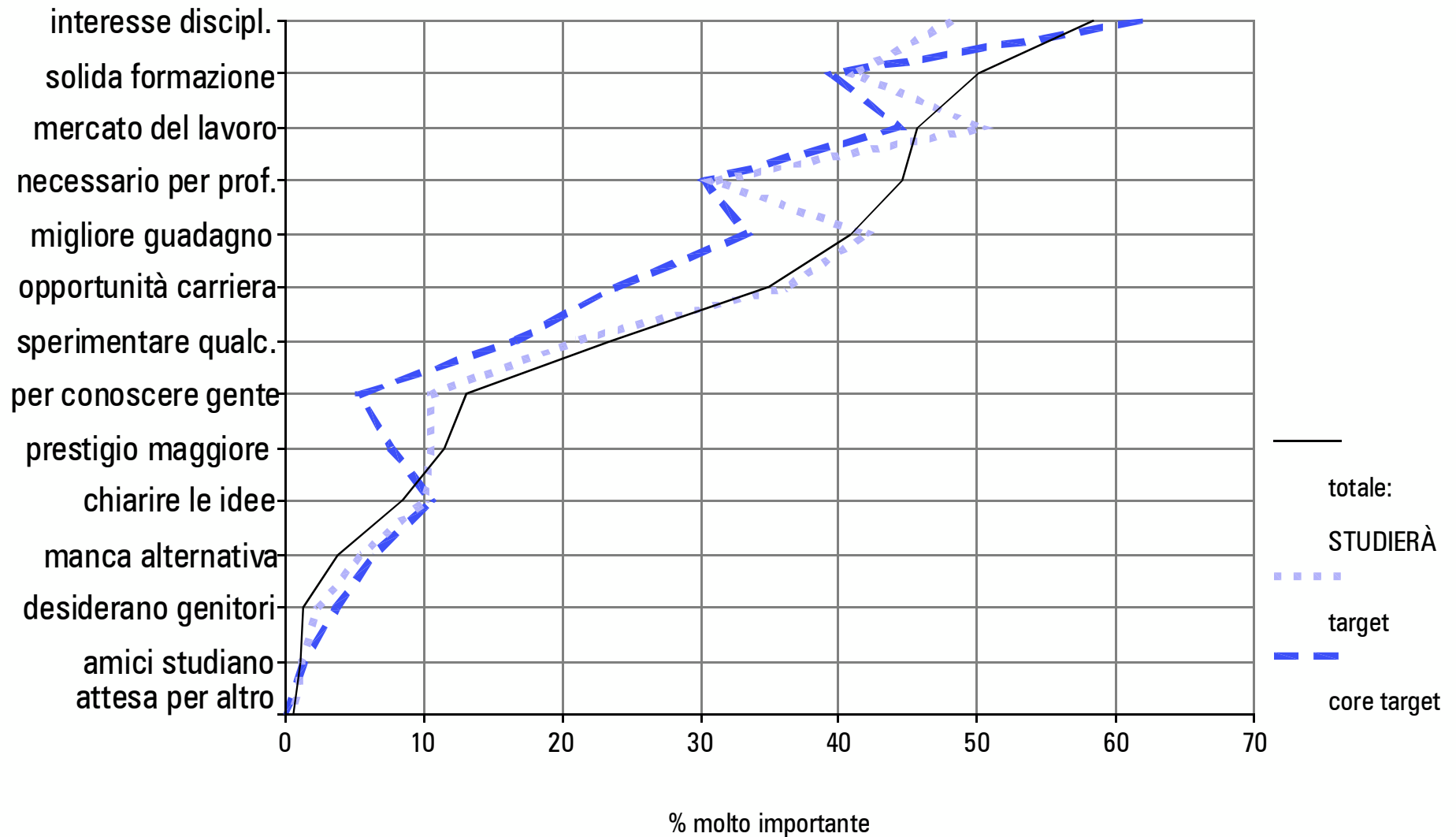
- ✿ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ✿ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ✿ Riassunto e conclusioni



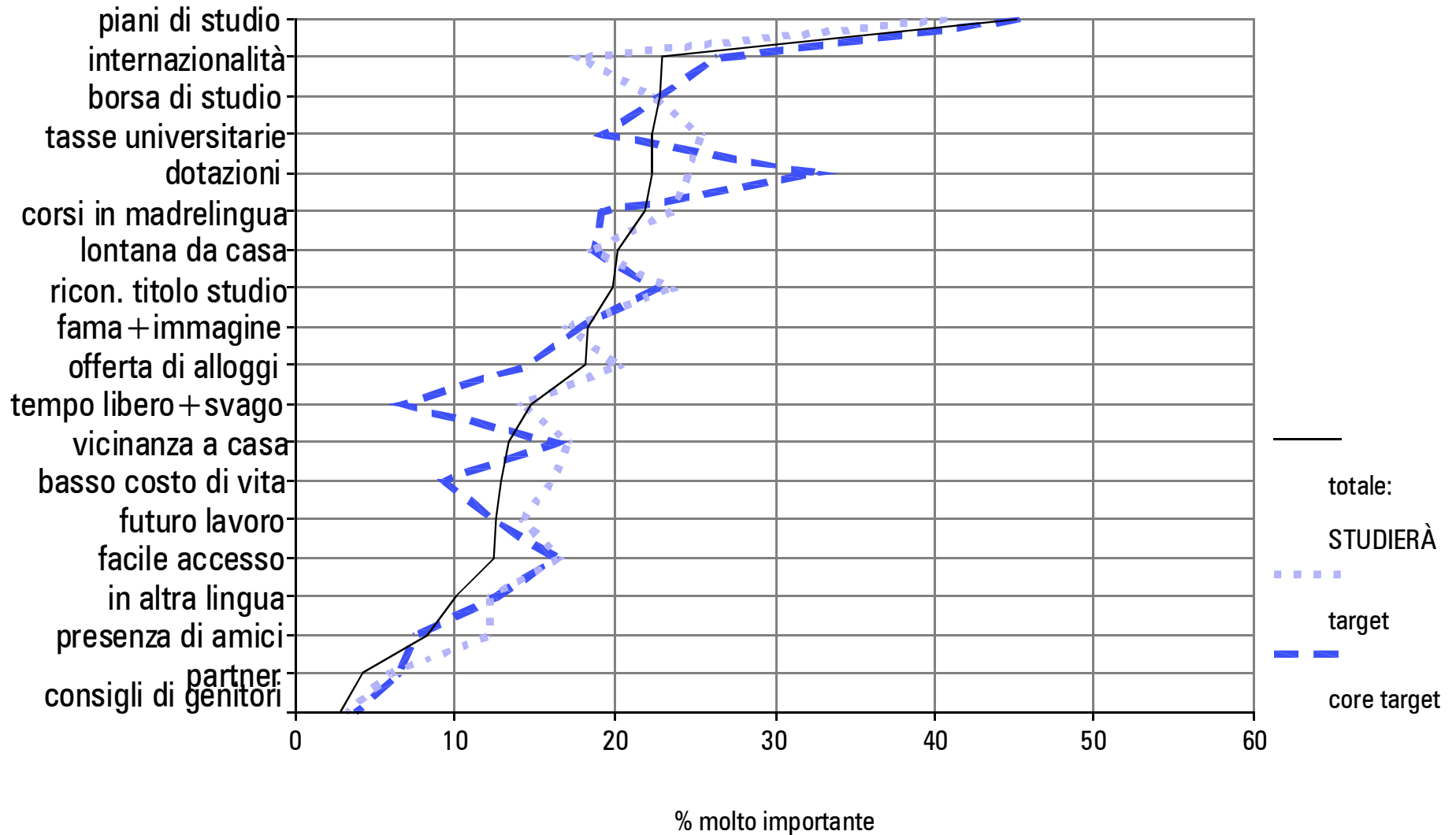
Caratteristiche del lavoro futuro



Motivi per studiare



Motivi per la scelta del luogo



Riassunto

- ☀ **Il target della LUB condivide:**
 - * interesse per la disciplina dell'informatica e cioè: lavorare col computer ed essere in contatto con le tecnologie avanzate
 - * 1 femmina ogni 3 maschi
- ☀ **Il core target si distingue in alcuni punti:**
 - * **meno** autorealizzazione personale
 - * **meno** „carrierismo“
 - * **meno** altruismo e socievolezza
 - * **più** interesse ai contenuti della disciplina
 - * **più** affinità alla tecnologia
 - * **più** voglia di problem-solving
 - * 1 femmina ogni 4 maschi.

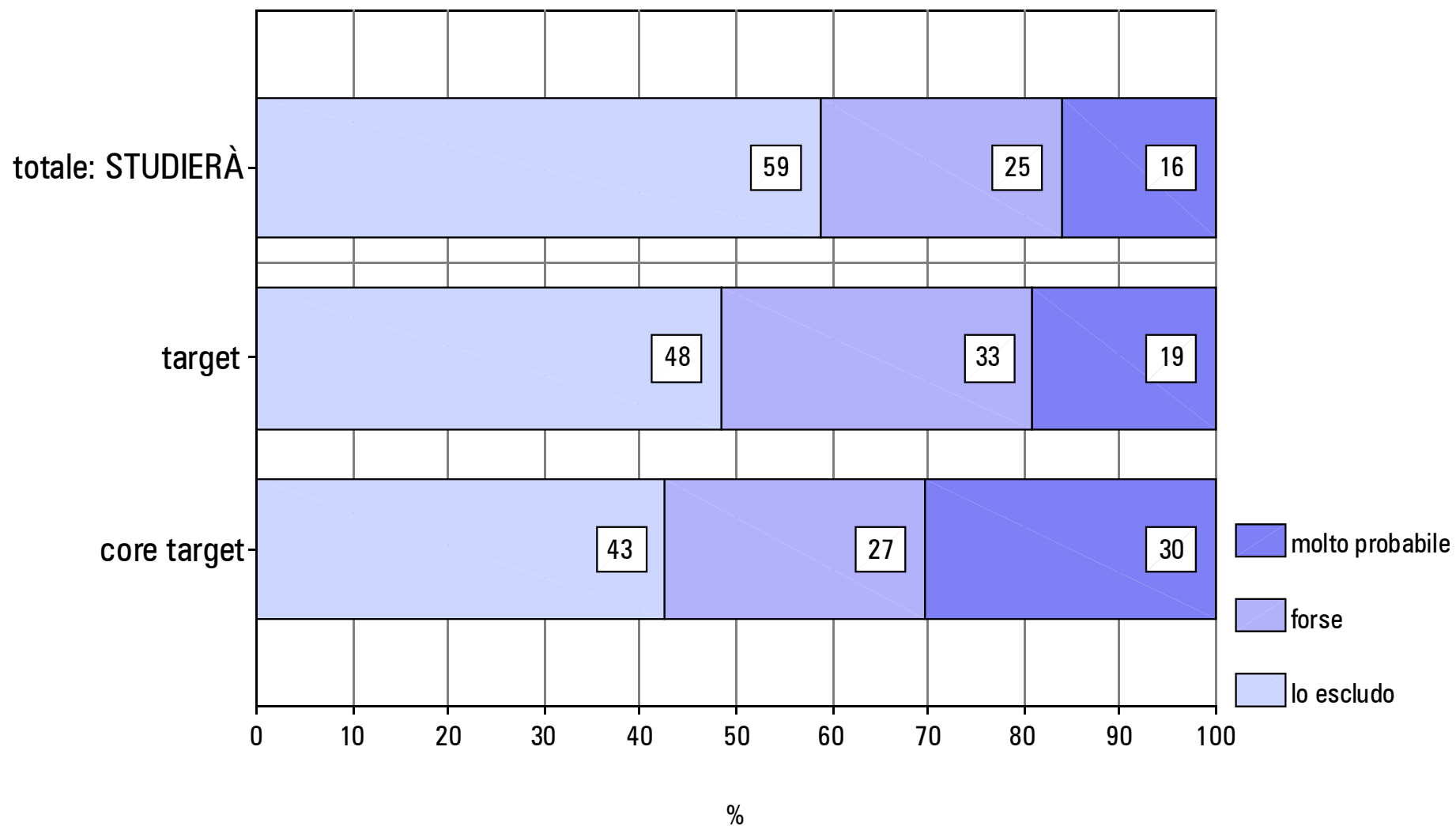


Indice

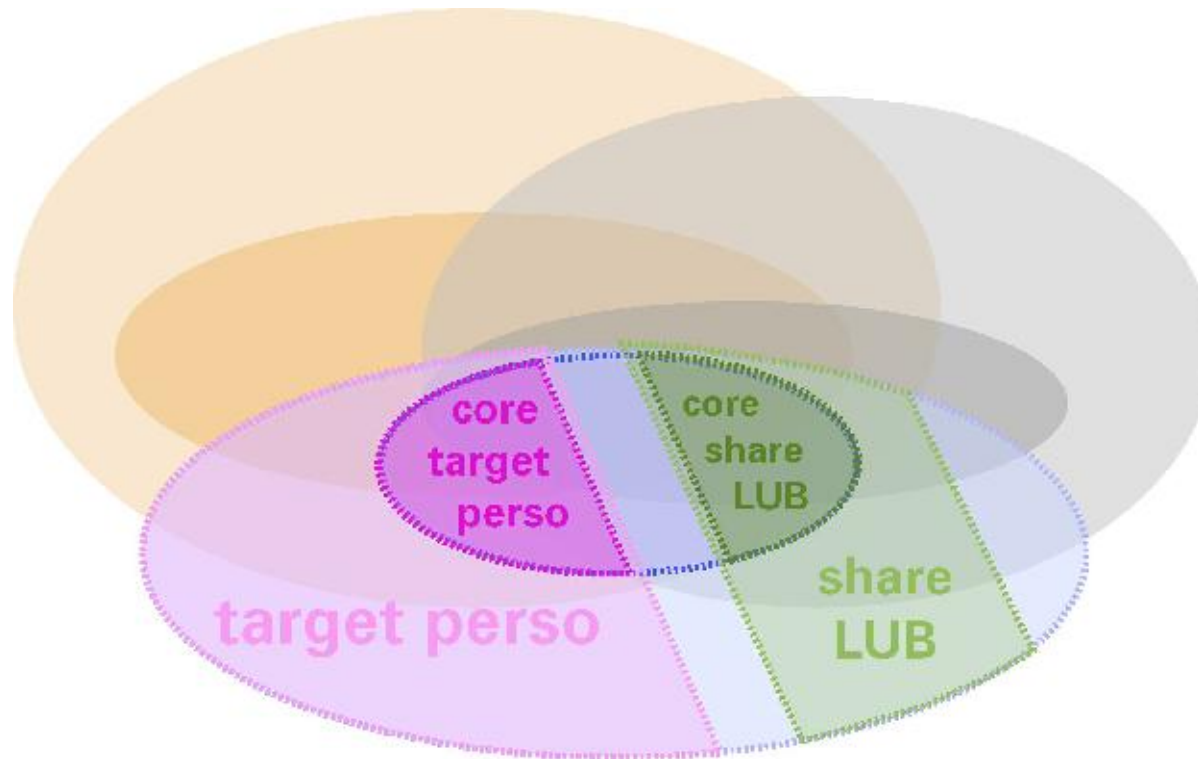
- ✿ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ✿ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ✿ Riassunto e conclusioni



Studiare in provincia di Bolzano...



Share della LUB e target persi



core share LUB 1% = 30
è molto probabile che questi studenti futuri di informatica sceglieranno Bolzano come luogo di studio

share LUB 3% = 80
è molto probabile che questi studenti studieranno a Bolzano, però c'è ancora dubbio se l'area alla fine sarà l'informatica

target perso 7% = 200
studenti che studieranno (forse) informatica, però escludono Bolzano come luogo di studio

core target perso 1% = 40
studiano informatica con grande probabilità però escludono Bolzano come luogo di studio

Riassunto

- ✿ Correlazione tra informatica e Bolzano:
 - ✱ share della LUB: 16% tra tutti; **30% del core target**
 - ✱ dei 300 neo-iscritti alla LUB, **30 studenti** scelgono informatica
- ✿ Prospettive di crescita:
 - ✱ ~50 se quelli che scelgono Bolzano scegliessero informatica
 - ✱ ~40 se quelli che scelgono informatica non andassero altrove
- ✿ Però nota bene: c'è una **grande indecisione**:
 - ✱ solo 5 intervistati dicono concretamente: „Informatica alla LUB“

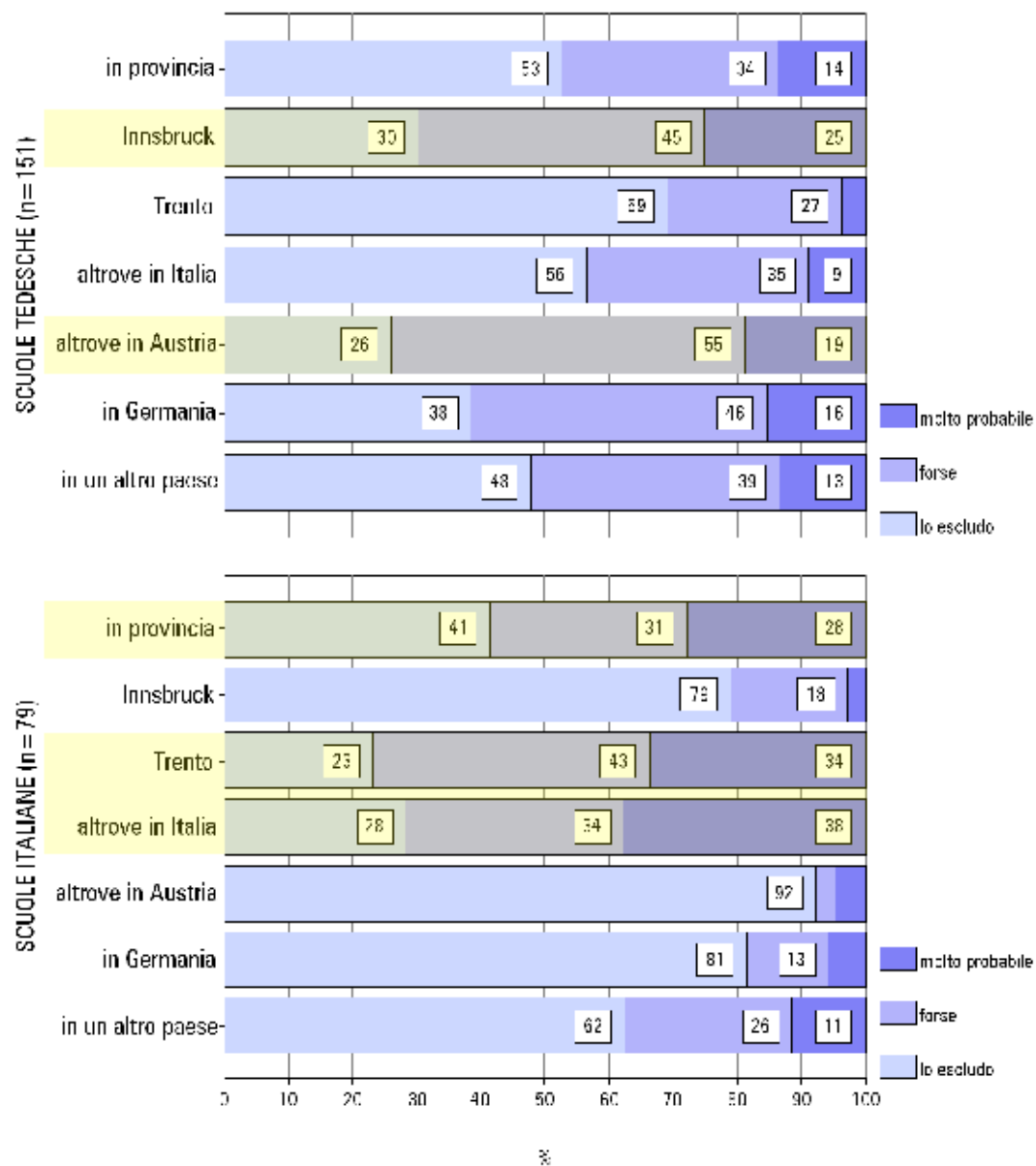


Indice

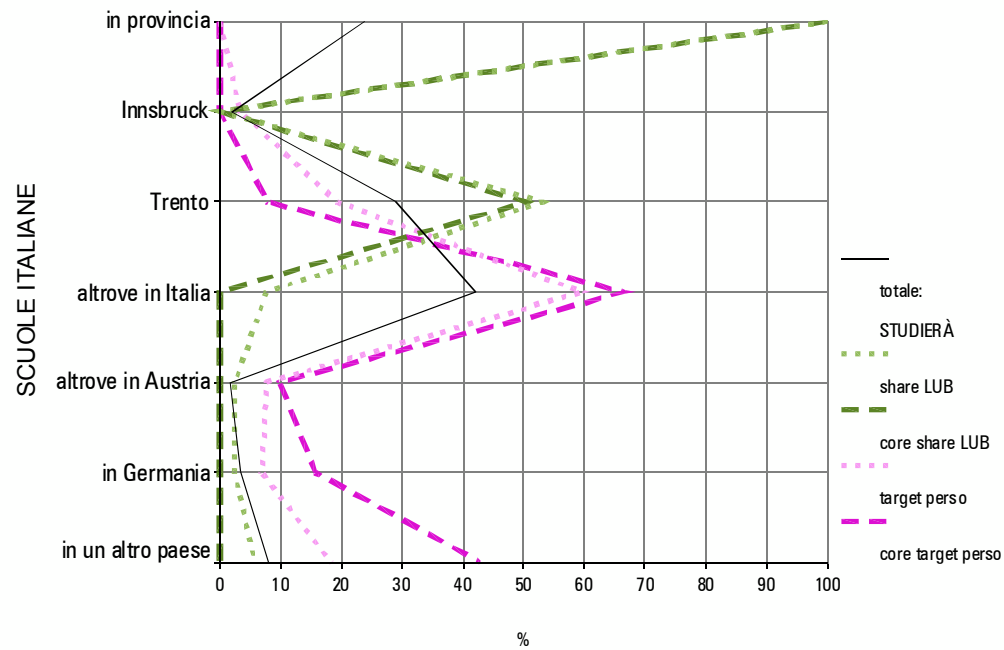
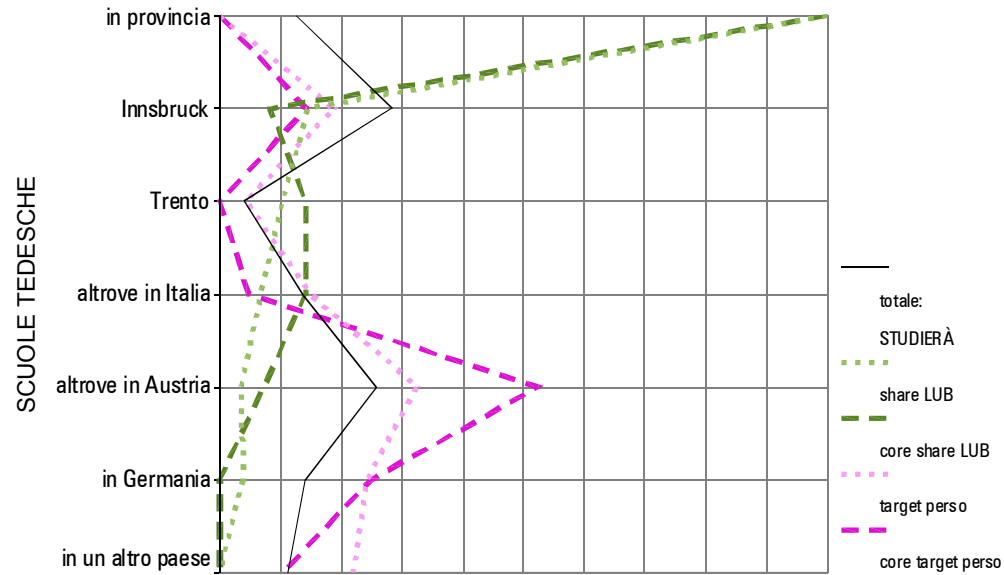
- ✿ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ✿ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ✿ Riassunto e conclusioni



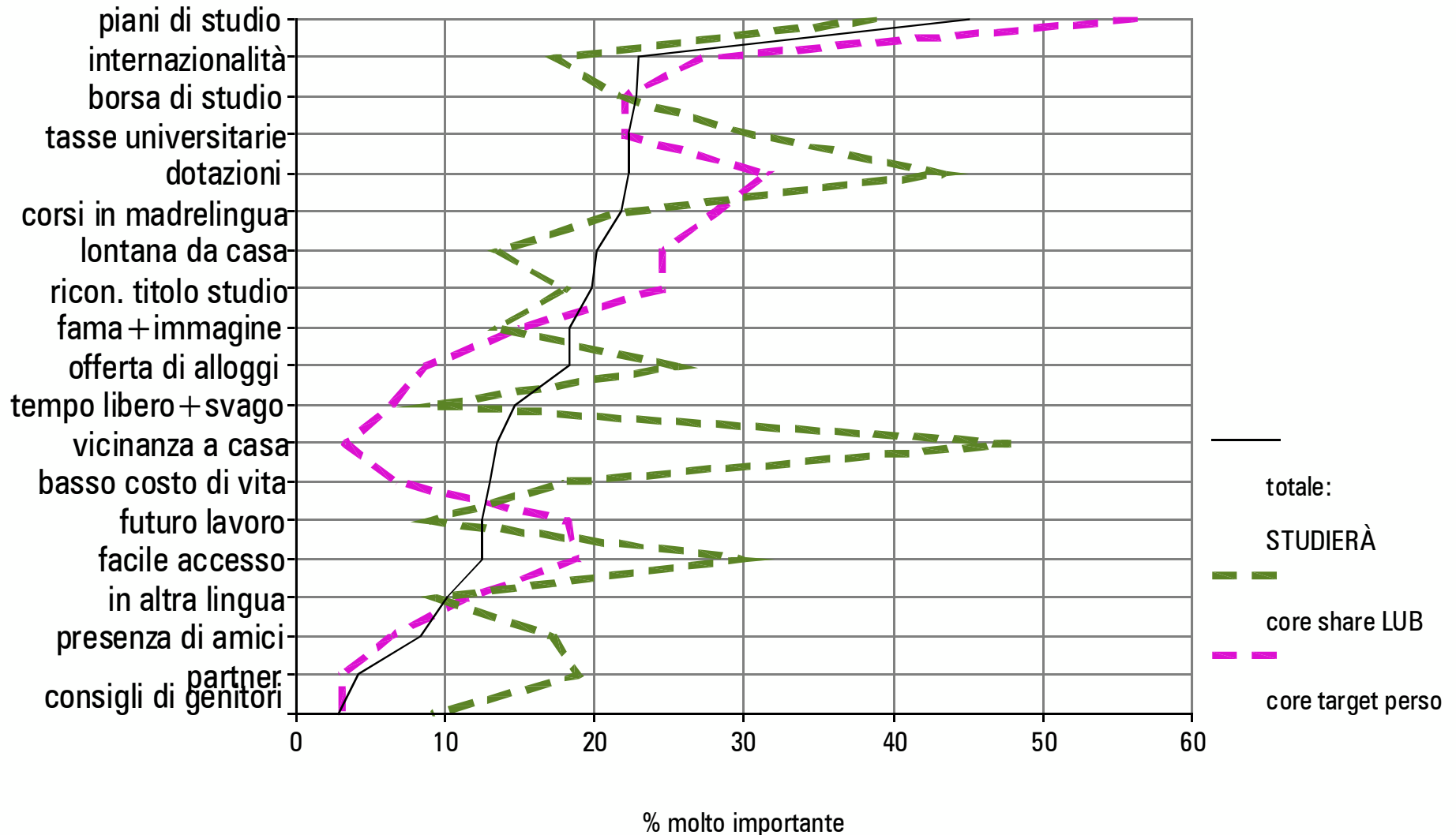
Luoghi di studio preferiti



Luoghi di studio preferiti

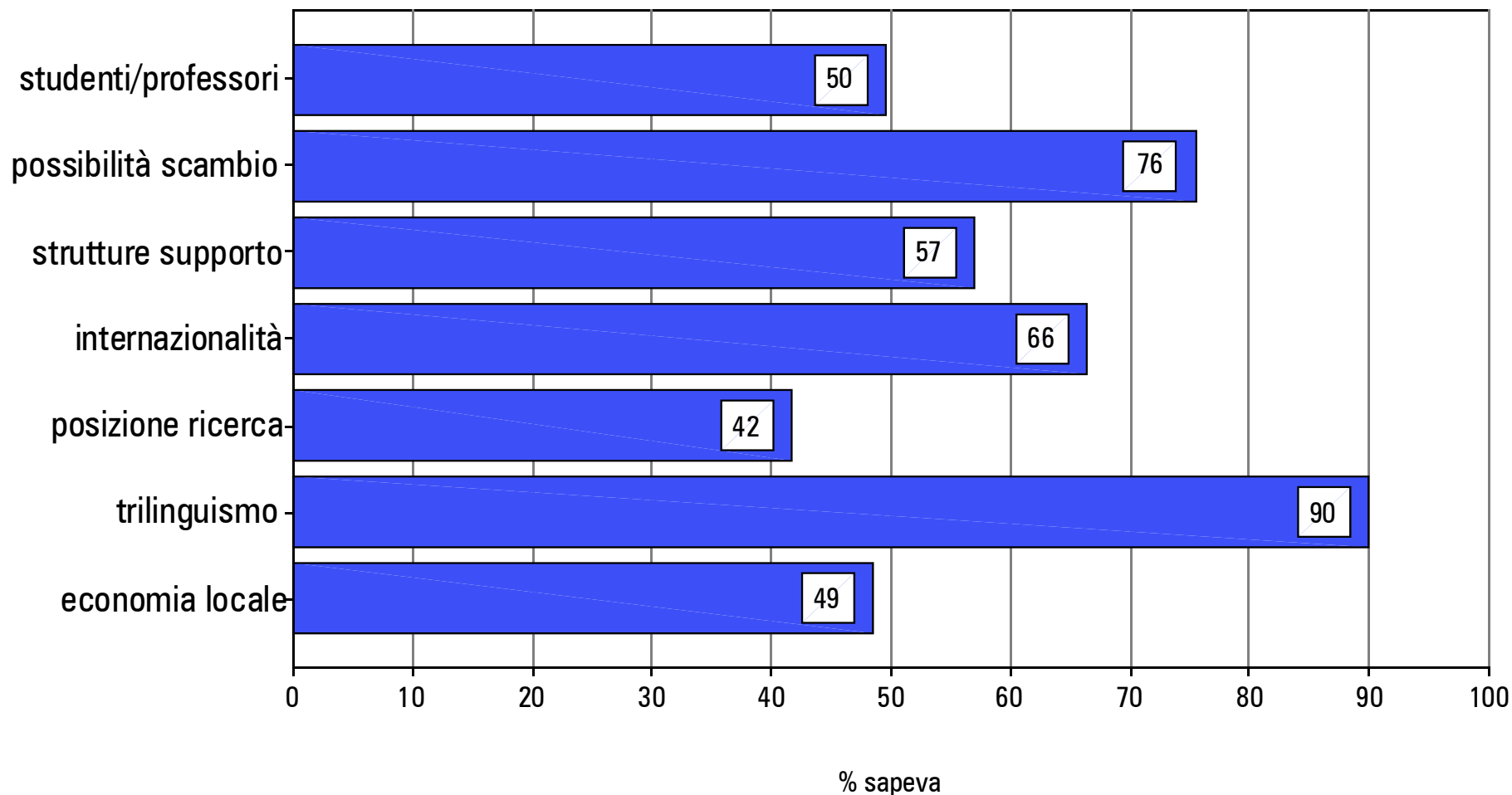


Motivi per la scelta del luogo

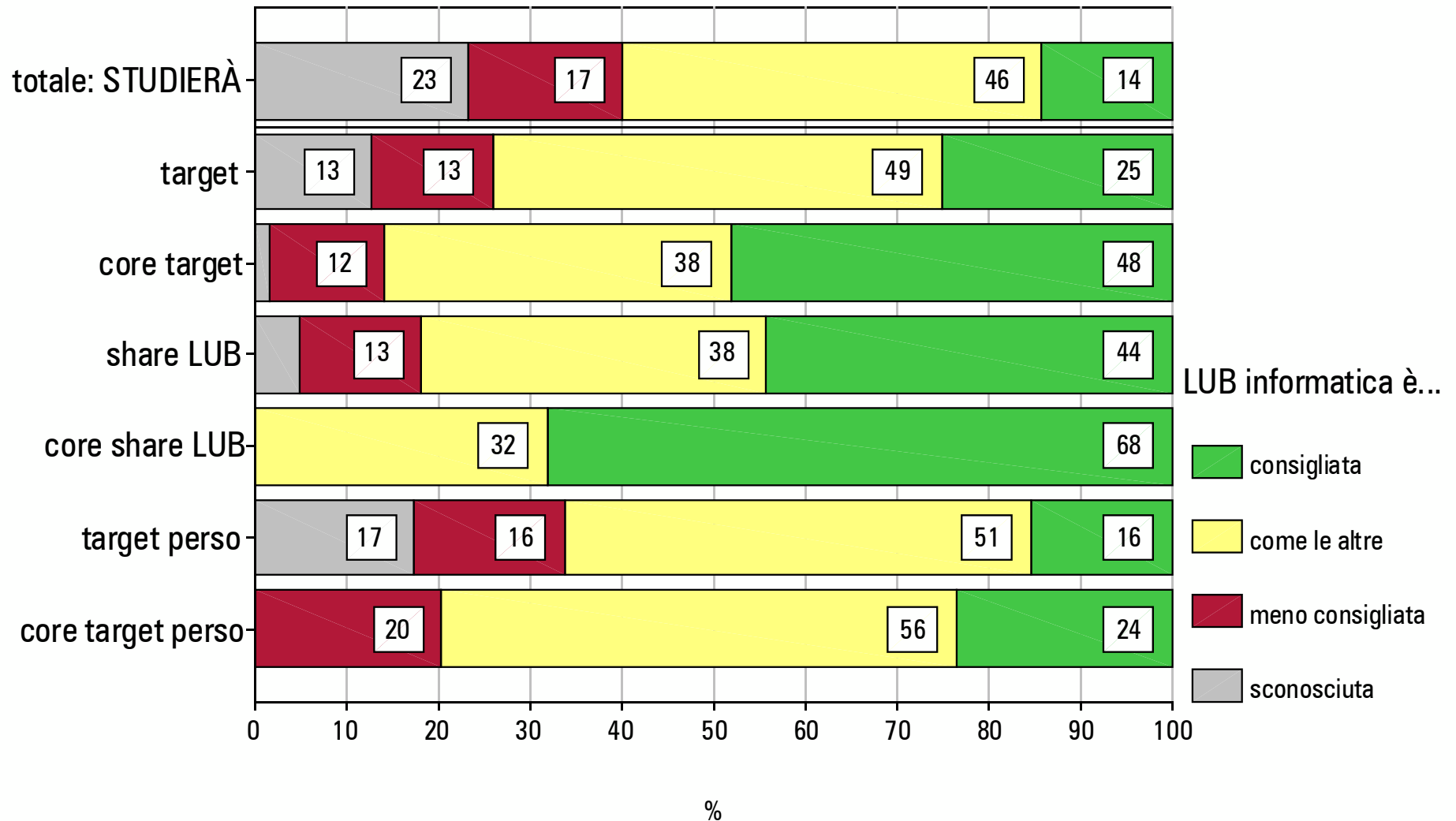


SOLO CHI STUDIERÀ (FORSE) INFORMATICA

Conoscenza delle caratteristiche della LUB



Facoltà d'informatica alla LUB



Riassunto

	<u>Target scuole tedesche</u>	<u>Target scuole italiane</u>
Chi sceglie Bz:	preferisce solo Bz	andrebbe anche a Tn
Chi esclude Bz:	preferisce Austria, Germania o Innsbruck	preferisce Italia o estero

- ✿ LUB ha pochi concorrenti ma ci sono molte alternative.
- ✿ Vantaggi della LUB vengono percepiti ma non sono decisivi.
- ✿ La questione non è sempre la LUB, è soprattutto Bolzano:
 - ✿ **Pro Bolzano:** vicinanza, amici, partner, famiglia, alloggi
 - ✿ **Contro Bolzano:** voglia di esperienze nuove, mercato di lavoro
 - ✿ **Pro LUB:** qualità, dotazioni, tasse, accesso, convenienza
 - ✿ **Contro LUB:** piani di studio, internazionalità, trilinguismo (alcuni)



Indice

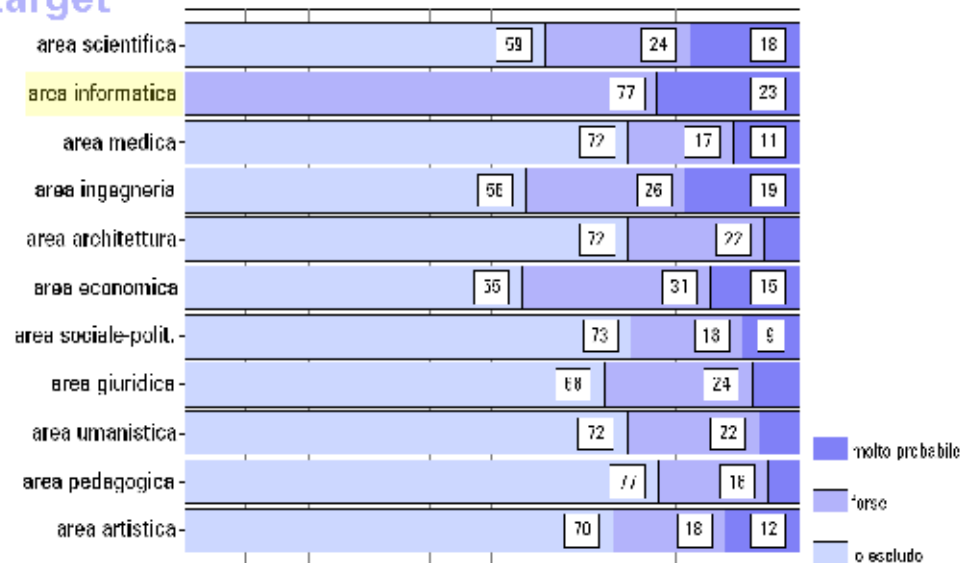
- ✿ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ✿ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ✿ Riassunto e conclusioni



Aree disciplinari preferite

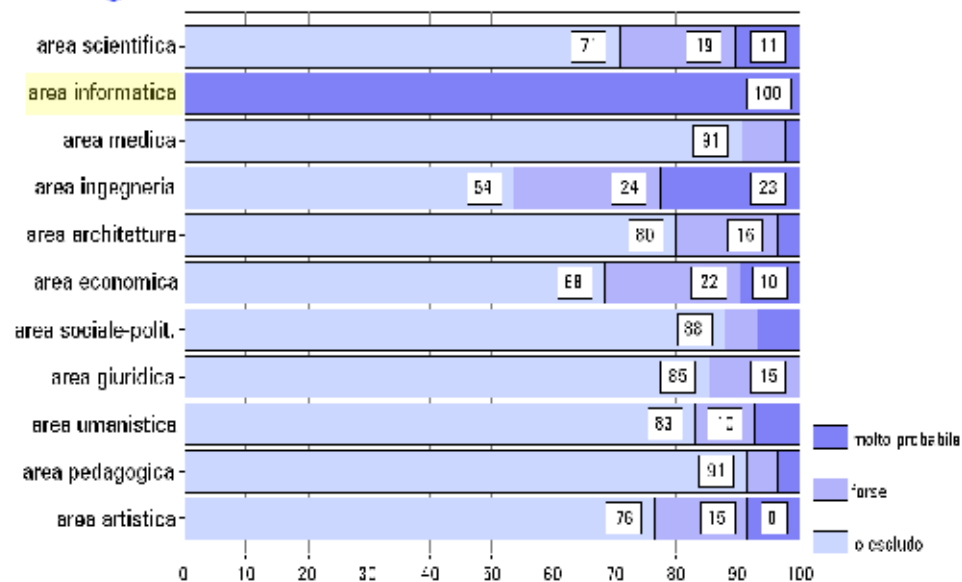
target

SOLO CHI STUDIERÀ (FORSE) INFORMATICA



core target

SOLO CHI STUDIERÀ INFORMATICA CON MOLTA PROB.



%

Riassunto

- ❁ I concorrenti dell'informatica sono:
 - * ingegneria
 - * scienza
 - * economia
 - * ed i corsi di formazione professionale
- ❁ I concorrenti segnalano possibili combinazioni interdisciplinari:
 - * **target:** informatica al secondo posto dopo economia?
 - * **core target:** informatica con specializzazioni di ingegneria?
- ❁ Chi ha le idee più chiare, è più esigente con l'offerta e va dove c'è.
- ❁ Ma le esigenze ed i desideri sono a volte discordi.



Indice

- ⚙️ Introduzione
 - * Obiettivo
 - * Metodologia
- ⚙️ Risultati
 - * Bacino della LUB
 - * Profilo del target
 - * Share della LUB
 - * Concorrenza 1: altri luoghi
 - * Concorrenza 2: altre discipline
- ⚙️ Riassunto e conclusioni



Riassunto complessivo

- ❁ Il bacino della LUB deve scorrere in un imbuto stretto:
 - * ci sono 1.100 studenti alle superiori interessati all'informatica
 - * di cui 450 prendono in considerazione un corso d'informatica
 - * di cui 100 considerano questa decisione molto probabile
 - * di cui 30 studieranno a Bolzano con grande probabilità
 - * di cui <10 si iscriveranno sicuramente ad informatica alla LUB
- ❁ Le migliori aree di pesca: IT informatici + elettronici ma i licei scientifici promettono quantità.
- ❁ La LUB ha pochi concorrenti ci sono però molte alternative.
- ❁ Molti fattori che incidono nella scelta dell'ateneo sono indipendenti dalla LUB (rimanere a casa o andare via?).
- ❁ Un'offerta adeguata e conveniente attira più di mera qualità.



Conclusione: compiti per il futuro

- ☀ Marketing a seconda le caratteristiche dei target:
 - * scuole, indirizzi, gruppi linguistici, città e periferia
- ☀ Convincere quelli che vogliono rimanere a Bolzano dell'informatica → trasformare share in core share:
 - * Promuovere il corso di laurea/bachelor rispetto alle alternative (corsi di formazione professionale; lavorare subito)
 - * Rispondere al motivo „non c'è quello che voglio fare io“ tramite un'offerta vasta, diversificata e interdisciplinare
 - * Mantenere autorità accademica senza perdere applicabilità pratica
- ☀ Reagire all'esodo di quelli che studieranno altrove → trasformare target perso in share:
 - * Non spendere troppe energie per tenere quelli che „sfuggono via“
 - * Rinforzare il settore locale per dare futuro ai „rimasti a casa“



Grazie della vostra attenzione!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

apollis Ulrich Becker

www.apollis.it